附件1

“XX区商圈精品推广节”活动方案

一、商圈情况

活动时间：

商圈范围：

商圈主题：

促销口号：

参与企业：

商圈2024年度销售额：

二、活动安排

1、活动形式：

2、时间安排：

3、发券平台：

4、参与品类：

5、消费券面额

6、参与对象：

7、参与规则：

三、资金投入计划

1、市场主体资金投入计划：

2、财政资金投入计划：

3、消费券使用测算：

四、工作安排