

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		机关服务费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	291.00	291.00	288.78	10.00	99.23	9.92
	其中: 当年财政拨款	291.00	291.00	288.78	-	99.23	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	及时完成后勤服务工作, 后勤服务工作考核达标率达到 100%, 加快机关后勤服务社会化进程, 努力实现机关后勤“管理科学化、保障法制化、服务社会化”目标, 确保机关后勤服务社会化改革平稳推进, 切实保障改革人员的切身利益, 机关人员满意度达到 85%以上。			及时完成后勤服务工作, 后勤服务工作考核达标率达到 100%, 加快机关后勤服务社会化进程, 努力实现机关后勤“管理科学化、保障法制化、服务社会化”目标, 确保机关后勤服务社会化改革平稳推进, 切实保障改革人员的切身利益, 机关人员满意度达到 85%以上			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	后勤服务工作完成率	=100(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	质量 指标	后勤服务工作考核达标率	=100(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	时效 指标	后勤服务工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
效益 指标	生态 效益 指标	后勤服务保障性	有效保障	达成指标	18.00	18.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	机关人员满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	18.00	18.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		网络安全保障						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	55.00	55.00	54.20	10.00	98.54	9.85
		其中：当年财政拨款	55.00	55.00	54.20	-	98.54	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据网信办对我委网络安全现场检查工作建议，委托第三方机构对市商务委整体网络的资产（数据、软件、硬件、文档、服务等）、威胁（网络攻击、数据泄密、网页篡改等）、脆弱性（技术类、管理类等）进行分析排查，对现有的管理制度、安全措施等进行核实确认，对系统进行风险分类，建立风险档案、优化工作流程、完善制度体系、开展安全检查、进行漏洞扫描，出具《信息安全评估报告》、《网络安全工作规划》、《资产识别清单》、《威胁赋值列表》、《脆弱性列表》、《漏洞扫描报告》、《网络安全工作规划》等报告。指导事业单位落实网络安全工作任务，对事业单位开展网络安全专项检查，落实网络安全制度管理、加强网络安全技术防范等，保障全年 0 起网络安全事故的发生，使用部门的满意度达到 85%以上。				完成网络安全现场检查工作，出具《信息安全评估报告》、《网络安全工作规划》、《资产识别清单》、《威胁赋值列表》、《脆弱性列表》、《漏洞扫描报告》、《网络安全工作规范》。完成事业单位网络安全检查，保障全年 0 起网络安全事故。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	网络安全检查覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	网络安全检查验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	网络安全检查开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	网络安全事故发生数		=0.00(起)	0.00(起)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	使用部门满意度		=85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	99.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		“12345”热线工作专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	27.00	27.00	27.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	27.00	27.00	27.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年预计办理热线事项 6000 件, 热线事项办结率达到 90%以上, 热线事项办理及时率达到 100%, 热线综合绩效考核成绩合格, 发挥热线作为政府与市民间桥梁纽带作用, 热线市民满意度达到 85%以上。			2024 年办理热线事项近 3 万件, 热线事项办结率达到 100%, 热线事项办理及时率达到 100%, 热线综合绩效考核成绩合格, 发挥热线作为政府与市民间桥梁纽带作用, 热线市民满意度达到 90%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	热线事项办理数量	≥6000.00(件)	29394.00 (件)	15.00	13.00	因为促消费政策密集 出台, 相关咨询增多
	质量 指标	热线事项办结率	≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	热线事项办理及时率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	发挥热线作为政府与市民间桥梁 纽带作用	有效推动	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	热线市民满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		单一窗口经费—运维费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	16,777.00	16,777.00	16,777.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	16,777.00	16,777.00	16,777.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	推进口岸数字化基础设施建设, 依托上海国际贸易“单一窗口”推进建设上海口岸数字底座, 2024 年对系统及时开展运维工作, 完成 50 万家企业的服务, 保持系统运行稳定, 避免出现系统奔溃情况发生, 提升跨境贸易营商环境, 企业满意度达到 85%以上。			推进口岸数字化基础设施建设, 依托上海国际贸易“单一窗口”推进建设上海口岸数字底座, 2024 年对系统及时开展运维工作, 完成 50 万家企业的服务, 保持系统运行稳定, 避免出现系统奔溃情况发生, 提升跨境贸易营商环境, 企业满意度达到 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	计划服务企业数	≥50.00(万家)	50.00(万家)	30.00	30.00	
	质量 指标	系统运行稳定率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		系统故障崩溃发生率	=0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	系统维护及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	跨境贸易营商环境提升情况	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		维稳专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	25.00	25.00	22.82	10.00	91.28	9.13
