

上海市外国投资促进中心 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	微信公众号宣传费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:		180,000.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款		180,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				微信公众号建设成为以产品信息、技术信息、科技资讯、科技政策解读为主要内容, 运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营, 在技术行业具有权威号召力的微信公众平台。本项目的总体目标是: 将“上海市国际技术进出口促进中心”微信订阅号建设成为以技术项目信息、科技资讯、政策解读为主要内容, 运用微营销、自媒体的新媒体思维进行运营, 在行业内具有影响力的微信公众平台。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	稿件数			≥0.00(150)
		质量指标	稿件质量			采写精良
		时效指标	具有新闻时效性			及时
	效益指标	社会效益指标	阅读量提升			≥20.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度			≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	外宣经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		6,863,155.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		1,863,155.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		5,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				及时完成《投资上海》杂志、指南的制作, 完成宣传资料制作数 5000 册;及时更新投资平台上的投资政策、宣传推介等投促信息, 上海双向投资信息平台点击数较上年度有所增长;做好投洽会上海展台搭建工作, 展示上海投资环境;做好“海外行”工作, 宣传上海营商环境, 上海营商环境政策知晓率超过 90%, 。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	单册宣传资料印刷成本		≤120.00(元/册)	
		数量指标	完成《投资上海》杂志制作数量		≥1.00(份)	
	宣传资料制作数		≥5000.00(册)			
	上海双向投资信息平台信息更新频率		≥20.00(次/月)			
	质量指标		《投资上海》杂志审核通过率		=100.00(%)	
		上海双向投资信息平台信息准确率		=100.00(%)		
		《投资上海》杂志完成及时率		=100.00(%)		
	时效指标	上海双向投资信息平台信息更新及时率		=100.00(%)		
		社会效益指标	上海营商环境政策知晓率		≥90.00(%)	
	上海双向投资信息平台点击数增长率		≥0.00(%)			
满意度指标	服务对象满意度指标	投资企业满意度		≥85(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	中国（上海）国际技术进出口交易会经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	9,177,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,177,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			根据 2026 年中国（上海）国际技术进出口交易会总体方案，开展展览展示、开幕式、主题日活动、宣传推介等相关筹备工作，主场搭建每平米搭建成本不超过 2000 元/平方米，展览展示面积不少于 3.5 万平方米，参展商数量超过 700 家，观众不低于 3.5 万人次，完成展会总结评估报告 1 篇，吸引国内外媒体数量不少于 60 家，确保线下布展及时完成，保证参展商家具备相关资质，无重大事故发生，确保 2026 年上交会成功举办，推动技术贸易高质量发展，参展商和观众的满意度不低于 85%。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	主场搭建每平米搭建成本		≤2000.00(元)	
		产出指标	数量指标	观众人次数	≥5.00(万)	
	展览展示面积			≥3.50(万平方米)		
	参展商数量			≥700.00(家)		
	展会总结评估报告完成量			=1.00(篇)		
	宣传渠道数量			=3.00(类)		
	质量指标	展会搭建验收通过率	=100.00(%)			
		展会总结报告审核合格率	=100.00(%)			
		展会举办及时率	=100.00(%)			
		展前宣传推广及时率	=100.00(%)			
	效益指标	社会效益指标	合作意向数	高于去年		
			参展企业回展率	≥15.00(%)		
			吸引国内外媒体数	≥60.00(家)		
			专业观众人次数	≥3.50(万)		
			重大安全事故发生率	=0.00(起)		

	满意度指标	服务对象满意度指标	参展商满意度	≥85.00(%)
			参展观众满意度	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	展会评估		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		100,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		100,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				严格按照相关要求实施展会评估，督促项目完成预定目标。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	评估数量		=1.00(个)
		质量指标	项目审核通过率		100%
		时效指标	项目评估工作完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	评估展会的效果		有效提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	商务外事		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:		625,000.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款		625,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全力配合市领导出访任务, 出访 5 次, 与境外投资促进机构和跨国公司总部取得沟通联系, 举办投资促进活动, 宣传上海投促环境。推进国际化城市建设, 加强外事涉外管理, 推进地方国际化城市建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人均出访差旅费		≤60000.00(元/人/次)	
		数量指标	境外出访次数		=5.00(次)	
	产出指标	质量指标	领导干部出访团组人数控制率		=100(%)	
		时效指标	境外出访及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	中国外商投资环境和相关政策知晓率		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	SIPC 运作专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			承办或协助举办投资推介活动 5 次, 活动成本控制有效, 宣传上海投资环境, 推介工作之类达标率 100%, 参加活动企业数量逐年上升, 提升上海全球影响力, 促进投资与技术合作, 受益企业满意度超过 85%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	举办、组织和参与国际会议活动, 投资促进项目对接, 产业技术创新与全球合作平台运营等的人员成本		≤2000000.00(元)
	产出指标	数量指标	举办及协办涉外推介活动的种类		≥2.00(类)
		质量指标	举办及协办涉外推介会议场数		≥5(次)
		时效指标	活动计划和执行的一致性		=100(%)
	效益指标	社会效益指标	推介活动开展及时率		=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动的企业数量		≥100.00(个)
			参会企业满意度		≥85(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	平台数据采集及服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		360,000.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		360,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				为中国（上海）国际技术进出口交易会和中国（上海）国际技术进出口促进交易平台提供国内外先进技术数据的采集和相关服务。在往年的基础上，进一步增强数据的先进性与实效性，增强平台的技术贸易促进功能。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	采集项目数据数量		≥1000.00(条)
			数据分析报表		=1.00(篇)
			采集专业观众数量		≥1000.00(人)
		质量指标	数据的合格率		≥95.00(%)
			数据分析报表的有效性		有效
			可视化成果展示屏的有效性		有效
			项目完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	项目配对撮合效果		明显提升
			平台服务能力		明显提升
		可持续影响指标	长效管理		项目的长效管理主体明确，有相应的管理措施
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥90.00(%)



财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	信息化运维项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	58,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	58,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障平台正常运转		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	数据录入或接口获取		≥3000(条)
		质量指标	数据合格率		≥95(%)
		时效指标	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日
	效益指标	社会效益指标	中心数据库数据量		≥3000.00(条)
		可持续影响指标	长效管理		项目的长效管理主体明确, 有相应的管理措施
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度		≥95(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	海外办事处专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市外国投资促进中心	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		6,000,000.00
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		6,000,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				参加海外投资促进活动 100 场, 拜访投促机构和企业 250 家, 推动海外双向投资项目对接, 发挥海外办事处推动上海招商引资、宣传上海营商环境的, 推动来华考察国家机企业数量较上年度有所增长, 双向投资项目对接数量不低于 30 个。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	举办、协助投促活动总支出		≤1300000.00(元)
	产出指标	数量指标	参加线上线下专业投促会议和活动		=100.00(场)
			机构和企业拜访数量 (线上线下)		=250.00(家)
		质量指标	参加投促活动企业资质相符率		=100(%)
			拜访机构和企业资质相符率		=100.00(%)
		时效指标	投促活动开展及时率		=100.00(%)
	拜访机构和企业及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标	双向投资项目对接数量		=30.00(个)
满意度指标	服务对象满意度指标	投促服务对象满意度		≥85(%)	