附件2：

**上海市直播电商基地申请报告表**

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基地（园区）**  **名称** |  | | | **商务主管部门** |  | | |
| **地址与范围[[1]](#footnote-0)** |  | | | | | | |
| **运营机构** | 名称 |  | | | | | |
| 类型 | □政府部门 □事业单位□国有或国有控股企业□民营企业 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| **基地（园区）主要负责人** | 姓名 |  | 职务 |  | | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | | 电子邮件 |  |
| **基地（园区）**  **联系人** | 姓名 |  | 职务 |  | | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | | 电子邮件 |  |
| **基地（园区）承载能力** | | | | | | | |
| **基础硬件** | 1. 直播电商基地建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米（需要提供直播电商企业办公建筑面积明细表，以楼宇或企业为单位进行统计）。 2. 直播电商配套服务区面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米（提供配套服务面积明细表，以楼宇或配套功能区为单位进行统计）。 | | | | | | |
| **入驻企业** | 1. 直播电商企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个（包括在园区内经营的直播电商上下游企业，需提供企业名单，列明企业名称、企业法人、联系方式、主营业务、营业地址）。 2. 直播电商企业入驻率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（需提供全部入驻企业数量及证明材料）。 | | | | | | |
| **示范能力** | | | | | | | |
| **发展速度**  **与规模** | 1. 2020年直播电商交易额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，2021年前三季度直播电商交易额\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（需按企业统计）。 2. 2020年直播电商企业营收总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，2021年前三季度直播电商企业营收总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（需按企业统计）。 3. 2020年直播电商企业缴税总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，2021年前三季度直播电商企业缴税总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（需按企业统计）。 | | | | | | |
| **吸纳就业** | 1. 全体直播电商企业从业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人（全体直播电商企业从业人数，按企业统计，包括企业名称、地址、从业人数、负责人、联系方式）。 2. 吸纳应届大学毕业生就业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人（基地全体直播电商企业吸纳应届大学毕业生就业人数，按企业统计，包括企业名称、地址、负责人、联系方式。与前一指标的证明材料可以共用一张报表）。 | | | | | | |
| **参与促消费活动情况** | （100字以内，基地（园区）内直播电商企业参加 “五五购物节”“11直播月”“网上年货节”的情况，需同步提供基地组织企业参与的相关文件、通知要求，参加企业名单、交易额构成明细及相关报道等，可添加附件） | | | | | | |
| **基地（园区）服务能力** | | | | | | | |
| **公共服务** | 1. 为入驻企业提供的专业服务类型：□云服务 □共享服务 □协同服务 □仓储物流 □摄影美工 □客服托管 □代运营 □会计事务 □专利申办 □评估咨询□法律支持 □其他专业服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（需提供各项服务提供机构、方式、相关管理规范文件等）。 2. 为入驻企业提供的行政服务类型：□工商注册 □年审年检 □税务登记 □项目申报 □其他行政便利化服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（需提供各项服务提供机构、方式、相关管理规范文件等）。 | | | | | | |
| **金融服务** | 1. 面向入驻直播电商企业的投资基金额度\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（需提供基金设立、注册及相关证明材料）。 2. 获得基地（园区）金融服务的直播电商企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个（需提供企业名单，列明以下内容：企业名称、企业法人、联系方式、主营业务）。 3. 直播电商企业获得投融资总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元（需提供融资明细，列明获得融资企业名单（企业名称、企业法人、联系方式、主营业务）、各企业融资金额、资金来源、融资类型）。 | | | | | | |
| **人才服务** | 1. 基地(园区)所在区是否设立或实施区域性的直播电商人才引进政策：□是 □否；   是否设立或实施区域性的直播电商人才培养政策：□是 □否（需提供政策文件名称、复印件）。   1. 年度直播电商培训\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人次（需提供明细列表，包括培训班或培训活动主题、日期、培训人数、培训照片、批准文件等）。 | | | | | | |
| **孵化服务** | 1. 在孵直播电商企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个（需提供在孵企业名单，包括企业名称、办公地址、入驻时间等）。 2. 直播电商企业孵化成功率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（需提供孵化毕业企业名单，包括企业名称、企业法人、联系方式、主营业务、营业地址）。 3. 直播电商企业创建商标品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个（需提供商标图形、商标名称、注册号、登记日期、有效期限等）。 | | | | | | |
| **保障能力** | | | | | | | |
| **环境营造** | 1. 是否开展直播电商统计监测工作：□是 □否；是否及时上报信息、数据并保证数据的真实准确：□是 □否（需提供实施直播电商统计监测的制度、方案相关文件及表格等）。 2. 基地（园区）所在地方是否制定并实施支持直播电商基地发展和示范建设的专项政策：　　　　□是 □否（需提供政策文件名称、编号、复印件等）。 3. 直播电商基地（园区）开园运营年限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年（需提供有关批复文件、新闻报道等）。 | | | | | | |
| **发展能力** | | | | | | | |
| **运营服务** | 1. 基地运营单位在以下哪些领域开展模式创新并取得显著效果：□园区运营 □园企互动 □生态建设 □其他领域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（具体做法、取得进展及成效，可以提供具体案例）。 | | | | | | |
| **发展潜力** | 1. 是否设立专项直播电商扶持资金：□是 □否；扶持资金是否落实到位：□是 □否（需提供资金设置相关文件，资金使用去向证明、资金申请材料等）。 2. 是否根据自身情况编制合理的发展规划，科学指导基地建设与未来发展：□是 □否（需提供规划文件、实施方案、行动计划、可行性研究报告等）。 3. 是否与大专院校、研究机构等建立合作机制，共同开展直播电商研究与创新应用：□是 □否（需提供相关文件、新闻报道等）。 | | | | | | |
| **创新应用** | 1. 基地内以自有技术创新作为核心竞争力并取得明显成效的直播电商企业\_\_\_个（需提供企业资料）。 2. 是否制定激励基地内直播电商企业积极开展直播电商等商业模式创新应用的措施：□是 □否（需提供有关文件）。 3. 基地内依托自有商业模式创新作为核心竞争力，提供新产品或新服务，并取得明显成效的直播电商企业\_\_\_个（需提供有关文件）。 | | | | | | |
| **基地（园区）**  **绿色发展情况** | （100字以内，可添加附件 | | | | | | |
| **基地（园区）**  **近5年所获得的荣誉** | （获得的各类荣誉，包括参与的国家或省级试点项目，需提供有关证明材料） | | | | | | |
| **区商务**  **主管部门**  **审核意见** | 区商务主管部门（盖章） 年 月 日 | | | | | | |

注：填写的相关内容需同时提交证明材料，有关材料详见评价指标体系。

1. 此栏填写注意事项：基地（园区）应具备明确的地理边界，清晰的四至范围；基地（园区）的空间分布在原则上要保持连续，各功能板块应隶属于同一运营主体。 [↑](#footnote-ref-0)