		其中: 当年财政拨款	25.00	25.00	22.82	-	91.28	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	处理处理突发事件引发恶性状况 5 次以上, 完善突发事件维稳措施建设和部署, 并在实际运用中摸索和总结经验, 以便更好的发挥突发事件维稳的作用和价值。信访理论研究结项。				全年无恶性状况, 完成保密检查 869 台次, 无泄密事件发生。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	处理突发事件引发恶性状况次数		≥5(次)	0.00(次)	20.00	18.00	无恶性状况发生
	质量 指标	突发事件有效控制率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	重大事项处理及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	保障商务领域健康发展运行		有效保障	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关工作人员满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	97.13	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		数据质量管理							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	14.85		10.00	99.00	9.90
		其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	14.85		-	99.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障市商务委公共数据管理门户工作正常运行, 管理门户维护工作质量达标、故障响应及时, 保障每月数据质量报告评分正常, 全年 0 起数据泄露事故发生, 管理门户使用人员满意度达到 85%以上。				保障市商务委公共数据管理门户工作正常运行, 全年无故障, 每月数据质量报告评分正常, 无数据泄露事故, 数据质量达标, 使用人员满意度 100%				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	管理门户维护工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	管理门户维护工作合格率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	管理门户故障响应及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	管理门户数据泄露发生次数		=0.00(起)	0.00(起)	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	管理门户使用人员满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	99.90		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		优化跨境贸易营商环境工作					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	47.00	47.00	46.29	10.00	98.48	9.85
	其中：当年财政 拨款	47.00	47.00	46.29	-	98.48	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	及时完成世行新一轮营商环境专家辅导和企业跟踪辅导工作，举办 1 场跨境贸易营商环境宣讲活动，制作一图读懂等线上宣传解读材料；促进上海的跨境贸易营商环境更优，跨境贸易相关企业获得感更强，上海口岸跨境贸易合规时间、成本进一步下降，企业对上海口岸跨境贸易营商环境满意度达到 85% 以上。			及时完成世行新一轮营商环境对专家和企业宣传工作，举办 1 场跨境贸易营商环境宣讲活动，制作一图读懂等线上宣传材料；促进上海的跨境贸易营商环境更优，跨境贸易相关企业获得感更强，上海口岸跨境贸易合规时间、成本进一步下降，企业对上海口岸跨境贸易营商环境满意度高于预期目标。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	世行新一轮营商环境专家辅导和企业跟踪辅导工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		跨境贸易营商环境宣讲活动举办 场次	=1.00(场)	1.00(场)	10.00	10.00	
		一图读懂等线上宣传解读材料制 作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传材料内容贴合度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	政策宣贯活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		一图读懂等线上宣传材料发布及 时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	上海口岸合规时间变动情况	下降	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业对上海口岸跨境贸易营商环 境满意度	≥85(%)	96.00(%)	10.00	9.60	
总分					100.00	99.45	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		窗口服务专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	322.40	322.40	322.40	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	322.40	322.40	322.40	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	各窗口及时完成境外非政府组织常驻代表机构及外国非企业经济组织常驻代表机构设立、注销、延期、人员住所活动地域变更、年度计划、年度计划变更备案、年度报告等批件的数据录入、证件制作、申请材料整理、档案管理; 因公出国出境任务批件的数据录入、批件制作、数据统计、请示材料整理以及档案管理工作。按照“一窗通办”要求, 提高商务营商环境、政务服务便捷度, 完善备案受理制度, 提供相应的对外投资备案咨询服务建立对外投资项目登记台账。			完成境外非政府组织常驻代表机构及外国非企业经济组织常驻代表机构设立、注销、延期、人员住所活动地域变更、年度计划、年度计划变更备案、年度报告等批件的数据录入、证件制作、申请材料整理、档案管理; 因公出国出境任务批件的数据录入、批件制作、数据统计、请示材料整理以及档案管理; 市领导、委领导信件翻译报送件等重要文件资料归档整理工作等相关内容。办事大厅管理及业务受理管理有序, 岗位职责明确, 服务行为规范, 服务质量优秀, 群众满意度较高, 达到绩效考核成绩合格。全年及时完成窗口外资服务各项工作, 无服务对象投诉。 2024 年按时完成窗口服务工作计划, 进一步提升“一网通办”便利度。 完成全年技术进出口合同等级业务的办理, 保证证书印制安装实际需求保质保量完成。加强人员配置和培训, 工作人员基本掌握境外投资备案办理政策, 具有一定的实际业务操作经验, 便民服务水平 and 办事效率均有所提高。窗口总受理量约 700 件左右, 满意度 99.75%。 2024 年报废汽车回收管理形式审核工作项目预算 60 万元, 执行金额 60 万元, 资金执行率 100%。报废机动车回收拆解行业服务质量水平持续提升, 企业满意度达到预期水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	制证工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		窗口服务工作完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		对外投资备案项目受理完成率	≥95(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		服务代表机构总数	≥100.00(家)	95.00(家)	6.00	5.00	代表机构根据自身业务需要而撤销

