

上海市商务委员会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	单一窗口运维经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	167,770,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	167,770,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				持续完善服务功能，不断拓展地方特色，提升口岸综合运作效率。积极推动智慧口岸建设，深入推进长三角一体化单一窗口合作共建，围绕优化营商环境、进博会等重点工作展开。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	服务企业数量		≥40.00(万)
		质量指标	系统运行稳定性		稳定
		时效指标	按时完成运维计划		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	申报环节效率提高		提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	打响上海购物品牌		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市商务委员会		实施单位	上海市商务委员会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		22,331,200.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		22,331,200.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				提升“上海购物”品牌知名度和美誉度，加快推动国际消费城市建设，进一步加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。建设消费市场大数据实验室，多渠道跟踪市场动态，多维度加强监测预判。开展上海商业品牌研究，形成研究报告。梳理上海商业品牌品牌库，建立年度监测机制，发布上海商品品牌发展报告和指数。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	“上海之夏”国际消费季举办活动场次		≥10.00(场)	
			首发上海、五五购物节、“上海之夏”国际消费季、主题促消费宣传推广、相关话题数量		≥10.00(万条)	
			打响上海购物品牌-商业品牌建设成果数量		>3.00(个)	
			五五购物节举办活动场次		≥10.00(场)	
		质量指标	“上海之夏”国际消费季举办活动内容相符率		=100.00(%)	
			商业品牌研究报告审核情况		通过	
			五五购物节举办活动内容相符率		=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	五五购物节或“上海之夏”国际消费季消费金额情况		≥50.00(亿元)	
		社会效益指标	活动参与企业数量		≥10000.00(家)	
			全年宣传推广覆盖人次		≥1000.00(万人次)	
	可持续影响指标	长效管理制度建设		完善		