

上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	打响上海购物品牌 项目建设国际消费 中心城市		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市电子商务和消费促进中心（联合国贸易网络上海中心）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		1,480,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		1,480,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海购物品牌宣传推广轻应用项目：通过宣传推广“上海购物”品牌，立体反映国际消费中心城市建设成果，展示上海最好营商环境、最优购物体验、最潮时尚产品的城市能量与活力，打造“上海购物”新名片。 主题促消费排片表项目：全面提升全市各大商业及品牌企业活动参与度，提高活动征集工作的效率与提报活动的质量，并加强精准营销，满足市民信息查询需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	媒体推文、活动收集量		≥100.00(条)
		质量指标	信息内容审核率		≥80.00(百分比)
	效益指标	社会效益指标	公益性		非盈利