	质量 指标	软件出口合同登记证书质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		窗口服务工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		对外投资备案流程规范性	规范	达成指标	6.00	6.00	
	时效 指标	窗口服务完成及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会 效益 指标	政务服务便捷度	持续提升	达成指标	6.00	6.00	
		提供相应的对外投资备案咨询服务	准确有效	达成指标	6.00	6.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
		境外非政府组织管理制度健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
		外商协会管理制度健全性	健全	达成指标	6.00	6.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	办事人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
		备案企业满意度	≥90.00(%)	99.75(%)	6.00	6.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

（2024 年度）

项目名称		商务统计工作专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	90.80	90.80	83.73	10.00	92.21	9.22
	其中：当年财政拨款	90.80	90.80	83.73	-	92.21	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	跟踪掌握每季度口岸主要数据同比变化，发布 4 期《上海口岸季度统计手册》为促进上海口岸发展提供决策依据。按照钢铁、有色金属、化工三大板块进行数据归集，聚焦大宗商品交易价格、交易量、库存情况等信息，开展大宗商品数字化实时跟踪监测，直观体现市场的活跃度和健康情况，数据使用人员满意度达到 85%以上。			完成上海大宗商品市场市场数据监测，开展大宗商品数字化实时跟踪监测，通过微信小程序客户端，提供相关数据信息。制作民营企业总部牌匾和贸易型总部牌匾。开展民营企业总部基本情况监测、经营效益监测、发展能级分析，编制形成《上海市民营企业总部发展白皮书（2024）》。完成月度各品种回收量监测数据、回收网点调研，制定《上海市再生资源回收利用行业企业诚信体系评价指标》。完成《上海口岸季度统计手册》发布任务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	《上海口岸季度统计手册》发布期数		≥4(个)	4.00(个)	5.00	5.00
		获取监测指标数量		≥20(个)	20.00(个)	10.00	10.00
		大宗商品监测工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		报送加工后的外贸进出口数据次数		≥12.00(次)	12.00(次)	5.00	5.00
	质量 指标	统计数据完整率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00
		监测质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		加工数据质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
	时效 指标	统计手册发布及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
		数据信息报送及时率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00
效益 指标	社会 效益 指标	线上药品销售规范性		规范	达成指标	10.00	10.00
		报告应用情况		有效	达成指标	5.00	5.00
		促进口岸发展		有效	达成指标	5.00	5.00
	可持 续影 响指	长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用人员满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.22	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			办公用房设施维护等						
主管部门			上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额:	201.50	201.50	201.50	10.00	100.00	10.00
			其中: 当年财政拨款	201.50	201.50	201.50	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	对需要维护维修的房屋设施开展维修, 以消除安全隐患、恢复和完善使用功能为重点, 确保办公用房设施及设备正常运行和安全使用, 保障办公用房无安全事故发生, 使用部门满意度达到 85%以上。					中心办公环境整洁、绿化养护到位, 各类设施设备正常运转, 安全保卫工作规范实施, 全年没有发生一起安全事故。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	设施维护完成率			=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	维护设施验收合格率			=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	维护工作完成及时性			及时	部分达成指标并具有一定效果	15.00	12.00	维护单位服务响应及时性有待加强, 将委派专人全程跟踪维护进度, 并及时反馈结果, 做到及时响应、有求必应。
效益 指标	社会 效益 指标	保障机构正常办公			有效保障	达成指标	15.00	15.00	
		安全事故发生数			=0.00(起)	0.00(起)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	使用部门满意度			≥85.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
总分							100.00	97.00	
评分等级		优							

(2024年度)

(2024 年度)

项目名称		主副食品市场运行调控系统运作费用							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	200.00	200.00	199.98		10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政拨款	200.00	200.00	199.98		-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	贯通特级保供品类猪肉、蔬菜全链条数据，逐步扩大监测预警范围至其他品类。完成历史运行调控数据迁移整合。做好年内各频次市场运行动态报告，完成批发市场行业年度统计。保障主副食品市场运行稳定，报告使用人员满意度达到 85%以上。				以制度机制为保障、以专业队伍为支撑，加强常态化主副食品市场运行监测报告和市场“活情况”监测分析，辅助开展行业分析研判和重点企业调研，为确保“菜篮子”重要商品市场保供和应急保障提供有力的技术支撑，为贯彻落实“菜篮子”市长责任制提供决策支持。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	监测报告完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	数据质量达标率		=100.00(%)	98.00(%)	20.00	19.00	持续提高分析研判的准确性	
	时效 指标	数据监控及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	数据及分析结果参考应用率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		主副食品市场运行状况		稳定	达成指标	5.00	5.00		
	可持 续影 响指 标	市场运行调控长效机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	报告使用人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	15.00	14.00	探索加大社会市场调研的针对性	
