

**卓越服务
链接全球**

**EXCELLENT SERVICE
CONNECTS
THE WORLD**

上海服务贸易推介手册

**SHANGHAI SERVICE TRADE
PROMOTION MANUAL**

2025

目 录

国家特色服务出口基地

国家特色服务出口基地（人力资源）——中国上海人力资源服务产业园区	3
国家特色服务出口基地（地理信息）——中国北斗产业技术创新西虹桥基地	5
国家特色服务出口基地（知识产权）——上海漕河泾新兴技术开发区	7
国家特色服务出口基地（中医药）——上海中医药大学	9
国家特色服务出口基地（语言服务）——上海文策信息科技有限公司	11
国家特色服务出口基地（文化）——上海仓城影视文化产业园区	13
国家特色服务出口基地（文化）——上海徐汇区	15
国家特色服务出口基地（数字）——上海浦东软件园	17

上海各区服务贸易和数字贸易概况

浦东新区	19
黄浦区	21
静安区	23
徐汇区	25
长宁区	27
普陀区	29
虹口区	31
杨浦区	33
宝山区	35
闵行区	37
嘉定区	39
金山区	41
松江区	43
青浦区	45
奉贤区	47
崇明区	49

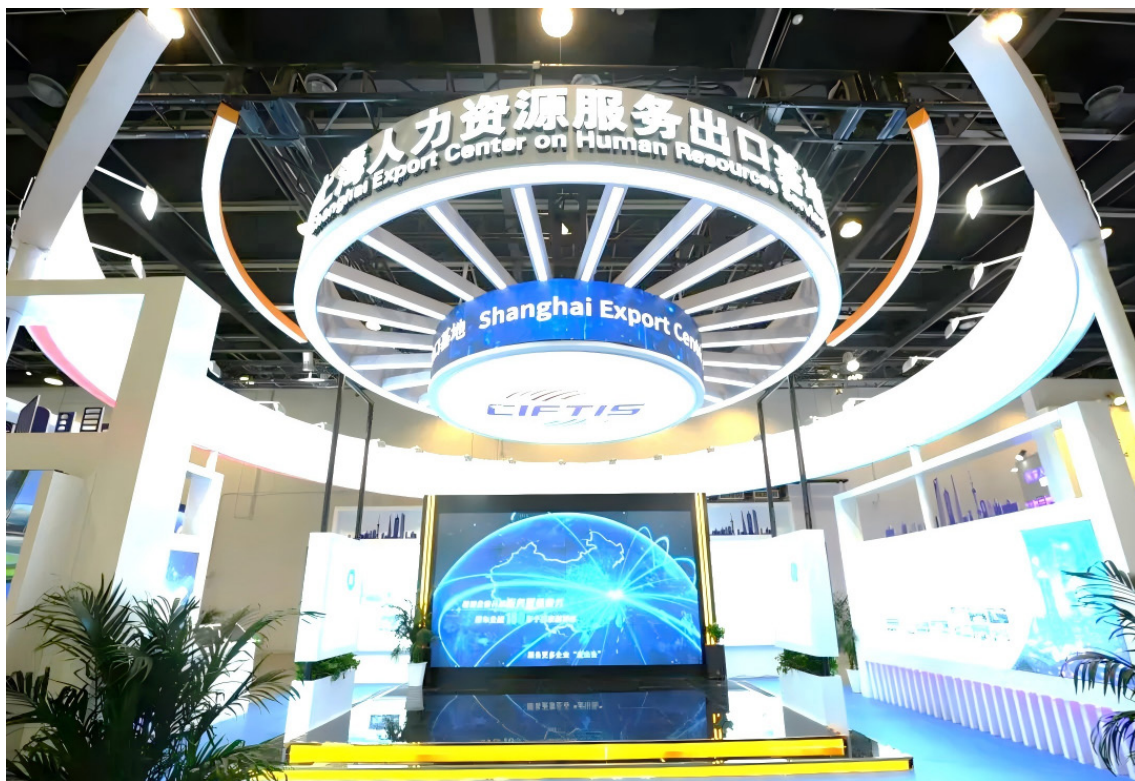
目 录

临港国际数字经济产业园

临港国际数字经济产业园 51

上海数据交易所

上海数据交易所 53



国家特色服务出口基地（人力资源） ——中国上海人力资源服务产业园区

中国上海人力资源服务产业园区是全国首家国家级人力资源服务业发展集聚区，自成立之初，园区就承担起先行先试、率先探路之责，出台全国第一个人力资源服务地方标准、打造全国第一家营收突破千亿的人力资源服务产业园、发放全国第一张外商独资人力资源许可证，在人力资源服务领域树立起亮眼名片，开创了人力资源服务产业集聚发展的新模式。

多年来，园区不断完善产业园公共服务和市场化服务“双轮驱动”的管理运营模式，积极营造要素融合、激励创新、精准扶持的营商环境，先后出台多项促进产业发展政策，集聚培育了一批国内外知名的人力资源服务企业和高新技术企业，初步形成了专业化、国际化、标准化的人力资源服务体系。同时，园区大力推进人力资源服务标准化建设，建成全国首个国家级人力资源服务标准化示范点，参与制定 5 项国家标准，出台 5 项地方标准。园区优势为：

一是服务国家战略，打造区域协同发展新样板。园区积极承担上海市人力资源服务业高质量发展若干举措先行先试，实行允许外商进入本市人力资源服务市场、行政审批许可权限下放、“先照后证”等政策，以复合型政策激发市场主体活力。同时，园区联合沪苏浙皖国家级人力资源服务产业园共同组建长三角人力资源服务协同创新网络，对接国家战略，提升人力资源区域协同整体水平。目

前，园区内上海外服、万宝盛华、任仕达、前程无忧等人力资源服务企业已与各地产业园合作，实现品牌共享、合作共赢。

二是链接全球贸易，打造人力资源服务配置中心。园区发布“全球服务商——人力资源专项计划”，推出任仕达、万宝盛华、海德思哲等 11 家人力资源“全球服务商”企业，积极参与全球人力资源配置。

三是搭建交流平台，打造产业发展良好生态。园区以上海人才大厦人事公共服务平台为核心，整合和强化市、区两级公共服务功能，提供“一网通办”窗口服务，不断优化服务流程，构建全开放式公共服务平台。同时，开展“梅园论剑”、“大咖谈创新”等行业交流活动，鼓励从业人员交流创新理念，发布创新技术和产品，并帮助企业开展需求对接，助力项目落地。





国家特色服务出口基地（地理信息） ——中国北斗产业技术创新西虹桥基地

中国北斗产业技术创新西虹桥基地（简称：北斗西虹桥基地），是国家北斗应用长三角示范工程产业集聚区，由中国卫星导航系统专项办公室授牌，于 2013 年开园，是国内首批正式投入运营的北斗产业园。基地围绕“规模化、产业化、国际化”产业发展要求，以“创新时空、赋能产业”为使命，按照“一核两翼”产业定位。

先导产业生态创新引领者，服务国家战略、培育自主产业

全国唯一以“北斗导航”为特色产业的国家火炬特色产业基地

围绕导航与位置服务应用产业链及跨界融合应用产业，高效推动北斗规模化应用，打造跨界融合空间信息经济增长新范式

助力北斗 + 智能感知技术实现空天地海一体化的时空信息覆盖，为数字经济和中国式现代化建设提供支撑。基地四大优势

【区位优势得天独厚】

位于青浦区上海虹桥商务区的主城片区——上海西虹桥商务区，背靠虹桥综合枢纽，面向江浙广阔腹地，位处长三角区域一体化发展战略的核心区，毗邻国际进口博览会永久举办地——国家会展中心。

