

上海钻石宝玉石交易联合管理办公室 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	钻石宝玉石产业发展专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海钻石宝玉石交易联合管理办公室	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	270,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	270,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				充分发挥联合管理效能，提升上海钻石交易所和中国（上海）宝玉石交易中心两大平台的影响力，构建本市钻石宝玉石产业发展新优势。顺应居民消费结构升级的趋势，注重钻石珠宝文化节整体性策划和行业特色氛围营造，撬动消费新增长。推动国内外钻石宝玉石行业机构与品牌企业落户上海，助力上海国际消费中心城市建 设，进一步提升上海城市能级与核心单键力。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	外地出差调研人均差旅成本		≤5000.00(元/人/天)
	产出指标	数量指标	钻宝玉石产业外地出差调研次数		≥1.00(次)
		质量指标	钻宝玉石产业外地出差调研对象相符率		=100.00(%)
		时效指标	钻宝玉石产业外地出差调研开展及时率		=100.00(%)
	效益指标	经济效益指标	钻石交易所交易额		≥10.00(亿美元)
			宝玉石交易中心交易额		≥10.00(亿人民币)
	满意度指标	服务对象满意度指标	钻石宝玉石会员企业满意度		≥90.00(%)