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		党建工作经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.00	20.00	11.38	10.00	56.90	5.69
	其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	11.38	-	56.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年计划购买党建书籍 800 本，目标党员覆盖率达到 100%,及时开展各项党建活动，不断提高党员干部的理想信念宗旨意识，引导党员干部牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不折不扣贯彻落实党中央和市委市政府各项决策部署。强化党建引领、形成党建合力，将党的组织优势、组织功能、组织力量转化为推进商务发展的强大动能，党建活动参与人员满意度达到 85%以上。			购买党建书籍 800 本。 目标党员覆盖率达到 100%。 不断提高党员干部的理想信念宗旨意识，引导党员干部牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不折不扣贯彻落实党中央和市委市政府各项决策部署。 及时开展各项党建活动，强化党建引领、形成党建合力，将党的组织优势、组织功能、组织力量转化为推进商务发展的强大动能。 党建活动参与人员满意度达到 85%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	党建书籍购买数量	=800.00(本)	800.00(本)	20.00	20.00	
	质量 指标	目标党员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	党建工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	党员干部综合素质水平提升	整体提升	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	党建活动参与人员满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.69	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		商务执法及行政监督					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	255.60	255.60	245.00	10.00	95.85	9.59
	其中: 当年财政拨款	255.60	255.60	245.00	-	95.85	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	健全政府法律风险防范机制, 提高领导、干部法治能力, 针对性开展普法宣传、提高案件应诉的有效性。加强《上海市单用途预付消费卡管理规定》和《上海市单用途预付消费卡管理实施办法》的社会传播度, 为广大发卡经营者树立合规意识, 为广大消费者树立风险意识, 支持单用途卡协同监管服务平台建设推广要求, 实施社会共治, 促进本市单用途卡市场规范良性发展, 消费者满意度达到 85%以上。			已经基本健全政府层面法律风险防范机制, 提高了领导、干部法治能力, 针对性开展了普法宣传。进一步加强了《上海市单用途预付消费卡管理规定》《上海市单用途预付消费卡管理实施办法》的社会传播度, 为广大发卡经营者树立了合规意识、为广大消费者树立了风险意识。有效支持单用途卡协同监管服务平台建设推广要求, 推进实施社会共治, 促进了本市单用途卡市场规范良性发展, 消费者满意度达到 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	商务执法及行政监督工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		对接经营者数量增长率	≥5.00(%)	50.00(%)	9.00	9.00	
		聘请兼职法律顾问人数	≥5.00(人)	8.00(人)	9.00	9.00	
	质量 指标	执法及监督工作规范性	规范	达成指标	9.00	9.00	
		法律顾问资质达标率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
	时效 指标	法律顾问聘请及时率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
		执法及监督工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	9.00	9.00	
效益 指标	社会 效益 指标	单用途卡市场规范发展情况	有效促进	达成指标	9.00	9.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	9.00	9.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	消费者满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	9.00	9.00	

	度指标						
总分					100.00	99.59	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		“一网通办”专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	28.00	28.00	28.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	28.00	28.00	28.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	“一网通办”平台信息及时更新维护, 电子证照、公共服务事项、业务流程优化再造、办事指南修订、监督考核、培训、对接、评估等工作, 确保我委 2024 年“一网通办”工作有效有序运作, 着力推进“一网通办”改革在商务领域向纵深发展, 推动线上线下政务服务深度融合情况, 市民满意度达到 85%以上。				“一网通办”平台信息及时更新维护, 电子证照、公共服务事项、业务流程优化再造、办事指南修订、监督考核、培训、对接、评估等工作, 确保我委 2024 年“一网通办”工作有效有序运作, 着力推进“一网通办”改革在商务领域向纵深发展, 推动线上线下政务服务深度融合情况, 市民满意度达到 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	“一网通办”平台信息更新维护工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	“一网通办”平台信息更新维护工作质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	“一网通办”平台信息更新维护工作开展及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	线上线下政务服务深度融合情况		深度融合	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民群众满意度		≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		吸引外资和投资促进工作					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	101.80	101.80	97.25	10.00	95.53	9.55
	其中: 当年财政拨款	101.80	101.80	97.25	-	95.53	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	促进外资项目落地, 吸引更多高质量的外资总部、研发中心以及重点领域项目集聚上海。继续做好外资年报, 年报参报外商数达 61000 家, 开展“多报合一”改革的宣传和培训工作, 重点加强对年报的报送渠道、报送内容和报送时间的宣传, 做好答复咨询和应急处理工作。科学、有效地组织上海外商投资统计工作, 预计外资企业上报数量超 15000 个, 及时、准确、全面地反映上海吸收外商投资情况, 开展外商投资经营情况监测, 相关外商满意度达到 90%以上, 数据使用人员满意度达到 90%以上。			有效开展外资年报统计, 年报参报外商数达 66000 家, 开展了“多报合一”改革的宣传和培训工作, 重点加强对年报的报送渠道、报送内容和报送时间的宣传, 做好了答复咨询和应急处理工作。科学、有效地组织上海外商投资统计工作, 外资企业上报数量超 22853 个, 及时、准确、全面地反映上海吸收外商投资情况, 开展外商投资经营情况监测, 相关外商满意度达到 90%以上, 数据使用人员满意度达到 90%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	统计上报外资企业数量	≥15000.00 (个)	22853.00 (个)	10.00	10.00	