【专业平台创新引领】

院士专家服务中心

上海北斗导航创新研究院

上海市北斗导航研发与成果转化功能型平台

上海市空间信息产业协会

上海高新产业融创服务战略联盟

【产业生态协同发展】

“政府支持 + 平台服务 + 资源赋能 + 企业集聚” 四者有机结合

提供专家智库、技术平台、市场共享、资本助力等专业服务

通过龙头企业引领、纵向资源集聚、横向跨界融合等方式聚焦产业发展，构建全方位立体化的产业创新生态体系

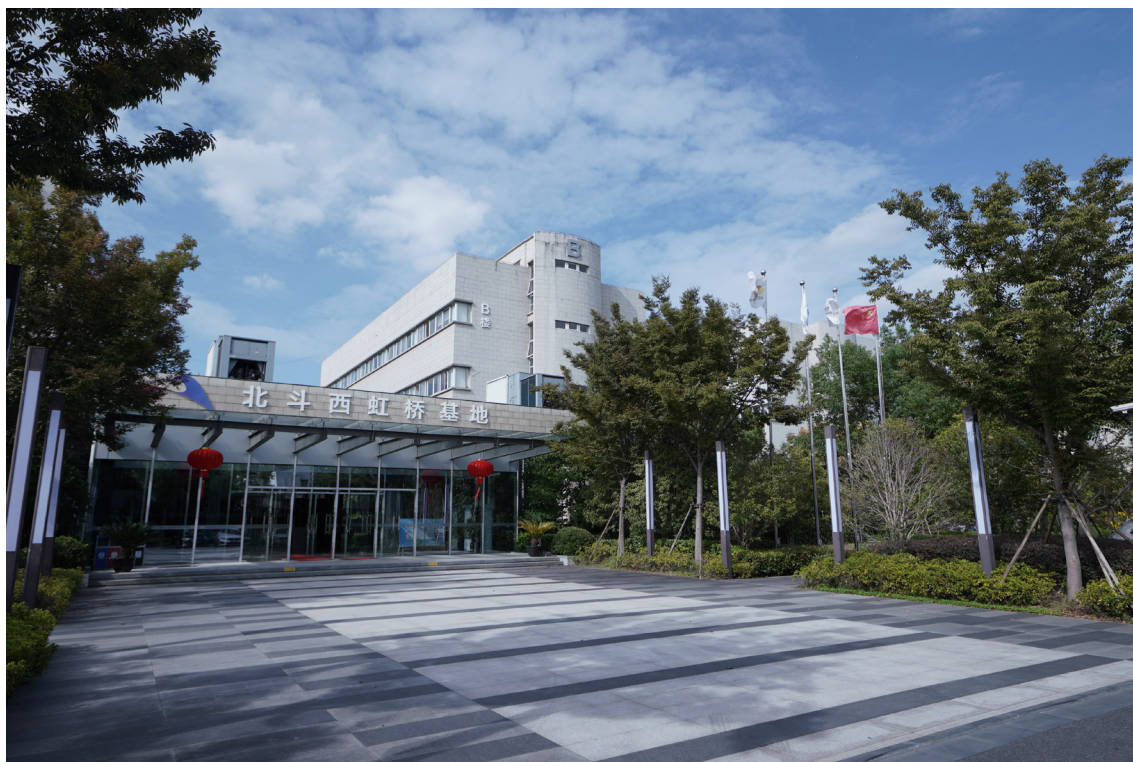
【核心政策全面助力】

各级空间信息产业专项政策

园区租税联动政策

大虹桥政策

大张江政策





国家特色服务出口基地（知识产权） ——上海漕河泾新兴技术开发区

上海漕河泾新兴技术开发区（以下简称园区）是上海市唯一的国家级知识产权服务业聚集示范区、国家级知识产权示范园区“双示范园区”，拥有上海市最完整的知识产权公共和专业服务链条，汇聚 210 家专业服务机构，贯穿了代理、法律、信息、商用化、培训、咨询全链条，其中 22 家次服务机构荣获国家知识产权品牌服务机构等各类荣誉，拥有四家国际品牌（分支）机构，拥有国家知识产权领军人才、星级代理人等共 60 余人，各类执业专利代理人 700 余人等，是长三角地区知识产权服务最集中、最完备和最国际化的区域之一。园区优势为：

一是知识产权服务特色明显，龙头机构带动效应增强。园区集聚以上海专利商标事务所为代表的一批知识产权服务龙头机构，围绕区域内高新技术产业引进和高新技术产品出口打造专业化、全链条的知识产权特色服务，在代理国际专利、商标、版权诉讼等方面，既为跨国公司布局中国市场提供法律顾问，也为国内新兴品牌参与国际竞争保驾护航。

二是公共服务集聚效应显著，品牌影响力不断提升。园区积极引进上海知识产权交易中心、上海市知识产权服务中心、上海商标审查协作中心等知识产权服务机构，构建“四大中心 + 二协会”的公共服务资源平台，为知识产权服务供需双方开展合作提供了重要支撑和有力保障。

三是高端人才培养体系日益健全，服务业态加快创新。园区与世界知识产权组织、同济大学上海国际知识产权学院、上海中欧知识产权学院等开展合作，加快培养知识产权服务国际化、高端化、复合型人才，为提升知识产权服务出口规模提供了坚实的人才保障。同时，在开展知识产权咨询、代理、法律等传统服务外，推动知识产权托管、质押融资、专利保险等新兴服务业态快速发展，探索建立与证券、基金等相结合的多层次、多元化知识产权金融服务创新体系。





国家特色服务出口基地（中医药） ——上海中医药大学

上海中医药大学成立于 1956 年，是新中国诞生后国家首批建立的四所中医药高等院校之一，是教育部、国家中医药管理局与上海市人民政府共建的高校，是“双一流”学科建设高校，也是上海市重点建设的高水平大学。

2022 年，学校获批为国家中医药出口服务基地，依托科技创新、人才培养和传承的优势，推动中医药走出去，拓展服务贸易模式。近年来，在海外中医药中心医疗服务、中医药国际教育、文化传播等方面取得稳步发展。

学校有教教职工 1300 余人，现有 3 名两院院士，3 名国医大师，3 名全国名中医，73 名上海市名中医，700 多名高级专家和教授，为国家培养和输送各级各类中医药专门人才。除中医学、中药学、中西医临床医学专业外，还设有护理学、食品卫生与营养学、康复治疗学、药学、生物医学工程、预防医学等专业。全日制在校学生 9072 人。

学校有 9 家附属医院，覆盖上海市所有三级中医、中西医结合医院。

学校已与 30 个国家和地区的 60 余家海外院校、医疗科研机构和国际组织建立了科研、教学、医疗等合作关系。与泰国、马来西亚等国家和地区院校合作开展境外中医药学历教育。成立上海市中医药国际标准化研究院，引领推动中医药国际标准化工作。积极响应国家“一带一路”倡议，已在摩洛哥、泰国、马耳他、英国、比利时等国家设立海外中医药中心。





