附件1

2023年上海市商务高质量发展专项资金（老字号创新发展）

老字号企业申报表

|  |
| --- |
| 一、申报单位基本情况 |
| 单位全称 |  |
| 注册地所在区 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 老字号品牌 |  | 单位性质 | （请选：国企，集体企业，民企，中外合资，外资，其他） |
| 法定代表人 |  | 身份证号 |  |
| 申报联系人 |  | 联系方式 |  |
| 主营业务 |  | 行业类别 |  |
| 行业排名 |  | 市场占有率 |  |
| 是否有专门的品牌建设团队 | 是/否 | 是否有品牌战略规划 | 是/否 |
| 经营情况 | 经营指标 | 2021年 | 2022年 | 增长率 |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 净利润（万元） |  |  |  |
| 纳税总额（万元） |  |  |  |
| 在职员工（名） |  |  |  |
| 申报单位近三年是否获得市级或区级财政资金支持 | 自查情况 | 项目名称 | 资金名称 | 资金年度 |
| □否 |  |  |  |
| □是 |  |  |  |
| □已申报，尚未获得 |  |  |  |
| 获奖情况 |  |
| 参与政府主办活动情况 |  |
| 是否被列入经营异常名录或严重违法失信等名单 | 是/否 |
| 二、项目主要内容 |
| 项目名称 |  |
| 起始时间 |  | 完成时间 |  |
| 项目内容简述 |  |
| 项目目标 | 定量目标 |  |
| 定性目标 |  |
| 项目计划书（包含项目阶段、各阶段时间阶段、各阶段主要工作、各阶段产出等，可附附件） |  |
| 三、项目绩效 |
| 实际支出额（万元） |  | 支出利润占比 | 项目支出/2021年利润 |
| 注：单位为万元，非2022年发生且支付的，与项目实施内容不相关、没有合法税务凭证、无法识别、非项目申报单位发生、关联交易费用、日常办公费、日常人员费、现金支出、可抵扣进项税额等费用均不计入实际支出。补贴金额以最终审定金额为准。 |
| 投入构成 |  | 金额（万元） | 占比（%） |
| **硬投入** |  |  |
| 其中：设备购置费 |  |  |
| 建设、改造费 |  |  |
| 软件信息费 |  |  |
| 其他费用 |  |  |
| **软投入** |  |  |
| 其中：咨询评估费 |  |  |
| 宣传推广费 |  |  |
| 人才培训费 |  |  |
| 研究设计费 |  |  |
| 其他费用 |  |  |
| **总计（硬投入+软投入）** |  |  |
| （以下绩效请根据项目实际情况选填，需提供相应证明材料） |
| 提供新品/新服务 | 新品/新服务数量 |  |
| 新品/服务名称 |  |
| 新品销售额/服务成效 |  |
| 新开新店（包括首店、旗舰店、快闪店等） | 新增数量 |  |
| 店铺名称和地址 |  |
| 店铺面积 |  |
| 客单价 |  |
| 营业额 |  |
| 实现坪效 |  |
| 日客流量 |  |
| 市场开拓 | 新增区域 |  |
| 新增渠道名称和数量 |  |
| 用户增加数 |  |
| 品牌推广 | 媒介发布数量 |  |
| 触达用户数量 |  |
| 用户反馈评价 |  |
| 项目获得荣誉 |  |
| 其他 |  |
| 申报单位郑重声明如下： 1.申报单位依法注册，具有独立法人资格，并合法经营； 2.申报单位申报的所有文件、单证和资料是准确、真实、完整和有效的； 3.申报单位申报的所有复印件均与原件核对，完全一致； 4.申报单位承诺接受有关主管部门为审核本申报而进行的必要核查。 5.所申报的专项资金项目未曾通过其它途径获得过市级财政资金支持。 申报单位法定代表人或授权人：（签名）  申报单位盖章： 日期： 年 月 日 |
| 注：1.申报单位法定代表人或授权人签名栏必须手签，使用名章或仅有单位盖章的视为无效申请；2.若由授权人签署，需提交由法定代表人手签并加盖公司印章的授权书原件；3.请务必核对所有填列金额单位为万元，金额填错视为无效申请。 |