

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		全国城市商业综合体统计调查						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海市商务发展研究中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	40.97	40.97	40.70	10.00	99.34	9.93
		其中：当年财政拨款	40.97	40.97	40.70	-	99.34	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展全市城市商业综合体企业的统计调查，了解和掌握城市商业综合体的基本情况和主要经营情况，观察、反映商品流通、市场运行态势、商品消费以及流通领域现代化进程，全面反映全市商业发展转型实际情况，为各级政府制定经济政策、进行经济管理提供依据。				完成全市城市商业综合体企业月报、年报的数据统计督报、审核工作，统计指标数不少于100个，数据准确性达标，以商业综合体的数据监测统计为基础，撰写《2023年上海城市商业综合体发展情况报告》、2024年各季度《上海城市商业综合体发展情况报告》等，分析研究上海商业综合体的发展现状、特征、趋势等，关注商业热点、研判消费转型趋势等。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	统计分析报告编制数		≥12(篇)	12.00(篇)	5.00	5.00	
		采纳样本数		≥150(个)	200.00(个)	5.00	5.00	
		统计指标数		≥100(个)	100.00(个)	5.00	5.00	
		报表统计次数		≥12(次)	12.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	数据质量达标率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	统计分析报告编制完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		数据统计报送及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	报告结果应用性		有效应用	达成指标	30.00	29.00	报告分析的质量和深度还需进一步提高，将深入学习研究进行提升
满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用人员满意度		≥85.00(%)	91.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	98.93	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表 (2024年度)								
项目名称		商务发展研究刊物及研究报告						
主管部门		上海市商务委员会		实施单位	上海市商务发展研究中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	57.50	57.50	53.17	10.00	92.46	9.25
		其中：当年财政拨款	57.50	57.50	53.17	—	92.46	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过《长三角城市商业发展报告》、《商务经济形势分析》、《国际商业技术》、《上海建设国际贸易中心研究》、《上海建设国际消费中心城市研究》、《国际经贸研究》等专业研究刊物，及时发布国际经贸形势动态，以及上海、长三角城市商务经济情况和趋势，为领导决策和行业发展提供大量信息依据和参考。			2024年，市场合作开发部发布了《2024长江三角洲商务发展报告》和《2024长江三角洲城市商业发展报告》，对展现长三角消费趋势、吸引长三角商业投资、推动长三角市场一体化发展发挥了积极参与的引导作用。商务综合研究部发布了商业与消费研究12期专报，持续进行了商务经济形势分析。国际贸易研究部发布了《2024上海国际贸易中心建设指数报告》、《2024国际贸易中心指数报告》以及国际经贸研究六期专报。国际投资研究部发布了国际经贸研究五期专报。我“中心”2024年还编辑出版了四期《国际商业技术》杂志。我“中心”通过这些研究报告以及杂志，为领导决策和行业发展提供大量信息依据和参考，取得了良好的社会效益。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	编制研究报告数量		≥12(件)	24.00(件)	30.00	30.00	
	质量指标	报告评审合格率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	19.00	
	时效指标	报告编制完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	成本指标	成本节约率		≥0.00(%)	7.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	报告结果应用有效性		有效	达成指标	10.00	9.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用人员满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	
总分						100.00	96.25	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		打响上海购物品牌项目建设国际消费中心城市						
主管部门		上海市商务委员会			实施单位	上海市商务发展研究中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	65.00	64.00	63.74	10.00	99.59	9.96
		其中：当年财政拨款	65.00	64.00	63.74	－	99.59	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、优化2024年度统计样本，及时、准确、客观的反映消费市场发展状况；二、做好2024年度五五购物节期间的统计监测工作，全面充分反映促消费成果；三、提高2024年度统计数据的运用、消费领域运行情况的监测分析和趋势预判的水平。				一、完成涵盖零售、餐饮、批发农贸市场等重点样本企业的日报、周报、旬报、月报数据督报和审核。完成元旦、春节、“五一”、端午、中秋、国庆节节假日期间每日监测数据上报工作。 二、完成“五五购物节”、“上海之夏”国际消费季等重大商业节庆活动周监测工作，从商业企业、商品品类、商圈的销售情况和消费人气等维度综合分析购物节期间消费市场运行情况，及时反映促消费成果。 三、以样本企业监测数据为基础，结合相关行业信息，开展社零预测及研判工作，及时反映上海消费市场的变化及特点，加强市场预测预警。撰写完成《消费市场监测动态》专报17篇，如上海季度、年度消费市场趋势研判及对策建议等。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	统计指标数		≥50(个)	50.00(个)	5.00	5.00	
		采纳样本数		≥300(个)	300.00(个)	5.00	5.00	
		统计分析报告编制数		≥25(篇)	25.00(篇)	5.00	5.00	
		报表统计次数		≥25(个)	25.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	数据质量达标率		达标	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	统计分析报告编制完成及时率		按时报送数据	达成指标	10.00	10.00	
数据统计报送及时率		报送率达标	达成指标	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	报告结果应用性		有效应用	达成指标	30.00	28.00	进一步提升报告的深度和广度，更好为决策服务
满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用人员满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	97.96	
评分等级		优						