国家特色服务出口基地（语言服务） ——上海文策信息科技有限公司

上海文策信息科技有限公司成立于 2016 年，作为首批国家级特色语言服务出口基地，致力于打造全方位专业语言服务平台，并保持不断创新、多元发展。基地始终积极建设和统筹语言服务、语言科技、产学研系统等多维度融合为企业、机构、高校提供专业资源、标准化建设、贸易促进、品牌及宣传推广、专业培训等多类型服务。在国内，设有上海基地、北京基地，并在广州、武汉、重庆、西安等全国 13 个中心城市设有分公司和办事处。在海外，设有英国伦敦办事处。2023 年，基地获得亚太地区语言服务供应商第 24 名（前 30 名）；2023 年全球语言服务供应商第 93 名（前 100 名）。

基地优势

一是提供多元化语言服务，赋能企业发展。基地以语言服务为基础核心业务，为国际组织、政府机构及企业协会提供口译、笔译、本地化、语言咨询等服务，满足企业多元化需求，助力企业打造具有国际影响力的品牌形象。

二是促进“政产学研”联动发展，培育优秀人才。基地与国际高校翻译学院联合会、国际高校翻译学院联合会和各地高校等紧密对接，积极促进翻译专业政产学研联动发展，为社会培养了大量复合型翻译人才。

三是搭建公共服务平台，推动文化“走出去”。基地搭建文化语言服务平台，承担文化“走出去”项目，参与《鸟瞰中国》等享誉海内外的大型纪录片十余部。同时，通过在海外建立的高校、文化机构与媒体渠道，助力国家文化产品在东南亚、中东等“一带一路”沿线国家广泛宣传、出版及放映。

四是开展语言服务标准化建设，树立行业标杆。基地受上海外国语大学委托，开展“翻译行业服务标准化试点项目”标准体系的培训、树立、编制和实施工作，共制定了 113 项标准，其中国家标准 54 项，行业标准 6 项，地方标准 2 项，企业标准 51 项，为企业构建翻译服务标准化体系、提升服务水平起到重要作用。

为了更好应对人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术的迭代冲击，加强自主创新、提升技术能力，基地不断加大研发投入，拓展技术应用的深度与广度，积极对接国际前沿翻译技术，大力开展自主技术产品研发，旨在为语言服务、语言科技产品及语言服务专业教育等提供技术和软件支持。





国家特色服务出口基地（文化） ——上海仓城影视文化产业园区

上海仓城影视文化产业园区位于永丰街道境内，距离中心城市大约 45 分钟车程，距离配套完善的都市副中心大约 15 分钟车程。

园区于 2009 年 3 月 17 日由市委宣传部、市经信委、市文广局联合挂牌成立为市内首家市级影视文化产业园区。持续发挥仓城影视文化园区品牌效应，市区两级政府将着手打造“上海科技影都”，目的是大力发展松江现代服务业，大力提升本地区的影视制作发布能力。

园区成立 12 年来，以影视拍摄为产业基础、以松江“大影视区”雏形为产业背景，依托大上海的强大影响力和出众区位优势，积极利用影视文化产业配套政策，全力集聚国内外影视文化资源，已成功吸引 5500 多家影视类企业入驻，其中包括华视、中视儒意、柠萌、北影、华策、耀客、骋亚、灿星等众多影视龙头企业。

园区集聚国内外众多影视文化资源，入驻园区的影视类企业达到 5000 多家，园区企业年产值占全国影视总产值的三分之一，其中电影、电视剧产量，名人工作室产值均占全国三分之一。园区有不同产业功能板块、产业发展服务平台、创新管理服务机制等，为影视产业的发展提供了优质的营商环境。园区内有 30 多万小时中国影视精品行销全球 200 多个国家和地区，是“华流出海”的重要阵地。

园区通过对“仓城影视”品牌的宣传，秉承“企业至上，诚信至上，服务至上”的原则，建立健全园区内部管理制度和规范服务流程，全力打造了一支业务知识全面、综合素质过硬的专业人才队伍，为企业提供全程跟踪服务，及时了解并有效帮助协调解决企业遇到的实际问题，不断完善加强园区的服务体制，为落户企业提供“舒心、贴心、安心”的管家式服务。





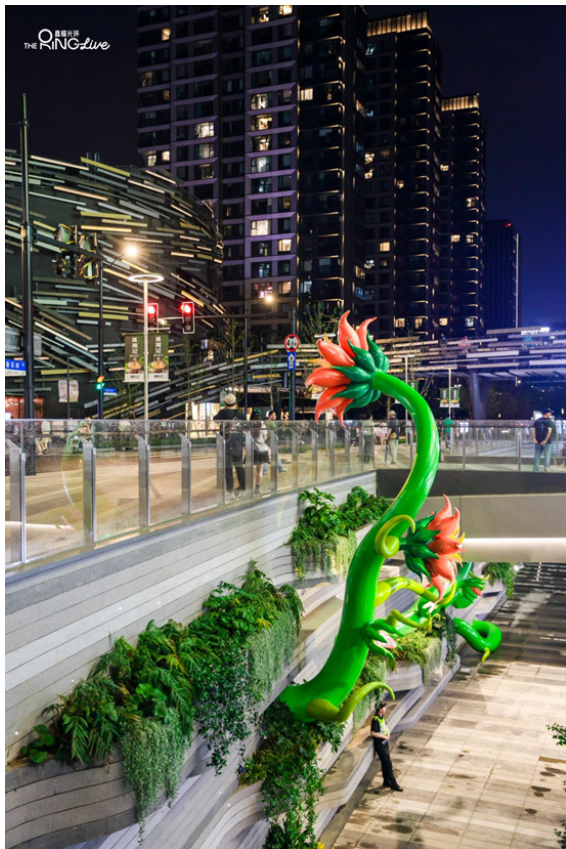
国家特色服务出口基地（文化） ——上海徐汇区

徐汇区自获首批国家文化出口基地以来，秉持“海纳百川、兼容并蓄”精神，发挥海派文化之源的历史底蕴和文化积淀优势，整合优势资源，文化“走出去”工作推陈出新。立足区域产业优势，孵化培育更多本土文化品牌，推动数字经济与文化产业融合发展，打造文化产业生态圈。

整合区内新媒体宣传平台，建立品牌宣传推介体系，提升徐汇文化品牌标识度和国际影响力。

依托人工智能产业、模速空间大模型生态社区的技术和数据优势，徐家汇、衡复、西岸等文旅消费集聚区的IP衍生空间和客群与游戏产业高度匹配的优势，聚集腾讯、网易、米哈游等游戏头部企业布局总部核心职能，中国手游爆款不断。积极培育新闻出版传媒出口主体，推动交通大学出版社、教育出版社的《厚土中国》《中国智慧》等文学作品的语言译本拓展全球文化贸易市场，向全世界传播中国声音，弘扬中华文化。

举办“上海国际艺术品交易周”，第十届西岸艺术与设计博览会，吸引来自多个国家和地区的参展商，为全球艺术市场展现了中国具有活力的艺术生态和上海极高的艺术能量。FISE 极限运动世界巡回赛·上海站开赛徐汇滨江，国内首个游戏博物馆“中国音数协游戏博物馆”的成立，构建文化产业生态圈。





国家特色服务出口基地（数字） ——上海浦东软件园

上海浦东软件园股份有限公司成立于 1992 年 7 月，由原信息产业部和上海市人民政府共同组建而成，是全国成立最早的软件园区开发主体之一，承担上海浦东软件园园区规划建设、经营管理和产业发展的重要任务。作为国家软件产业园区的排头兵，三十余年来，上海浦东软件园以滚动开发模式，先后打造郭守敬园、祖冲之园、昆山园、三林园，运营嘉兴园、临港园、海门园等园区，并先后获颁“国家软件产业基地”、“国家软件出口基地”、“国家新型工业化产业示范基地”、“国家数字服务出口基地”等称号。