		外资项目签约、地区总部和研发中心颁证仪式举办场次	≥4.00(次)	3.00(次)	10.00	7.50	为节约成本, 其中一场签约与颁证合并成一场活动。
		年报参报外商数	≥61000.00 (家)	66000.00 (家)	10.00	10.00	
	质量 指标	上报数据准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		各类活动安全事故发生率	=0.00(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		年报编制内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	数据上报及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		签约和颁证仪式举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		年报编制完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	年报数据质量提升情况	同比提升	达成指标	5.00	5.00	
		上海投资环境宣传有效性	有效宣传	达成指标	5.00	5.00	
		外商投资经营情况监测有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	

	可持 续影 响指 标	落实信息报告制度	有效实施	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	相关外资企业满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
		数据使用部门满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	97.05	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		商务专项调研							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	150.00	150.00	150.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	150.00	150.00	150.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年计划开展完成 5 个及以上的商务专项课题研究，形成商务专项调研报告，为提升上海的商务工作提供政策建议。				开展 9 个商务专项课题研究，形成商务专项调研报告，为提升上海商务工作提供政策建议				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	课题完成数量		≥5(个)	9.00(个)	20.00	20.00		
	质量 指标	报告质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	报告提交及时性		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	商务工作建议采纳率		≥50.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	报告使用方满意度		≥85.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		商务外事					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	806.85	806.85	760.93	10.00	94.30	9.43
	其中: 当年财政拨款	806.85	806.85	760.93	-	94.30	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	境外举办 10 次左右上海招商推介会, 对进博会、华交会、跨采、技交会等进行展会招商、对接, 举办上海重要会展的境外展、参加商务部组织的双边多边经贸活动及培训等项目, 组织 20 个组织上海海外经贸代表团。每周安排市领导和委领导外事活动报批、翻译、礼宾, 根据商务部、市政府的通知、来函安排市领导外事活动, 执行经贸外事活动、预算、礼宾等相关规定。促进行业发展与国际经贸投资合作, 改善营商环境, 推动与外商长期友好合作关系的建立。外商与推介会参与企业满意度达到 85%以上。			境外举办 10 次左右上海招商推介会对进博会华交会跨采技交会等进行展会招商对接, 举办上海重要会展的境外展, 参加商务部组织的双边多边经贸活动及培训等项目, 组织 20 个组织上海海外经贸代表团。每周安排市领导和委领导外事活动报批。翻译、礼宾, 根据商务部、市政府的通知、来函安排市领导外事活动, 执行经贸外事活动、预算、礼宾等相关规定。促进行业发展与国际经贸投资合作, 改善营商环境, 推动与外商长期友好合作关系的建立。外商与推介会参与企业满意度达到 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	境外上海招商推介会举办次数	≥10(次)	13.00(次)	5.00	5.00	
		商务部、市政府组织的专题海外培训人次	≥3(人次)	4.00(人次)	5.00	5.00	
		组织上海海外经贸代表团	≥20(个)	34.00(个)	5.00	5.00	
		四套班子市领导、委领导外事会见、宴请、出席活动、代表团接待次数	≥300(次)	700.00(次)	5.00	5.00	
	质量 指标	海外投资贸易促进活动质量达标率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		外事活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	境外上海招商推介会举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		外事活动举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	行业发展和营商环境改善情况	有效提升	达成指标	5.00	5.00	
		国际经贸投资合作情况	有效促进	达成指标	5.00	5.00	
		长期友好合作关系建立情况	有效促进	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	外商满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标	推介会参与者满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.43	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		副食品办公室监测运作专项							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	60.00	60.00	44.80		10.00	74.66	7.47
		其中：当年财政拨款	60.00	60.00	44.80		-	74.66	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	及时完成副食品监测工作、上海市农贸市场规划建设调研、《活禽交易管理办法》修订工以及相关评估工作。保障市场供应稳定，受益市民满意度达到 85%以上。				基于《活禽交易管理办法》立法后评估调研成果，会同市相关部门多次专题研究讨论相关条款及修订内容，初步形成修订草案，并申报市政府 2025 年度立法计划，列入预备项目。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	副食品监测工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		上海市农贸市场规划建设调研工作完成率		=100.00(%)	0.00(%)	2.00	0.00	未通过向市人大的立法申请	
