

(2024年度)

项目名称		中小企业商务服务项目						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	37.00	37.00	27.12	10.00	73.29	7.33
		其中：当年财政拨款	37.00	37.00	27.12	-	73.29	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过加强对商贸领域人才培育、重点项目对接、相关行业调研等多种服务方式推动本市电子商务与传统经济进一步融合，提升数字商务公共服务质量。推广数字化转型的新技术、新模式、新规范和新应用，促进企业电子商务应用水平提升。				完成上海市中小商贸流通企业行业线下活动的组织和服务；完成上海市中小商贸流通企业行业分析；完成上海市中小商贸企业行业相关政策宣传。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	组织相关活动		≥1(次)	4.00(次)	30.00	29.00	
	质量指标	报告质量达标率		达标	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	促进行业发展		有效促进	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	96.33	
评分等级		优						

(2024年度)

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		商务领域数据采集及发布						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	71.00	71.00	44.77	10.00	63.05	6.31
		其中：当年财政拨款	71.00	71.00	44.77	－	63.05	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过整合商务领域各方数据资源，形成行业发展趋势分析研究，为政府决策提供支持，为企业提供政策指导和咨询。				完成商务领域数据库采购，依托大数据运行监测，形成细分行业、领域洞察报告供上级机关决策参考。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	数据库建成完成率		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	质量指标	数据资源质量达标率		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效指标	数据库建设完成及时率		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	公益性		非盈利	达成指标	20.00	20.00	
	社会效益指标	数据库资源应用性		有效	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用人员满意度		≥100(百分比)	100.00(百分比)	20.00	19.50	
总分						100.00	95.81	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		平台经济监测专项						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对平台企业名录信息进行采集、整理、分类汇总；对平台企业运行情况信息进行采集，分月度、季度、年度进行数据汇总、处理、形成研究分析。				按照时间节点完成本市平台交易总额、通过互联网交易额及分类平台交易额等数据统计，并根据数据分形研究形成本市平台经济运行分析报告。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本节约率		≥0.00(百分比)	20.00(百分比)	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	形成行业报告		=1(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
	质量指标	信息内容准确率		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效指标	报告编制完成及时率		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	公益性		非盈利	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	报告结果应用性		有效	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	业态健全		健全	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用人员满意度		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2024年度）

项目名称		打响上海购物品牌项目建设国际消费中心城市						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	160.00	155.00	154.80	10.00	99.87	9.99
		其中：当年财政拨款	160.00	155.00	154.80	－	99.87	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	上海购物品牌宣传推广轻应用项目：以融媒体技术为支撑，通过全媒体运营，分主题定向提供精致实用的本市消费指南，提升上海购物品牌营销推广的高度、广度和准度，树立购物品牌最新最潮、购物环境最优最好、性价比最高最划算的品牌形象。 “五五购物节”排片表项目：实现重点促消费活动填报、审核、展现功能，满足市民查询需求。				上海购物品牌宣传推广轻应用项目：发布原创推文超120篇，制作各类海报近20张，超额完成既定宣传任务。依托融媒体技术，通过全媒体运营，充分发挥新媒体的优势，有效的提升了上海购物品牌的品牌知名度。 主题促消费排片表项目：实现了政、企、民三 端的融合统一，全年收录并宣发各类重点主题促消费活动近千件，为企业活动宣传、市民出行购物提供了高效、便捷的数字化服务。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	媒体推文、活动收集量		≥100.00(条)	120.00(条)	40.00	40.00	
	质量指标	信息内容审核率		≥80.00(百分比)	100.00(百分比)	40.00	40.00	
效益指标	社会效益指标	公益性		非盈利	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

(2024年度)

项目名称		上海市商务委员会			实施单位		上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
主管部门								
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	32.00	32.00	19.32	10.00	60.37	6.04
		其中：当年财政拨款	32.00	32.00	19.32	-	60.37	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	预期目标				实际完成情况			
	对电商企业名录信息进行采集、整理、分类及汇总；对电商企业运行情况进行研究分析；编写《2023上海市电子商务报告》等。				完成电商企业名录信息采集、整理、分类；完成电商企业交易信息采集，按时间节点进行数据汇总、处理。形成研究分析；完成《2023上海市电子商务报告》。			
指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
指标	经济成本指标	成本节约率		≥0.00(百分比)	100.00(百分比)	20.00	20.00	
指标	数量指标	形成年度行业报告数量		=1(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
	质量指标	信息内容准确率		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效指标	报告编制完成及时率		=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
指标	经济效益指标	公益性		非盈利	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	报告结果应用性		有效	达成指标	10.00	9.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	10.00	
指标	服务对象满意度指标	满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	95.04	
评分等级		优						