上海浦东软件园构建了以数字算力、数字算法、数字应用、数字服务为主的数字经济产业生态体系。自开园以来，园区共计培育、引进超 4000 家企业，截至 2024 年底共有企业和配套服务机构 1924 家，其中高新技术企业 169 家，园区企业产值总额达 1130 亿元，知识产权总数达 27162 件。

面向未来，上海浦东软件园将持续聚焦数字经济核心产业，集聚创新资源、激发创新活力、培育创新生态，以“推动中国数字产业的生态建设、平台打造和企业服务的引领者”为使命，朝着“打造世界级软件产业创新社区”的愿景目标不懈努力。





浦东新区

浦东新区依托上海大力推进国际经济、金融、贸易、航运和科技创新等“五个中心”建设，充分利用综合配套改革优势和自由贸易试验区建设、张江科学城建设的契机，大力促进国际服务贸易。2024年，浦东新区服务贸易进出口额约占上海市50%，占全国比重约11%。

浦东新区各片区凭借自身特色，逐步构建起了一批服务贸易集聚区域。

陆家嘴金融贸易区（陆家嘴金融城）是国务院批准设立的全国唯一以金融和贸易为特色功能的国家级开发区，形成了以金融、航运、贸易三大产业为核心，以专业服务业、文化旅游会展等产业为重点的“3+2”现代服务业产业体系，已成为世界级中央商务区和国际一流金融城。

张江科学城承载着国际科创中心、综合性国家科学中心、自由贸易试验区等诸多国家战略，集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业协同发力，活力强劲，是一座创新创业活力四射的未来之城。

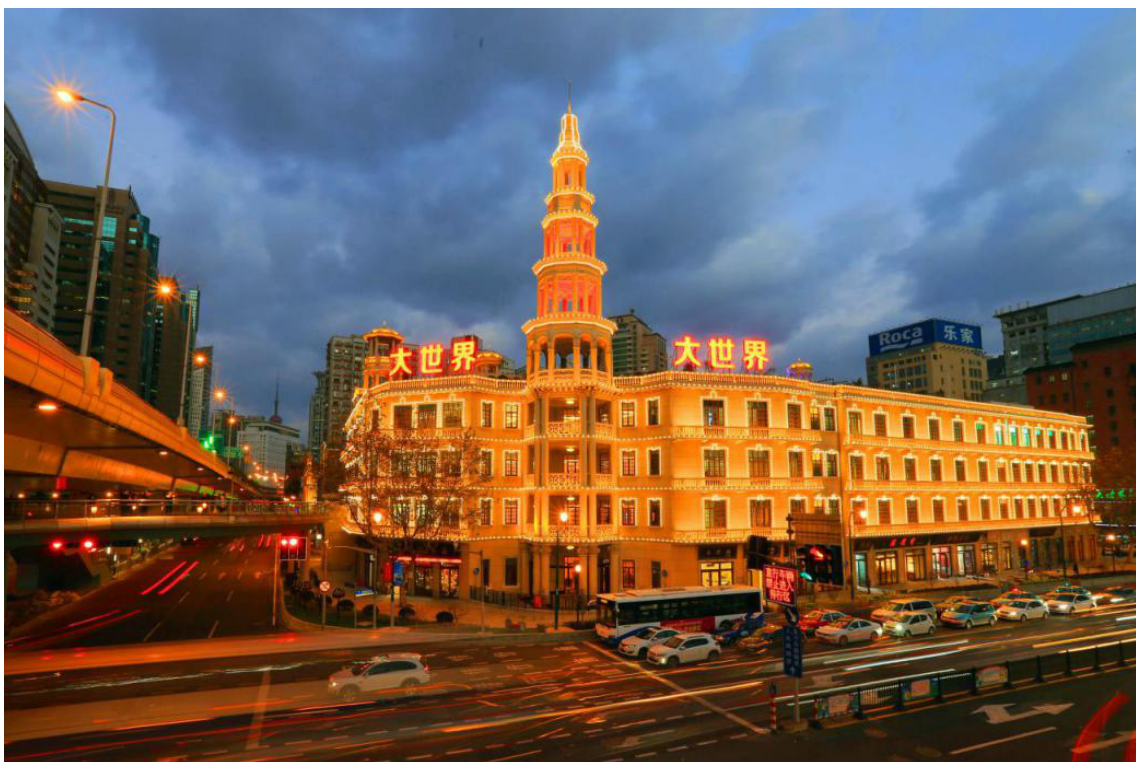
上海国际旅游度假区以迪士尼乐园为核心，形成“全域旅游”发展格局。未来度假区将坚持打国际牌、文化牌、枢纽牌，打造成为世界级休闲度假目的地、中国优秀文化展示的大平台、中外文化交流互鉴的大码头，成为上海打造国际文化大都市的现代化“旅游城”。

世博地区秉承“城市，让生活更美好”理念，聚焦总部经济、演艺、创新等功能，形成了国际贸易、文化演艺、生命健康、专业服务为主的产业布局。世博是上海城市更新的典型样本，是全球人才向往的“理想之城”。

外高桥保税区依托自贸试验区和海关特殊监管区域的政策叠加优势，以制度创新为核心，推动区域贸易和投资自由化便利化水平不断提升，功能业态日益拓展丰富，国际化、法治化、便利化的营商环境逐步完善。

金桥经济技术开发区聚焦“未来车”“智能造”“新通信”三大产业集群，已形成覆盖数字技术、智能制造、跨境服务的全链条生态体系。以“数字智造·链接全球”为核心理念，向“智造服务化”和“数字融合化”转型，全力打造具有国际竞争力的服务贸易和数字交付高地。





黄浦区

黄浦是上海的“心脏”、窗口、名片，作为上海高端服务业的核心承载区，外向型经济特征明显，具有发展服务贸易的优势基础。近年来，黄浦区结合区域特色，积极推动“演艺大世界”服务贸易国际合作，促进演艺文化贸易发展。

一是持续集聚演艺资源。目前“演艺大世界”聚集了27个专业剧场和98个演艺新空间，2024年完成国内申报演出6.62万场，音乐剧演出场次占全国市场50%，汇集一批演艺名家、名团、名剧，形成了以演艺为亮点的高品质文化核心区。

二是加强演艺国际合作。每年举办上海国际音乐剧节、上海国际戏剧邀请展、上海国际喜剧节三大专业性、国际性节展。原创音乐剧《翻国王棋》版权输出韩国、《梦微之》版权输出日本，《蝶·变》韩语版在韩国上演，逐步从“演艺码头”走向“演艺源头”。

三是促进演艺文化消费。提升文化消费供给，老字号联手外资品牌的Show Dinner项目、主题游船、演艺夜市、新夜校等各类文化消费项目持续推动“演艺大世界”成为全国演艺市场消费中心和具有国际吸引力的演艺地标。

四是不断完善产业生态。发布“音乐剧风云榜”、打造数字院线、成立上海音乐剧文化研究中心，文化贸易生态进一步完善。加强产业和政策研究，为服务贸易领域示范企业和项目予以支持；加强主体培育，多个主体获评国家文化出口重点企业、重点项目和上海十大文化贸易品牌。