		《活禽交易管理办法》修订工作完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	工作质量达标率		=100.00(%)	98.00(%)	20.00	19.00	草案需进一步优化	
	时效 指标	副食品监测工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		上海市农贸市场规划建设调研工作完成及时率		=100.00(%)	0.00(%)	3.00	0.00	未通过向市人大的立法申请	
		《活禽交易管理办法》修订工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	保障市场供应稳定		有效保障	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意	受益市民满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00		

	度指标						
总分					100.00	91.47	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		纪检监察专项业务经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	12.00	12.00	6.99	10.00	58.25	5.83
	其中: 当年财政拨款	12.00	12.00	6.99	-	58.25	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	及时做好不少于 1 个问题线索处置和办理工作工作; 案件办理合规, 报告内容准确, 提升系统内纪检干部业务水平; 推动综合监督单位形成风清气正的政治生态, 分管领导满意度达到 85% 以上。			紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神, 以政治监督为统领, 做实专项监督、日常监督, 与综合监督单位同向发力、同题共答, 共同落实全面从严治党责任; 坚持以严的基调, 持续加固中央八项规定精神堤坝, 扎实推进问题线索办理, 持续推进作风建设常态化、长效化; 聚焦纪检监察事业高质量发展要求, 努力锻造高素质干部队伍。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	委托工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
		问题线索办理数量	≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	报告内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		案件办理合规率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	报告完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		问题线索处置及时率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	综合监督单位党风建设水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	分管领导满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.83	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		商务对外宣传与合作						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	436.48	436.48	328.74	10.00	75.31	7.53	
	其中: 当年财政拨款	436.48	436.48	328.74	-	75.31	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	常态化运营 RCEP 企业服务咨询站, 保障 RCEP 企业服务咨询站运营达标率达到 100%; 及时按计划完成联席工作, 做好搭建对接平台; 及时开展重点商务宣传工作及宣传材料的制作, 宣传制品的内容准确率达到 100%;做好本市生产性互联网服务平台高质量发展示范推广工作。依托专业媒体开设宣传专栏, 推出系列报道 20 篇; 编印供应链创新与应用示范案例集 500 册, 编制 1 份内外贸一体化试点典型案例集, 保障案例集内容准确率达到 100%; 按时开展 2 场《对接国际高标准经贸规则 推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》政策培训, 计划参训企业达到 500 家以上。提升各项政策在企业中的知晓度, 增强企业享惠能力; 推广本市生产性互联网服务平台, 促进案例有效应用, 大力宣传推介上海商务工作成效, 受益企业与活动参与人员满意度达到 85%以上。			2024 年开展两场《对接国际高标准经贸规则 推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》政策培训, 参训企业达到 500 家以上。相关政策在企业中的知晓度增强, 企业享惠能力增强。提升 RCEP 关税减让、原产地区域累计规则, 提高开放说等贸易与投资领域的关键优惠待遇和便利化措施在企业中的知晓度, 企业享惠能力增强。按计划完成 2024 联席工作, 已做好对接平台, 推进电子商务发展。加强对商务宣传的统筹力度, 贯彻“统筹兼顾、突出重点、注重实效、严格管理”的原则, 大力宣传推介上海商务工作成效, 围绕商务委重点工作、重大活动, 多渠道多角度多种形式开展宣传报道。2024 年生产性互联网服务平台宣传项目实际执行 17.97 万元。依托专业财经媒体开展《发展生产性互联网服务平台 赋能新质生产力》全媒体访谈活动, 推广 8 家典型平台创新经验, 《国际商报》进行了整版报道, 政策影响力逐步扩大。围绕供应链全球化、数智化、绿色化、产业链供应链协同等多维度, 结合产业发展情况, 分析行业基本面和运行特点, 研判行业变化趋势, 提出政策建议, 编写《2024 上海市供应链发展报告》。优选 30 个企业创新案例, 汇编《2024 上海供应链创新与应用优秀案例集》, 包括典型案例和专家点评等。组织 4 场线上线下行业分享交流活动, 宣介《2024 年上海市供应链发展报告》《2024 年上海供应链创新与应用优秀案例集》。推广好经验、好做法, 促进企业模式创新、技术创新, 推动供应链高质量发展。 内外贸一体化试点资金未使用, 已统筹。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

产出 指标	数量 指标	RCEP 企业服务咨询站常态化运营 率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		联席工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		重点宣传工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		宣传资料制作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		宣传专栏媒体报道篇数	≥20.00(篇)	22.00(篇)	3.00	3.00	
		供应链创新与应用示范案例集编 印数量	≥500.00(本)	2000.00(本)	3.00	3.00	
		内外贸一体化试点典型案例集编 制数量	≥1.00(份)	0.00(份)	2.00	0.00	资金未使用，已统筹
		政策培训开展场次	≥2.00(场)	2.00(场)	4.00	4.00	
	质量 指标	RCEP 企业服务咨询站运营达标率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		联席工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		宣传材料内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		宣传活动内容贴合度	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		案例集内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		参训企业到位率	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效 指标	企业服务咨询答复及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		联席工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		宣传工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		案例集编制完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		政策培训、活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益 指标	社会 效益 指标	企业 RCEP 享惠能力	畅通	达成指标	3.00	3.00	
