附件1

百货及购物中心上海能效“领跑者”评分标准

| **序号** | **指标名称** | **评价内容** | **分值** | **标准分** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1、能效水平项（70分）** |
| **1.1** | **能效水平** | 考察能效水平是否达到了先进值以及优于先进值的程度（对于既涉及国标又涉及地标的，以先进的为评价依据） |
| 优于先进值30%及以上（含） | 70 | 70 |
| 优于先进值24%（含） | 65 |
| 优于先进值18%（含） | 60 |
| 优于先进值12%（含） | 55 |
| 优于先进值6%（含） | 50 |
| 达到先进值 | 45 |
| **2、节能措施项(30分)** |
|  **（未通过能源管理体系认证的，按照第2.1-2.3项进行评价；通过能源管理体系认证的，2.1-2.3项得满分，共9分）** |
| **2.1** | **能源管理制度及规章制度体系** | 1）根据国家节能法律法规和地方节能政策，制定完备的能源管理规章制度 | 0.4 | 3.5 |
| 2）制定生产环节节能操作规范，日常用能行为规范 | （1）设立能源统计岗位，建立健全能源消费原始记录和统计台账 | 0.4 |
| （2）建立健全节能激励约束机制，实施主要耗能设备能耗定额管理制度 | 0.3 |
| （3）落实室内空调温控制度，严格室内空调温度管理，公共区域夏季温度设置不低于26℃，冬季温度不高于20℃ | 1 |
| （4）加强用能设备维护管理，定期对照明，空调、供热、热水器、电梯、冷藏等（如有）用能设备进行巡检维护，开展大型耗能设备节能测试 | 0.4 |
| 3）建立能源管理政策和制度规范执行情况的监督机制 | 1 |
| **2.2** | **节能目标责任制和节能规划计划** | 1）节能目标责任制建设 | 建立年度节能目标责任制，有明确的节能目标 | 0.5 | 3 |
| 为完成节能目标，有具体的措施、工作计划和资金保障 | 0.5 |
| 完成节能考核指标 | 1 |
| 2）节能规划计划 |  根据《企业节能规划编制通则》（GB/T 25329-2010），编制节能规划 | 1 |
| **2.3** | **能源管理人员的配备、管理、绩效考核及培训** | 1）建立有效的能源管理领导制度和工作体系 | 0.5 | 3 |
| 2）节能工作机制有效运行 | 0.5 |
| 3）能源管理机构、岗位（负责人）按要求进行备案 | 1 |
| 4）能管人员具备专业技术能力、定期接受专业培训 | 1 |
| **2.4** | **收集分析用能情况，挖掘节能潜力** | 1）建立能源统计台帐，建立相关系统或设备、设施的能源档案 | 1 | 4 |
| 2）开展能源统计分析 | 1 |
| 3）掌握本单位各项设施、运行系统和用能设备的用能参数及能效状况 | 1 |
| 4）能效诊断和节能挖潜 | 按照《企业能源审计技术通则》（GB/T 17166- 1997）开展全面能源审计 | 0.5 |
| 根据能源审计和能效诊断结果，制定并落实节能整改措施 | 0.5 |
| **2.5** | **用能计量、监测和报告** | 1） 能源计量满足《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB/T 17167-2006）等国家相关标准要求 | 1 | 3 |
| 2） 定期对相关部门节能工作进行评估 | 1 |
| 3）对年度能源管理工作进行总结和下年度节能工作进行部署 | 1 |
| **2.6** | **采用先进的节能技术和设备** | 1）采用合同能源管理模式实施节能改造，至少实施过1项节能技术 | 0.5 | 6 |
| 2）设备采购及更换时充分考虑节能与提高能效 | 0.5 |
| 3）对商场运营和主要用能设备的能耗进行优化 | 0.5 |
| 4）配套充电设施 | 配套充电设施的停车位占总停车泊位的10%及以上 | 1 |
| 配套充电设施的停车位占总停车泊位的5%及以上 | 0.5 |
| 5）节能投资效益 | 节能投资回报率高于8.0%（含）–1.5分 | 1.5 |
| 节能投资回报率高于6.0%（含）–1.0分 | 1 |
| 节能投资回报率高于4.0%（含）–0.5分 | 0.5 |
| 节能投资回报率低于4.0%（含）–0分 | 0 |
| 6）综合节能率（综合节能率=产生的总节能量/该期本单位的总能耗） | 综合节能率大于5%（含）及以上–2分 | 2 |
| 综合节能率大于3%（含）–1.5分 | 1.5 |
| 综合节能率大于2%（含）–1.0分 | 1 |
| 综合节能率小于2%–0分 | 0 |
| **2.7** | **执行节能法律法规及有关规定** | 1）执行节能评估审查制度 | 0.5 | 1.5 |
| 2）落实电机、空调、采暖、电器、照明等高能耗设备（产品）的淘汰制度 | 0.5 |
| 3）执行节能法律法规其他有关规定，并完成国家或本市要求的节能减排方面的其他各专项工作 | 0.5 |
| **2.8** | **对标管理活动** | 1）现状分析  | 成立对标活动小组，明确职责及分工 | 0.2 | 6 |
| 对标指标进行分析，编写对标指标调研分析报告 | 0.2 |
| 2）选定标杆  | 以国内行业先进水平作为标杆对象得1分 | 1 |
| 以国内行业合理值/限定值作为标杆对象得0.5分 |
| 3）对标分析  | 对对标指标进行分解，并建立对标指标三级指标体系 | 0.2 |
| 与确立的标杆值比对，找出差距，并对存在问题进行分析 | 0.2 |
| 4）对标基础 | 明确对标指标计算范围、完善对标指标基础计量工作 | 0.2 |
| 5）对标实践  | 按照对标活动要求，制定具体详实的能效对标活动实施方案 | 1 |
| 对标实施方案对达到标杆值的保障率达到100%，0.5分；60%以上的，0.3分；60%以下的，不得分 | 0.5 |
| 每项改进措施落实了具体责任人和有时间节点安排 | 0.5 |
| 按照对标实施方案和措施计划，落实改进率100%的，2分，落实改进率60%的，1分；30%以上的，0.5分；30%以下的，不得分 | 2 |