演艺大世界
SHOW LIFE





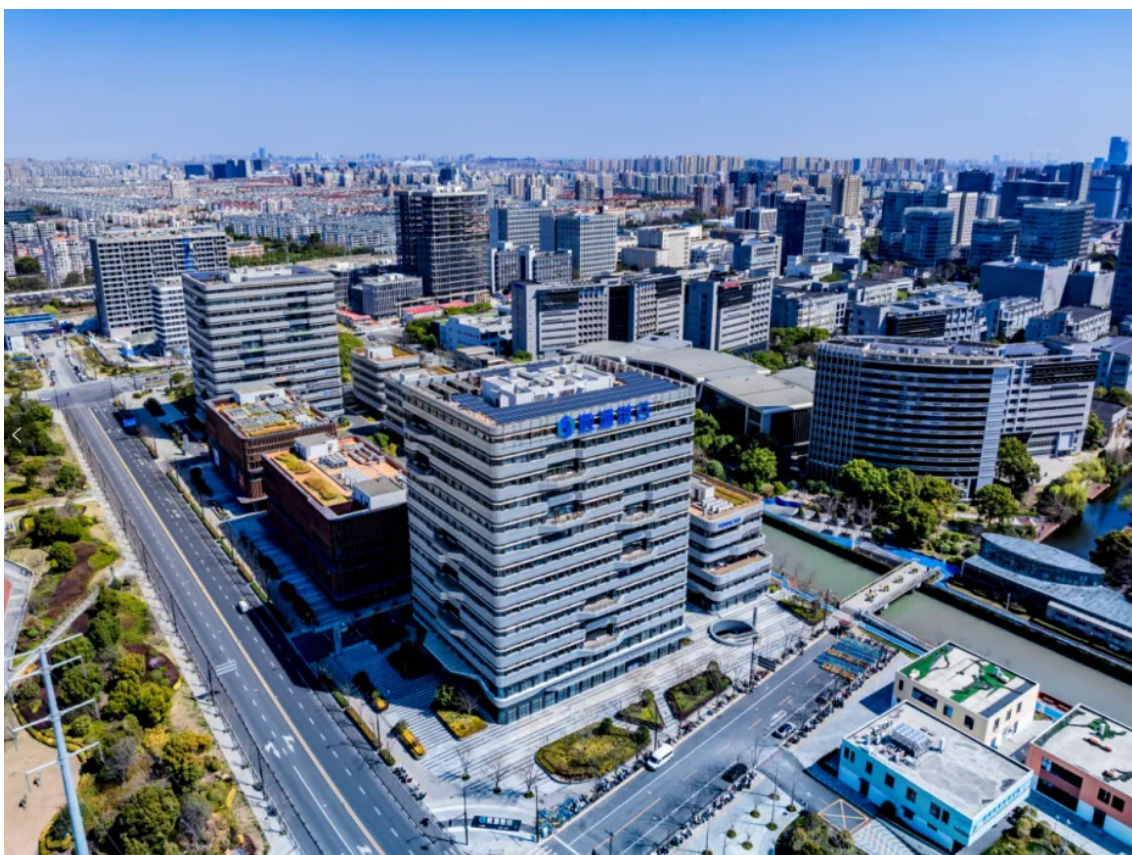
静安区

依托现代服务业和开放型经济发展的良好基础，静安区服务贸易发展基础雄厚、特色鲜明，已成为全市服务贸易创新发展的重要引擎。聚焦数字贸易、文化贸易、专业服务三大核心领域：

数字贸易：依托市北高新国家区块链应用示范区，聚焦大数据、人工智能、区块链技术，打造“数字孪生城市”应用场景，形成软件研发、数字内容制作等产业集群，涌现出一批具有国际竞争力的数字企业，如卡斯柯、合合、宝尊、啊哈娱乐等知名企业。

文化贸易：依托苏河湾、南京西路等文化地标，推动影视、设计、艺术等文化服务出口，推动文化创意、数字媒体、时尚设计产业集聚，构建文化与科技融合的创新生态。

专业服务：依托“全球服务商计划”，形成具有国际资源配置力和全球影响力的高端服务业集群，增强静安面向国际国内“两个扇面”的辐射能力，不断提高企业的满意度和获得感，使全球服务机构能够“聚静安、在上海、为全球、链世界”，充分融入上海参与国际竞争合作、服务国家战略的发展大局中去。



数通链谷



徐汇区

徐汇区是上海的西南门户，东临黄浦江，明末文渊阁大学士徐光启曾在此立说，开创中西文化交流之先河。近年来，徐汇区贯彻落实《国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》工作要求，加快构建新发展格局，创新提升服务贸易，以高水平开放推动服务贸易高质量发展。

推动服务贸易与优势产业联动发展。发挥区域产业优势，推动海隆软件、商汤科技、思科系统、斯泰兰蒂斯、阿里昂斯、默沙东等服务外包龙头企业，大力发展工业设计、整车技术开发、维护维修、技术服务、医疗研发等领域的生产性服务外包出口。

促进服务贸易与货物贸易融合发展。以中法建交 60 周年及中法文化旅游年为契机，深化关区合作，发挥上海西岸艺术品公用型保税仓库作为历届西岸艺博会所有保税艺术品“钉到钉”服务的优势，开展“保税展示交易”特定业务试点。

充分发挥国家文化出口特色基地效应。聚焦艺术品交易、数字动漫、新闻出版等重点领域，搭建多元文化交流平台，支持西岸艺术品、龙华医院等积极参与对外文化贸易“千帆出海”行动，助力中华文化走出去，推动文化贸易高质量发展。

培育数字贸易发展新动能。聚焦米哈游、腾讯、网易、巨人网络、趣加、莉莉丝等龙头企业，持续推动本土网络游戏、影视视听等原创数字文化产品供给。鼓励企业申报国家外经贸发展专项资金（服务贸易），参加全球数字贸易博览会、中国国际服务贸易交易会等专业型展会，展示新产品、开拓新市场。

艺术西岸

上海国际艺术品交易服务平台





长宁区

自 2019 年获得上海服务贸易创新示范区（数字服务）的称号以来，长宁区一直深入贯彻习近平总书记“建设国家服务贸易创新发展示范区”的讲话精神，全力推进带有长宁特色的服务贸易发展建设工作。2024 年以来，长宁区积极打造“产业集群、航空物流、企业出海、专业服务”四位一体的中国企业出海总部集聚区，打造企业“走出去”服务高地，建设上海市企业走出去综合服务平台（长宁）分平台，支持企业通过跨境电商等新模式抢抓海外市场机遇，抓订单拓市场，布局全球业务，创新服务贸易发展。

上海市企业走出去综合服务平台（长宁）分平台选址上海荟聚中心，总建筑面积 2475.66M²。平台由长宁区商务委、区东虹办和阿里巴巴国际站、英格卡购物中心四方共建，采用政企合作、线上线下一体化运营，通过上海首个海外检测认证服务平台、知识产权海外维权援助工作站、律师业营商合作伙伴以及拼多多、东航物流、得斯威、飞书深诺、中国银行等一批“企业出海专业服务商”政企联动，提升专业服务能级，为企业出海提供一站式、全链路服务。

平台持续打造“虹桥出海沙龙”品牌，开展专业化、系统化人才培养，常态化举办各类出海沙龙，助力企业提升对接海外资源、降低出海成本的能力。平台运营两个月以来已举办 20 余场出海培训及沙龙，覆盖 3000 多人次；完成 17 场（合计约 300 人次）调研接待，接待了包括市商务委罗志松总经济师、虹桥商务区孔福安常务副主任、市侨联陶勇副主席等重要领导的调研。





