

财政项目支出绩效自评表  
 (2024年度)

项目名称		钻石宝玉石产业发展专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海钻石宝玉石交易联合管理办公室	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	27.00	27.00	10.17	10.00	37.67	3.77
		其中：当年财政拨款	27.00	27.00	10.17	－	0.00	3.77
		上年结转资金	0.00	0.00		－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00		－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	充分发挥联合管理效能，提升上海钻石交易所和中国（上海）宝玉石交易中心两大平台的影响力，构建本市钻石宝玉石产业发展新优势。顺应居民消费结构升级的趋势，注重钻石珠宝文化节整体性策划和行业特色氛围营造，撬动消费新增长。推动国内外钻石宝玉石行业机构与品牌企业落户上海，助力上海国际消费中心城市建设，进一步提升上海城市能级与核心竞争力。				1、落实“国际珠宝时尚功能区”建设工作任务，协调市区两级相关职能部门明确职责分工，加强政策支持和业务指导，形成跨部门、跨领域的市区联动协作机制。 2、根据功能区特点和产业基础，合理规划产业集聚区内的空间布局和功能分布，构建完善的产业生态体系，明确主导业态和配套业态。 3、统筹现有政策资源，对符合条件的企业和项目给予支持；制定具有针对性和吸引力的产业政策。 4、利用专业展会等各类招商平台，积极宣传推介国际珠宝时尚功能区投资环境和优惠政策，吸引国内外优质企业入驻。 5、发挥好钻交所和宝交中心两大国家级平台的开放和集聚作用。指导平台加强与国际行业组织的交流合作，持续推进世界钻石交易所联合会、安特卫普钻石交易中心等两个国际组织代表处落地项目。 6、完善本市珠宝产业数据统计工作机制，形成统计半年报和年报分析制度。聚焦本市钻石珠宝产业发展过程中的重点、难点问题，比如国内外珠宝产业集聚区产业布局和发展模式比较、国际珠宝产业第三方机构发展状况研究等，牵头开展专项课题。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	钻石交易所交易额		≥30.00(亿美元)	20.2(亿美元)	15.00	13.00	受全球经济下行影响致交易额下降，扩大进出口贸易，促进消费升级，积极提升引导钻石购买力。
		宝玉石交易中心交易额		≥10.00(亿人民币)	7.2(亿人民币)	15.00	13.00	受全球经济下行影响致交易额下降，扩大进出口贸易，促进消费升级，积极提升引导钻石购买力。
	质量指标	产业调研报告质量达标率		达标	达标	15.00	15.00	年度调研报告质量达标
效益指标	社会效益指标	促进钻石宝玉石产业发展		有效促进	推动产业发展扩大溢出效应	15.00	15.00	推动宝交中心开展进口宝玉石商品溯源试点，扩大进博会溢出效应，支持宝交中心做好进博会“珠宝馆”工作。
	可持续影响指标	上海钻石交易所和中国（上海）宝玉石交易中心国内外影响力		持续扩大	持续吸引扩大外资企业入驻	15.00	15.00	吸引更多外资钻石珠宝企业落户上海
满意度指标	服务对象满意度指标	钻石宝玉石会员企业满意度		≥90.00(%)	98(%)	15.00	15.00	会员企业满意度调查满意率达98%以上
总分						93.77	89.77	
评分等级		良						

(2024年度)