		电子商务发展促进作用	有效促进	达成指标	5.00	5.00	
		宣传渠道多样性	多样	达成指标	3.00	3.00	
		案例集成果应用性	有效	达成指标	3.00	3.00	
		企业相关政策享惠能力	增强	达成指标	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	提升上海营商环境	提升	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		受益企业满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	95.53	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		打响上海购物品牌					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,496.00	1,496.00	1,273.31	10.00	85.11	8.51
	其中: 当年财政拨款	1,496.00	1,496.00	1,273.31	-	85.11	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提升“上海购物”品牌知名度和美誉度，2024 年计划开展“五五购物节”系列项目 20 个，上海时装周系列活动开展 2 次，完成 500 家企业的行业监测，加快推动国际消费城市建设，进一步加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。建设消费市场大数据实验室，多渠道跟踪市场动态，多维度加强监测预判，实现社会消费品零售额达 1.8 万亿、全市商贸行业税收达 3000 亿的目标，稳定消费市场增长，促进新模式新业态发展。参与企业和市民满意度达到 85% 以上。			提升“上海购物”品牌知名度和美誉度，开展“五五购物节”系列项目 20 余个，完成 500 家企业的行业监测，加快推动了国际消费城市建设，进一步加快构建了以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。积极推动建设消费市场大数据实验室，多渠道跟踪市场动态，多维度加强监测预判，实现了社会消费品零售额达 1.8 万亿、全市商贸行业税收达到 2500 亿，稳定了消费市场增长，促进了新模式新业态的发展。参与企业和市民满意度达到了 85% 以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	行业监测覆盖企业数	≥500.00(家)	2800.00(家)	5.00	5.00	
		五五购物节系列项目开展数	≥20.00(个)	40.00(个)	5.00	5.00	
		上海时装周活动开展次数	≥2.00(次)	0.00(次)	1.00	0.00	因实施内容调整，该子项不再列入本项目预算范围
		促消费宣传推广工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动启动仪式举办场次	≥1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
	质量 指标	建设项目验收合格率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动宣传推广覆盖人次	>2400(万人次)	4500.00(万人次)	5.00	5.00	
		行业监测数据准确率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		活动内容贴合度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	行业监测工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		五五购物节活动开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上海时装周活动开展及时率	=100.00(%)	0.00(%)	1.00	0.00	因实施内容调整，该子项不再列入本项目

							预算范围
		促消费宣传推广工作开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	经济 效益 指标	社会消费品零售额	≥1.80(万亿元)	1.80(万亿元)	5.00	5.00	
		全市商贸行业税收	≥3000(亿元)	2500.00(亿元)	5.00	4.00	消费下行
		消费市场增长情况	稳定	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	新模式新业态发展	有效推动	达成指标	3.00	3.00	
		批发零售行业从业人数	≥100.00(万人)	150.00(万人)	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	4.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度	≥85.00(%)	87.00(%)	4.00	4.00	
		活动参与市民满意度	≥85.00(%)	88.00(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	95.51	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政务公开专项经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.00	20.00	19.90	10.00	99.50	9.95
	其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	19.90	-	99.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	达成政务公开工作考核指标中政策文件多元化解读的数量要求; 做好政府开放日等公开活动; 完成国务院、市政府要求的其他工作, 提升政策传播效果, 提高政务信息到达率和知晓率, 社会公众对政务公开工作满意度达到 85%以上。			达成政务公开工作考核指标中政策文件多元化解读的数量要求; 做好政府开放日等公开活动; 完成国务院、市政府要求的其他工作, 提升政策传播效果, 提高政务信息到达率和知晓率, 社会公众对政务公开工作满意度达到 85%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	政策文件多元化解读工作完成率	=100(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	标准化规范建设达标率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	政策文件多元化解读工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	政务信息知晓率	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	社会公众满意度	≥85.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		口岸工作经费						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,000.00	1,000.00	1,000.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1,000.00	1,000.00	1,000.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	补贴上海航交所大楼 “5+2 天” 通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，补贴资金发放率达到 100%，保障上海航交所大楼 “5+2 天” 通关工作的相关工作经费，保障 “5+2 天” 通关工作制顺利开展，实现 “365 天，天天能通关”，上海航交所大楼工作人员满意度达到 85 以上。。				补贴上海航交所大楼 “5+2 天” 通关工作制的水电费、空调费等租赁和物业管理费用，补贴资金发放率达到 100%，保障上海航交所大楼 “5+2 天” 通关工作的相关工作经费，保障 “5+2 天” 通关工作制顺利开展，实现 “365 天，天天能通关”，上海航交所大楼工作人员满意度达到 85 以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	补贴发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	补贴发放准确率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	补贴发放及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	“5+2 天” 通关工作顺利开展情况		全年顺利开展	达成指标	10.00	10.00	