普陀区

普陀作为上海的“西大堂”，是上海连接长三角及内地的重要枢纽，是沿沪宁产业创新带上的重要节点。近年来，普陀区聚焦智能软件、研发服务、科技金融和生命健康四大重点培育产业，四大产业发展迅猛，产业体系已初具规模。

坐落在普陀区的上海天地软件园，是一家以网络游戏、金融科技、人工智能、数字营销、文化影视五大产业为特色的高科技产业园区。凭借突出的产业优势与运营成果，园区已斩获多项重量级荣誉资质，包括国家文化产业示范基地、国家电子商务示范基地、上海市服务贸易示范基地、上海市信息服务产业基地及上海市文化创意产业示范园区等。

园区凭借优质的发展生态，吸引了大批行业领先的高科技企业入驻，目前入驻企业近 500 家。其中既有波克集团、阅龙智娱等知名网络游戏企业；也有收钱吧、易百信息、拉卡拉等头部金融科技企业；还有欧普泰、新柏石、庆科信息、上海控安、米塔视界等人工智能领域的代表性企业；以及飞书深诺、天擎天拓等数字营销行业的领军者；同时聚集了上海联瑞影业、上海阿里巴巴影业、淘票票等知名文化影视企业；另有等人工智能企业。如今，天地软件园已成为上海西北部区域经济增长的新亮点、技术创新的活跃点和人才荟萃的集聚点，展现出强劲的发展态势。

园区拥有显著的资源优势，采用“一园多基地”模式，涵盖天地软件园、天地科技广场、普罗娜商务广场、长征工业设计中心、上海智能制造及机器人产业园、天地科技园、上海天地软件园南园、浙铁绿城长风中心 3 号楼等多个基地，管理空间近 30 万平方米。2024 年，园区将信泰中心纳入服务拓展区，目前服务面积已达 45 万平方米。

在服务方面，园区具备独特优势，可为入驻企业提供企业注册、税务办理、财税代理、信息咨询、市场拓展、政策对接、项目申报、品牌宣传等一站式无偿服务。





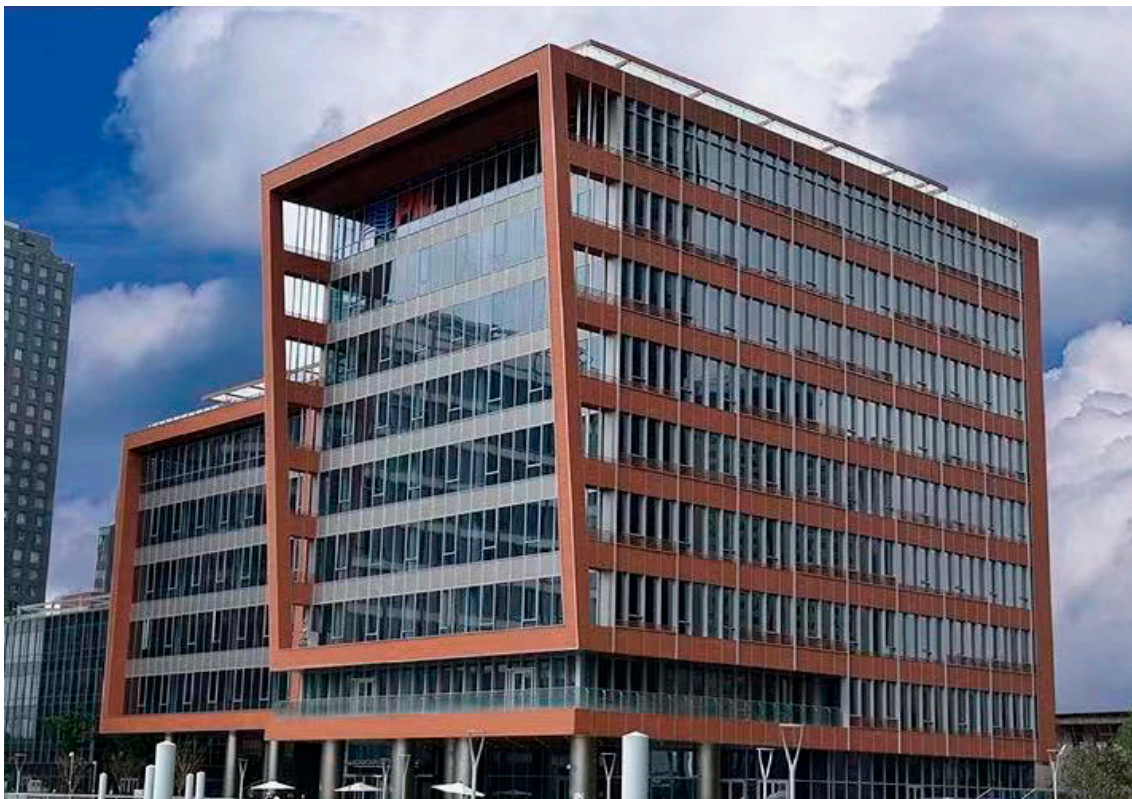
虹口区

虹口作为上海“黄金三角”（外滩、陆家嘴、北外滩）的战略支点，承载着服务上海建设“五个中心”的重要使命。近年来，虹口区，尤其是北外滩地区，凭借其独特的地理位置和深厚的历史文化积淀，成为上海航运服务贸易发展的重要基地。

虹口向“航”而行，不断提升高端航运服务业能级。已集聚超过 4000 家的航运企业，是上海航运企业集聚密度最高的区域。在虹口发展的航运企业涵盖了船公司、代理服务、航运金融、航运保险、交易经纪、海事仲裁等一整条航运服务产业链。目前全球排名前 50 的班轮运输企业，有 12 家在虹口设立了跨国地区总部、分公司或代表处，包括地中海航运、中远海运集运、太平船务等。未来，虹口将全力推进“服务贸易港”，推动航运“数字化、智能化、绿色化”转型，凸显航运品牌效应。

虹口向“文”而行，不断推动文化贸易高质量发展。2013 年 5 月 30 日，由商务部与上海市政府联合授牌的部市合作项目“上海文化贸易语言服务基地”在虹口正式揭牌成立。近年来，语言服务基地积极拓展服务领域，成功发展了语言服务、语言技术、服务贸易、政府综合服务等业务板块，为国际组织、政府机构、企业协会、高校等提供了多样化的定制服务。2022 年 3 月，由商务部、中宣部、教育部、中国外文局等部委认定为首批国家级特色服务出口基地（语言服务）。

