上海市开放战略研究中心（上海 WTO 事务咨询中心）2026 年度项目绩效目标汇总表

<table>
<tr><td colspan="6">财政项目支出绩效目标申报表</td></tr>
<tr><td colspan="6">（2026 年度）</td></tr>
<tr><td>项目名称</td><td>打响上海购物品牌项目建设国际消费中心城市</td><td>项目性质</td><td>其他经常性项目</td><td>项目类别</td><td>特定目标类</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td>上海市商务委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">上海市开放战略研究中心（上海 WTO 事务咨询中心）</td></tr>
<tr><td>计划开始日期</td><td>2026-01-01</td><td>计划完成日期</td><td colspan="3">2026-12-31</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金（元）</td><td>项目资金总额：</td><td></td><td>年度资金申请总额：</td><td colspan="2">640,000.00</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其中：财政资金</td><td rowspan="2"></td><td>其中：当年财政拨款</td><td colspan="2">640,000.00</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td>其他资金</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td rowspan="2">项目绩效目标</td><td colspan="2">项目总目标</td><td colspan="3">年度总体目标</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="3">一、优化统计样本结构，全面真实反映消费市场发展动态；
二、做好重点促消费活动统计监测，如“五五购物节”统计监测工作，充分反映促消费活动成效；
三、深化统计数据应用，增强消费领域运行监测分析能力与趋势预判水平，提升决策支撑效能。</td></tr>
<tr><td></td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度(/项目)指标值</td></tr>
<tr><td rowspan="14">绩效指标</td><td rowspan="3">成本指标</td><td rowspan="3">经济成本指标</td><td colspan="2">调查研究数据采集控制数</td><td>=24000.00(元/年)</td></tr>
<tr><td colspan="2">平均每个样本企业报送日报、周报、旬报、月报等数据采集成本</td><td>≤1700.00(元/家/年)</td></tr>
<tr><td colspan="2">平均每个样本企业报送节假日报、购物节周报等数据采集成本</td><td>≤1500.00(元/家/年)</td></tr>
<tr><td rowspan="7">产出指标</td><td rowspan="5">数量指标</td><td colspan="2">节假日、购物节样本数</td><td>≥150.00(个)</td></tr>
<tr><td colspan="2">日报、周报、旬报、月报样本数</td><td>≥240.00(个)</td></tr>
<tr><td colspan="2">统计分析报告</td><td>≥25.00(篇)</td></tr>
<tr><td colspan="2">报表统计数</td><td>≥30.00(个)</td></tr>
<tr><td colspan="2">统计指标数</td><td>≥50.00(个)</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">统计数据准确率</td><td>≥95.00(%)</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">数据报送及时率</td><td>≥90(%)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td rowspan="2">社会效益指标</td><td colspan="2">数据分析建议采纳次数</td><td>≥2.00(次)</td></tr>
<tr><td colspan="2">行业监测覆盖率</td><td>≥90.00(%)</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指</td><td colspan="2">商业企业满意度</td><td>≥85.00(%)</td></tr>
</table>

		标		