		保障上海航交所大楼运行情况		有效保障	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	上海航交所大楼工作人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		专项审计、咨询等辅助性服务					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	985.00	985.00	877.58	10.00	89.09	8.91
	其中: 当年财政拨款	985.00	985.00	877.58	-	89.09	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年完成不少于 10 个项目的审计、绩效评价工作, 保障报告内容准确, 达到验收标准, 确保报告及时提交。报告结果应用率达 100%, 委托方对报告的满意度达 90%以上。			2024 年完成 20 多个项目的审计、绩效评价工作, 保障报告内容准确, 达到验收标准, 确保报告及时提交。报告结果应用率达 100%, 委托方对报告的满意度达 90%以上。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	专项资金审计、绩效评价数量	≥10.00(个)	20.00(个)	15.00	13.00	新增支持方向
		涉及资金金额	≥8(亿元)	20.00(亿元)	15.00	13.00	新增资金
	质量 指标	报告验收达标率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	审计等工作完成及时性	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	报告结果应用率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	委托方满意率	>90.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	94.91	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		商务高质量发展专项资金					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	9930.00	12492.00	12284.33	98.33	98.33	9.83
	其中：当年财政拨款	9930.00	12492.00	12284.33	—	98.33	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	建设国际消费中心城市。支持建设高标准的现代流通体系；支持高标准构建消费场景；支持推进商务领域品牌建设；推动商业数字化转型。 优化民生环境。完成100个早餐工程示范点的建设，完成4份早餐网点分析报告，支持提高生活性服务业品质；支持规范服务业市场秩序；支持保障重点民生项目，提高早餐供给便捷度。 建立健全长效管理机制，获支持的企业和市民满意度均达到85%以上。			共支持371家企业的早餐门店改造、老字号品牌建设、标准化示范菜场、生产性互联网服务平台、大宗商品贸易、商旅文体展等项目。建立健全长效管理机制，获支持的企业和市民满意度均达到85%以上。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	早餐工程示范点建设数量	≥100.00(个)	110.00(个)	3.00	3.00	
		早餐网点分析报告编制数	≥4.00(份)	4.00(份)	3.00	3.00	
		家政综合管理平台运营工作完成率	≥100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		家电维修上门服务证培训参与人次	≥2000.00(人次)	4700.00(人次)	3.00	2.00	实际培训人次大于预计数，以后年度将提高相关指标编制的精准度
		燃气安全宣传手册发放数	≥100000.00(份)	140000.00(份)	3.00	2.00	实际发放数大于预计数，以后年度将提高相关指标编制的精准度
		组织企业对外参展工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		支持会展项目数	=30.00(场)	92.00(场)	3.00	2.00	主要是新增支持方向
		生产性互联网服务平台支持区域数	≥5.00(个)	5.00(个)	3.00	3.00	
		老字号创新发展项目支持数量	≥5.00(个)	14.00(个)	3.00	2.00	申报项目数同比增加
		扶持企业数	≥240(家)	966.00(家)	3.00	2.00	主要是新增支持方向
		支持项目数	≥300(个)	966.00(个)	3.00	2.00	主要是新增支持方向

产出指标	质量指标	早餐工程示范点建设质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		早餐网点分析报告内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		家政综合管理平台正常访问率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		燃气安全宣传手册内容准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		参展企业到位率	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		扶持资金发放准确率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	早餐工程示范点建设完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		早餐网点分析报告编制完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		家电维修上门服务证培训开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		燃气安全宣传手册印制及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		组织企业对外参展工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		扶持资金发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		会展举办及时率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	提升企业国际竞争力	提升	达成指标	3.00	3.00	
		增强企业风险防范意识	有效	达成指标	3.00	3.00	
		健康早餐供给便捷度	提升	达成指标	3.00	3.00	
		受支持企业经营成本	降低	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	获得支持企业满意度	≥85(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		社会公众满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	93.83	
评分等级		优					