下一步，虹口将继续做好服务贸易领域的开放和发展，积极培育文化贸易、数字贸易等新业态，推进服务贸易产业加速出海，推动商务高质量发展。



太平船务



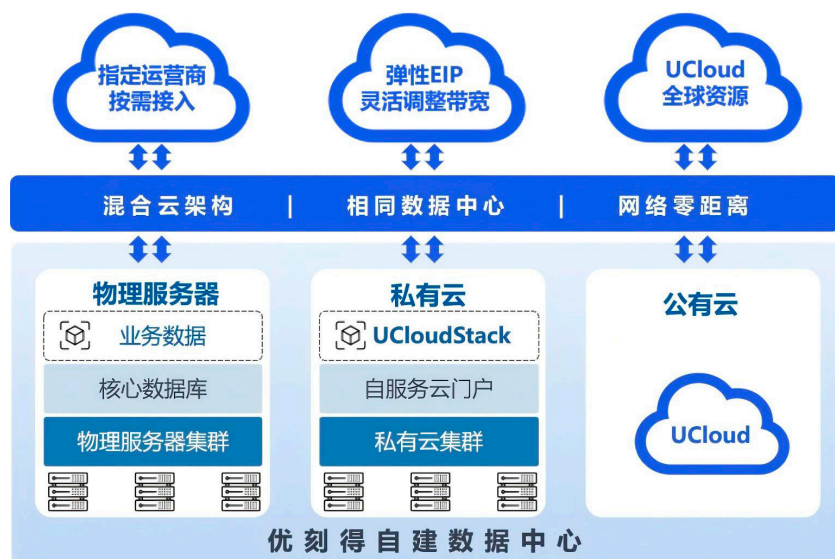


杨浦区

杨浦区总面积 60.61 平方公里，地处上海中心城区东北部，东濒黄浦江与浦东隔江相望，西接虹口、静安，南邻黄浦，北连宝山。杨浦区数字经济企业超 8000 家，数字经济蓬勃发展，已连续 5 年保持两位数增长，规模占全市近五分之一。在此基础上，杨浦以“杨数浦·数贸谷”为品牌，在数字贸易领域构建起覆盖数字产品、数字技术、数字服务、跨境电商的特色产业生态体系，为全球合作伙伴提供高质量发展平台，助力企业筑牢出海新基座。

当跨境电商企业面临全球业务部署与成本控制的双重挑战时，优刻得给出了“全球一朵云”的杨浦方案。优刻得依托全球 22 个地域 30 个可用区节点，以自研私有云 UCloudStack 为核心，结合自建数据中心，为企业打造混合云架构——实现私有云与公有云网络零距离互通，按五年周期测算可减少 IT 支出 90% 以上。不仅如此，其提供的多店铺管理防关联、跨境直播加速，以及一站式建站与运维服务，已成功赋能梦旋网络等跨境电商企业，为服务贸易企业出海筑牢数字底座。

作为数字保险解决方案的领先提供商，易保网络技术（上海）有限公司自 2000 年成立以来，便以“让保险变得容易”为使命，深耕行业二十余载。其自主研发的易保云中台（InsureMO®），堪称数字时代的保险生态操作系统——不仅提供全球领先的基础技术设施平台，更通过 10000 多个开放 APIs，打通保险业务与银行、交通、旅行、医疗等垂直行业的连接，支持保费计算、保单服务、理赔等全生命周期交易。如今，InsureMO® 已服务全球 40 多个国家的 300 多家保险公司，每年平台交易保费超 250 亿美元，从欧洲到美洲，从东南亚到北美，易保网络以“即插即用”的区域一体化交付能力，让杨浦保险科技服务走向世界。



优刻得跨境电商全球一朵云解决方案



易保网络业务遍及全球 40 多个国家和地区

从智能硬件到“端、云”一体化服务，上海商米科技集团股份有限公司用十年时间，成长为“商业数字化的推动者”，针对餐饮、零售等细分场景推出定制化商用操作系统与数字服务包：通过与软件商、跨境支付平台合作，帮助商户实现无接触支付、库存管理、数据分析；借助云端管理平台，实现设备远程运维、数据同步与软件更新，大幅提升服务交付效率。如今，商米的产品和服务已覆盖全球 200 多个国家和地区、100 多个细分行业，携手 6 万 + 全球生态合作伙伴，让“杨浦智造”的商用 IoT 解决方案走向世界，打响中国民族品牌。

从保险科技的全球赋能，到云计算的跨境支撑，再到智能 IoT 的场景渗透，杨浦数字贸易企业正以技术创新为帆，以全球视野为舵，在服务贸易的蓝海中破浪前行。下一步，杨浦区将持续优化营商环境，强化政策支持与服务保障，以“杨数浦·数贸谷”品牌建设为重要抓手，持续汇聚优质企业力量，推动数字贸易生态体系加速构建，为上海建设国际数字贸易中心、打造服务贸易创新发展高地贡献更多杨浦力量。



宝山区

宝山区位于上海市北部，濒江临海，地处长江、黄浦江、东吴淞江（蕰藻浜）三江交汇处，是上海联结长三角北部区域和长江经济带的枢纽门户。宝山区域面积 365.3 平方公里，地理位置优越，属于上海市主城区。按照上海“南北转型”战略部署，宝山正加快打造成为创新主体活跃、创新人才集聚、创新功能突出、创新生态优良的上海科创中心主阵地，现代化、创新型、生态化国际大都市主城区和全市绿色低碳转型样板区。聚焦邮轮旅游、绿色低碳、生物医药及合成生物、新材料、机器人和智能制造及新一代信息技术等六大主导产业，形成了“南总部 + 北制造”的发展格局。

上海英斯贝克商品检验有限公司成立于 1997 年，隶属于法国必维国际检验集团，通过打造专业技能，以帮助客户满足质量、健康与安全、环境和社会责任领域内的相关标准与法规要求。检验检测的商品主要包括能源化工商品、金属矿产商品和农产品商品等大宗商品的检验检测。已累计取得专利和软著 21 项，累计研发投资金额 2838 万。

衡科技聚焦绿色贸易合规与跨境服务，依托自研数字化碳管理系统，提供碳排放核算认证、碳资产管理、绿色供应链协同、跨境碳数据合规等全流程服务，直接支撑企业应对欧盟 CBAM、ESPR、DPP 等海外绿色壁垒要求，并通过 SGS、TÜV、华测等第三方完成权威认证。已为 500 余家企业客户提供数字

化碳管理与 ESG 服务，累计管理碳排放量约 2.5 亿吨，覆盖化工、纺织、汽车、机电等重点行业。



英斯贝克上海检测中心



闵行区

闵行全区 372.56 平方公里，地处上海地域腹部，东与徐汇、浦东交接，南靠黄浦江与奉贤相望，西与松江、青浦接壤，北与长宁、嘉定毗邻，独特的地理位置在影视、数字娱乐、航空航天等领域构建起特色鲜明的产业生态体系，为全球合作伙伴提供高质量发展平台。

中国（上海）网络视听产业基地坐落于紫竹国家高新区，是全国首个国家级网络视听产业集聚区。园区占地面积 220 亩，规划总建筑面积 50 万平方米，累计集聚企业超 2000 家，形成涵盖内容创作、技术研发、传播分发的完整视听产业链。优酷土豆、喜马拉雅等龙头平台企业扎根发展，灵河文化、鸣润影业、一条视频等内容创制主体持续成长。基地建成专业化影视综合服务平台、高品质后期制作中心等公共服务载体，为产业发展提供全流程支撑，成为推动视听产业国际化发展的核心引擎。

虹桥镇聚焦数字娱乐产业，已培育形成涵盖研发设计、内容制作、全球发行的游戏产业集群，以沐瞳、莉莉丝、元聚等重点企业为引领，支持移动游戏产业稳健发展，推动游戏企业平台化发展、链式发展、出海发展。以研发 3A 等精品游戏团队、游戏出海专业化服务企业和游戏通用技术（如引擎、美术、音频、游戏 AI、发行平台）支持型企业为主要招引方向，打造以高质量游戏研发与专业化平台和技术服务为特色的游戏孵化空间。

闵行区依托航天产业深厚积淀，积极培育商业航天新生态。重点引进商业火箭研发及相关配套企业，强化产业链整合能力，推动航天技术产业化应用。在航空服务领域，上海飞机客户服务有限公司发挥核心支撑作用，具备飞机交付支持、航线维护、维修技术培训、航材保障、客户技术支援等全生命周期服务能力，为国内外航空公司提供专业化、定制化客服解决方案，有效提升航空运营效率与安全水平。





