

(2024 年度)

优

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		上交会项目绩效管理							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	9.00	9.00	6.00		10.00	66.66	6.67
		其中：当年财政拨款	9.00	9.00	6.00		-	66.66	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	严格按照相关要求实施项目绩效管理评价，督促项目完成预定目标。				已完成第十届上交会绩效评价，形成绩效评价报告				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	单次绩效评价项目成本		≤9.00(万元)	6.00(万元)	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	完成绩效评价项目数		=1.00(项)	1.00(项)	30.00	30.00		
	质量 指标	评价报告评审通过率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	项目绩效评价工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	提高财政资金配置效率和使用效益		有效提高	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目预算单位满意度		≥85(%)	85.00(%)	15.00	15.00		
总分						100.00	96.67		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		海外办事处专项					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	600.00	600.00	600.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	600.00	600.00	600.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本年度, 四位海外首代计划参加线上线下投资促进活动次数≥50 场; 海外投促机构和企业拜访数量≥250 家; 完成海外双向投资项目对接达到 30 个。进一步发挥投促中心海外办事处对上海进行境外招商引资, 宣传上海营商环境, 促进双向投资, 打响上海城市品牌的作用。			一是主动对接投资信息形成项目增量。各海外办事处累计对接新项目 20 个, 涵盖生物医药、汽车、金融、人工智能、机械制造等多个领域; 二是加强与当地经贸机构互动合作。各海外办事处在驻地举办参与各类投资促进活动共 30 场, 如 2024 中国-加州经贸论坛、2024 选择洛杉矶投资峰会、德国企业投资中国圆桌会、“中德贸易与投资”研讨会、第五届西日本日中企业经济交流会等; 三是积极报送调研咨询报告。各海外办事处密切跟踪国际经贸舆情和当地经济发展动态, 采编相关经贸信息专刊累计超 140 期。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	双向投资项目对接	≥30.00(个)	61.00(个)	10.00	10.00	
		参加线上线下专业投促会议和活 动	≥50.00(场)	87.00(场)	10.00	10.00	
		机构和企业拜访数量(线上线 下)	≥250.00(家)	311.00(家)	10.00	10.00	
	质量 指标	主管部门考核达标率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	机构和企业拜访工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		双向投资项目工作完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	直接联系推动来华考察国家和企 业项目	有效推动	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	投促服务对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		微信公众号宣传费							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	14.95		10.00	99.66	9.97
		其中: 当年财政拨款	15.00	15.00	14.95		-	99.66	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	微信公众号建设成为以产品信息、技术信息、科技资讯、科技政策解读为主要内容,运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营,在技术行业具有权威号召力的微信公众平台。本项目的总体目标是:将“上海市国际技术进出口促进中心”微信订阅号建设成为以技术项目信息、科技资讯、政策解读为主要内容,运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营,在行业内具有影响力的微信公众平台。				2024 年,公众号运维完成了微信内容设计及发布、微信订阅号功能更新、后台推文发布系统开发、微信运营报告 4 部分内容,达成约定服务效果。服务期间,公众号共发布推文 423 篇,平均阅读量达到 86+,关注用户量新增 981,提升近 30%,超额完成合同内容。此外,公众号一共完成 2 次功能更新。同时,上交会微门户服务平台 2.0 版正式发布,对上交会相关内容进行梳理分类展示,集合资讯和服务功能于一体,既方便用户阅读,也提升了服务性。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	微信公众号发布稿件数		≥150.00(篇)	400.00(篇)	20.00	20.00		
	质量 指标	新闻稿件内容准确率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	稿件发布及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	阅读量同比增长率		≥20.00(%)	18.00(%)	30.00	27.00	进一步提升公众号推文质量及时效,提升文章的吸引力,提升阅读意愿。	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	公众号读者满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	96.97		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		商务外事					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	62.50	57.50	47.04	10.00	81.80	8.18
	其中: 当年财政拨款	62.50	57.50	47.04	-	81.80	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	本年度计划参团或组团出访次数达到 7 次, 全力配合市领导出访任务, 与境外投资促进机构和跨国公司总部建立联系沟通, 举办投资促进活动, 加强对上海营商环境、投促政策的宣传推介。			本年度组织或参加的出访团组共 7 个, 出访人数 10 人次。 全力配合市领导出访任务, 与境外投资促进机构和跨国公司总部建立联系沟通, 举办投资促进活动, 加强对上海营商环境、投促政策的宣传推介。配合龚正市长、华源副市长出访团组做好“投资上海·共享未来”海外行系列活动(西班牙巴塞罗那站、美国纽约站)的嘉宾邀请、活动宣传和会务服务等工作, 并做好“投资上海·共享未来”海外行系列活动在香港和新加坡的推介活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	出访团组数量	≥7.00(次)	7.00(次)	15.00	15.00	
	质量 指标	出访任务人员到位率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	出访任务开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	推广上海外商投资环境和相关政策	有效推广	达成指标	25.00	25.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目受益人满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.18	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		平台数据采集及服务						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位		上海市外国投资促进中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	40.00	40.00	39.80	10.00	99.50	9.95
		其中: 当年财政拨款	40.00	40.00	39.80	-	99.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为中国（上海）国际技术进出口交易会和中国（上海）国际技术进出口促进交易平台提供国内外先进技术数据的采集和相关服务。在往年的基础上，进一步增强数据的先进性与实效性，增强平台的技术贸易促进功能。			通过项目预期，基本完成要求，并对今后的项目信息跟进和服务作相应提高				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	采集项目数据数量		≥1000.00(条)	1011.00(条)	10.00	10.00	
		数据分析报表		=1.00(篇)	1.00(篇)	10.00	10.00	
		采集专业观众数量		≥1000.00(人)	1000.00(人)	10.00	10.00	
	质量 指标	数据的合格率		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		数据分析报表的有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
		可视化成果展示屏的有效性		有效	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	项目完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	项目配对撮合效果		明显提升	达成指标	10.00	8.00	
		平台服务能力		明显提升	达成指标	5.00	4.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理		项目的长效管理主体明确，有相应的管理措施	达成指标	5.00	4.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	用户满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	95.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		中国（上海）国际技术进出口交易会经费							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	977.00	977.00	947.61		10.00	96.99	9.70
		其中：当年财政拨款	977.00	977.00	947.61		-	96.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年完成中国（上海）国际技术进出口交易会的举办，参展企业达到 700 家以上。围绕国家创新驱动发展战略，坚持“国际性、引领性、互动性“的办展方向，健全面向国际的科技服务体系，主动融入全球科技创新网络，汇聚全球创新成果和解决能力，深化与世界各国的国际技术合作，共享技术发展成果。				第十届中国（上海）国际技术进出口交易会于 2024 年 6 月 12 日至 14 日在上海世博展览馆举办，本届上交会由上海市政府主办，聚焦“数链时代，绿动未来”主题，日本大阪市担任主宾城，浙江担任主宾省，搭建展示全球创新成果的平台，链接专业创新资源，推动国际创新合作和技术贸易发展繁荣。展览面积 3.5 万平方米，设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药技术、创新生态及服务五大展区；参展企业 972 家，汇聚了来自全球 10 个国家地区和全国 19 个省区市的创新成果。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	主场搭建每平方米搭建标准		≤3000.00(元)	730.00(元)	10.00	10.00	实际搭建成本低于计划标准	
产出 指标	数量 指标	线下展览面积		≥3.50(万平方米)	3.50(万平方米)	5.00	5.00		
		参展企业数量		≥700.00(家)	972.00(家)	5.00	5.00		
		展会总结评估报告完成量		=1.00(篇)	1.00(篇)	5.00	5.00		
		吸引国内外媒体数		≥50.00(家)	87.00(家)	5.00	5.00		
	质量 指标	线下展区布局施工验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		展会评估报告评审通过		通过	达成指标	5.00	5.00		
		重大事故发生率		=0(起)	0.00(起)	5.00	5.00		
		开幕论坛举办完成情况		成功举办并形成总结报告	达成指标	5.00	5.00		
	时效 指标	展会举办及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
展前宣传推广活动开展及时性		及时	达成指标	5.00	5.00				

