附件2

**上海市直播电商基地申报表**

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基地（园区）**  **名称** |  | | | **商务主管部门** |  | | |
| **地址与范围[[1]](#footnote-0)** |  | | | | | | |
| **运营机构** | 名称 |  | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | |
| 注册资本 |  | | 注册时间 | |  | |
| 企业类型 | □政府部门 □事业单位 □ 国有或国有控股企业 □民营企业  □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| **基地（园区）主要负责人** | 姓名 |  | 职务 |  | | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | | 电子邮件 |  |
| **基地（园区）**  **联系人** | 姓名 |  | 职务 |  | | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | | 电子邮件 |  |
| **基地（园区）承载能力** | | | | | | | |
| **基础设施** | 1.直播电商基地建筑面积 平方米  2.直播电商配套服务区面积 平方米  3.基地实际使用面积 平方米  4.直播间总数 个  5.10平方米以上直播间占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_%（包括但不限于MCN机构、培训机构、质检机构等） | | | | | | |
| **入驻企业** | 6.直播电商企业 个  7.直播电商企业入驻率 % | | | | | | |
| **服务品牌** | 8.服务品牌总数量 个  9.其中本土品牌数量 个 | | | | | | |
| **服务体系** | 10.正式运营年限 年  11.运营团队 人 | | | | | | |
| **直播生态** | 12.运营团队共 人  13.签约主播共 人  14.年直播带货场次共 场 | | | | | | |
| **示范能力** | | | | | | | |
| **发展速度**  **与规模** | 15.2024年直播电商交易额 万元  16.2024年直播电商企业营收总额 万元  17.2024年直播电商企业缴税总额 万元 | | | | | | |
| **吸纳就业** | 18.全体直播电商企业从业 人  19.吸纳应届大学毕业生就业 人 | | | | | | |
| **参与促消费活动情况** | □ 五五购物节 □ 上海网上年货节 □ 上海数字生活节暨双品网购节  □ 11直播月 □ 丝路云品电商节 | | | | | | |
| **数商兴农** | 20.是否应用直播电商助力农产品上行，促进农民增收：□是 □否  2024年，基地实现农产品网上零售额\_\_\_\_万元 | | | | | | |
| **丝路电商** | 21.是否为“丝路电商”伙伴国商品实现销售、营销等环节的线上化：□是 □否  国别名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  产品类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| **基地（园区）服务能力** | | | | | | | |
| **公共服务** | 22.为入驻企业提供的专业服务类型：  □云服务 □共享服务 □协同服务 □仓储物流 □摄影美工 □客服托管 □代运营  □会计事务 □专利申办 □评估咨询 □法律支持 □其他专业服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  23.为入驻企业提供的行政服务类型：□工商注册 □年审年检 □税务登记 □项目申报 □其他行政便利化服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  24.为品牌商家提供的服务类型： □直播带货 □电商代运营 □内容策划 □产品创新 □营销推广 □主播孵化培育 □供应链服务 □物流服务 □其他服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| **金融服务** | 25.面向入驻直播电商企业的投资基金额度 万元  26.获得基地（园区）金融服务的直播电商企业 个  27.直播电商企业获得投融资总额 万元 | | | | | | |
| **人才服务** | 28.基地(园区)所在区是否设立或实施区域性的直播电商人才引进政策：□是 □否  是否设立或实施区域性的直播电商人才培养政策：□是 □否  29.年度直播电商培训 人次 | | | | | | |
| **孵化服务** | 30.在孵直播电商企业 个  31.直播电商企业孵化成功率 %  32.直播电商企业创建商标品牌 个 | | | | | | |
| **保障能力** | | | | | | | |
| **环境营造** | 33.是否开展直播电商统计监测工作：□是 □否；是否及时上报信息、数据并保证数据的真实准确：□是 □否  34.基地（园区）所在地方是否制定并实施支持直播电商基地发展和示范建设的专项政策：　　　　□是 □否  35.直播电商基地（园区）开园运营年限 年 | | | | | | |
| **发展能力** | | | | | | | |
| **运营服务** | 36.基地运营单位在以下哪些领域开展模式创新并取得显著效果：□园区运营 □园企互动  □生态建设 □其他领域\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
| **发展潜力** | 37.是否设立专项直播电商扶持资金：□是 □否；扶持资金是否落实到位：□是 □否  38.是否根据自身情况编制合理的发展规划，科学指导基地建设与未来发展：□是 □否  39.是否与大专院校、研究机构等建立合作机制，共同开展直播电商研究与创新应用：□是 □否 | | | | | | |
| **创新应用** | 40.基地内以自有技术创新作为核心竞争力并取得明显成效的直播电商企业 个  41.是否制定激励基地内直播电商企业积极开展直播电商模式创新应用的措施：□是 □否  42.基地内依托自有商业模式创新作为核心竞争力，提供新产品或新服务，并取得明显成效的直播电商企业 个 | | | | | | |
| **基地（园区）**  **绿色发展情况** |  | | | | | | |
| **基地（园区）**  **近5年所获得的荣誉** |  | | | | | | |
| **区商务**  **主管部门**  **审核意见** | 区商务主管部门（盖章） 年 月 日 | | | | | | |

1. 此栏填写注意事项：基地（园区）应具备明确的地理边界，清晰的四至范围；基地（园区）的空间分布在原则上要保持连续，各功能板块应隶属于同一运营主体。 [↑](#footnote-ref-0)