效益指标	社会效益指标	促进技术贸易发展有效性	先进	达成指标	6.00	5.00	
		参观观众人次数	≥3.70(万)	5.00(万)	8.00	8.00	实际观众数量高于目标值
	可持续影响指标	技术贸易服务体系健全性	逐步完善	达成指标	6.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参展商满意度	≥85.00(%)	82.00(%)	5.00	4.00	低于目标值
		参展观众满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	高于目标值
总分					100.00	96.70	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		外宣经费					
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	177.32	268.32	267.76	10.00	99.79	9.98
	其中: 当年财政拨款	177.32	177.32	177.32	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	91.00	90.44	-	99.38	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	及时完成 2024 年《投资上海》指南、杂志的制作, 计划印刷数大于等于 5000 册; 及时更新投资平台上的投资政策、宣传推介等投促信息, 严格把关投资宣传内容质量, 做好日常平台信息维护工作。做好厦门国际投资洽谈会上海展台的搭建工作, 展示上海的营商环境, 投资资源。			1.在市委常委、副市长华源的领导下, 市商务委与市发改委等 9 家单位联合发布《上海市统筹推进外商投资促进工作实施方案》, 并多次召开工作调度会议和重大外资项目协调会。 2.全力保障市领导出访任务, 配合举办“投资上海·共享未来”海外行系列活动, 并在香港和新加坡进行推介。 3.做好第 24 届中国国际投资贸易洽谈会参展工作, 以“投资上海·共享未来”为主题搭建上海城市展台, 全面体现上海开发型经济优势。 4.拓展平台功能和影响力, 累计中英文访问量突破 190 万人次。积极开展多语言宣传, 每日发布近万篇投资动态信息。及时更新活动及相关资料库, 更新 80 场投资促进活动信息。 5.发布中英文版《2024 上海外商投资指南》, 加大线上平台宣传力度, 完成境内外社媒平台粉丝总数 200 万的突破。持续开展流媒体宣传, 发布原创访谈视频 97 个, 新增 110 万的播放量。策划传统媒体主题宣传报道, 完成“投资上海”英文专版 22 个。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传资料制作数 (册)	≥5000.00(册)	5000.00(册)	20.00	20.00	
	质量 指标	投资宣传内容贴合度	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	宣传资料制作及时率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益	完善上海市双向投资信息平台	有效完善	达成指标	20.00	20.00	

	指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	外资企业满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		信息化运维项目							
主管部门		上海市商务委员会			实施单位		上海市外国投资促进中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	10.89	10.89	10.85		10.00	99.63	9.96
		其中：当年财政拨款	10.89	10.89	10.85		-	99.63	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障平台正常运转				平台正常运转				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	数据录入或接口获取数		≥3000(条)	1551.00(条)	20.00	19.00	出于安全原因，不录入涉及个人隐私信息	
	质量 指标	数据合格率		≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	项目录入完成及时性		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	信息化平台运转情况		有效保障	达成指标	20.00	18.00		
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	10.00	9.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	平台使用人员满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	20.00	20.00		
总分						100.00	95.96		
评分等级		优							