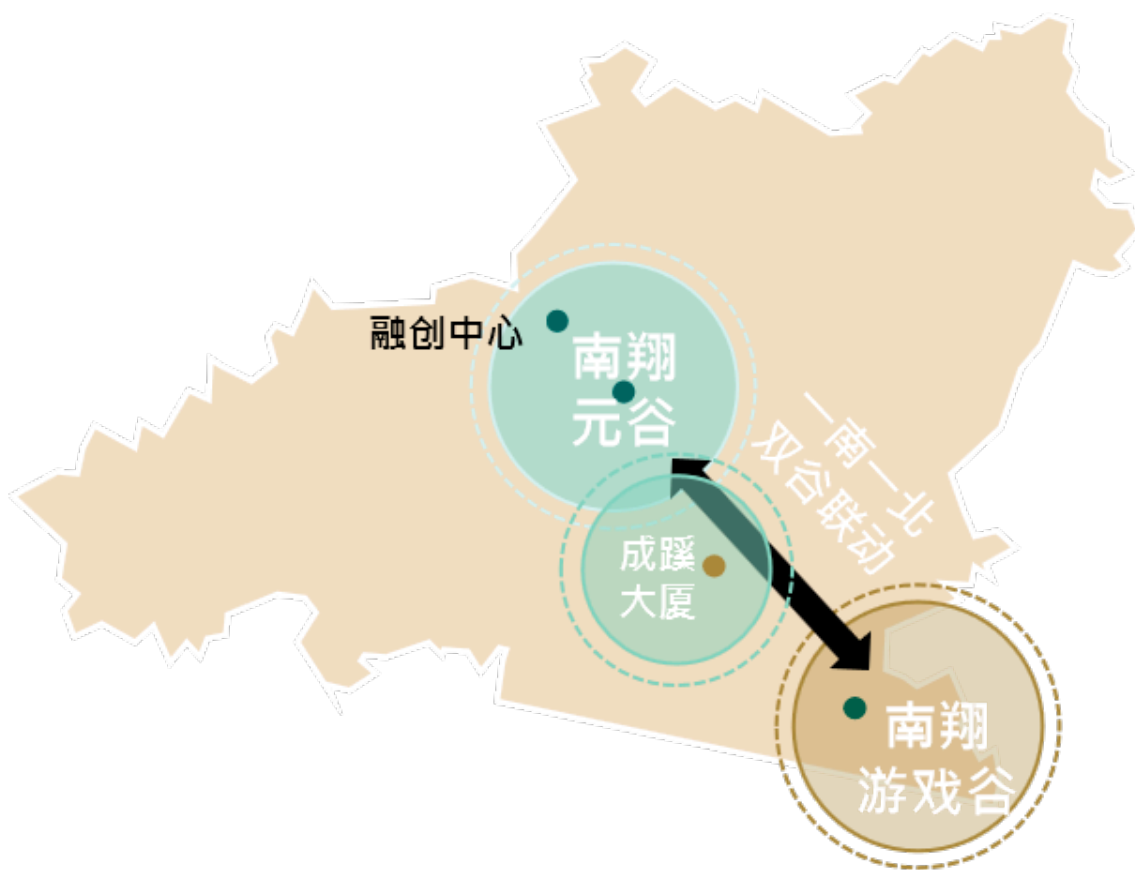
嘉定区

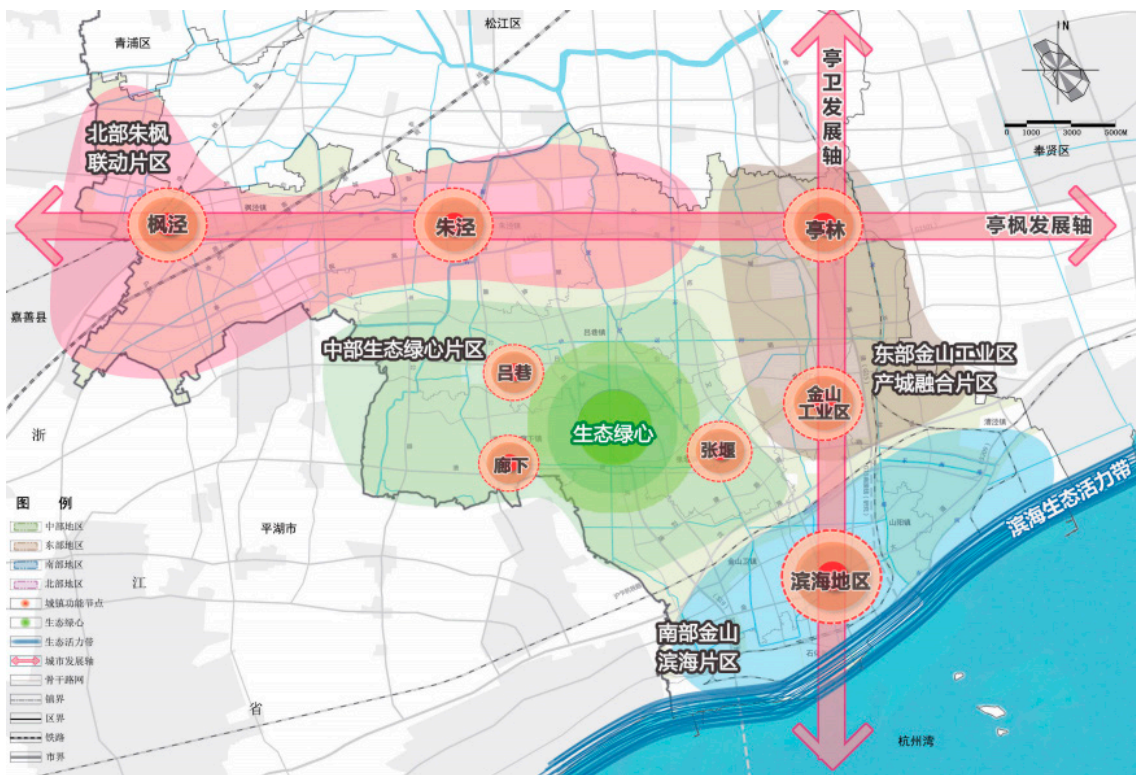
近年来，嘉定区主动适应新发展阶段特点、坚持贯彻新发展理念，聚焦区内服务贸易创新发展工作，扎实推进服务贸易结构优化和质量提升。

在产业创新与发展方面，嘉定区积极开拓服务贸易新领域，包括嘉定综保区大力推动国际赛车运动和汽车文化发展；安亭以上海国际短视频中心为载体，助力直播、短视频经济壮大；南翔着力打造“南翔游戏谷”，通过“一南一北、双谷联动”的模式构建产业高地——其中“北谷”南翔元谷锚定元宇宙产业，“南谷”南翔游戏谷则聚焦游戏研发、动漫创作等数字内容贸易。以上产业发展共同成为嘉定区服务贸易创新发展的重要增长极。

在服务服务贸易企业方面，嘉定区积极作为，聚焦企业实务需求，开展服务贸易相关培训。同时，加强多部门联动，与区税务局跨部门协作，针对企业在服务贸易税收政策、备案要求等方面的咨询需求，主动共享两部门前后道环节的政策要求和办理要求，帮助企业简化办事流程。

嘉定区服务贸易顺应趋势、稳步发展，在对外贸易中的地位和作用日渐增强，未来，将不断优化营商环境，鼓励企业创新，推动服务贸易向更高质量、更具竞争力的方向发展。



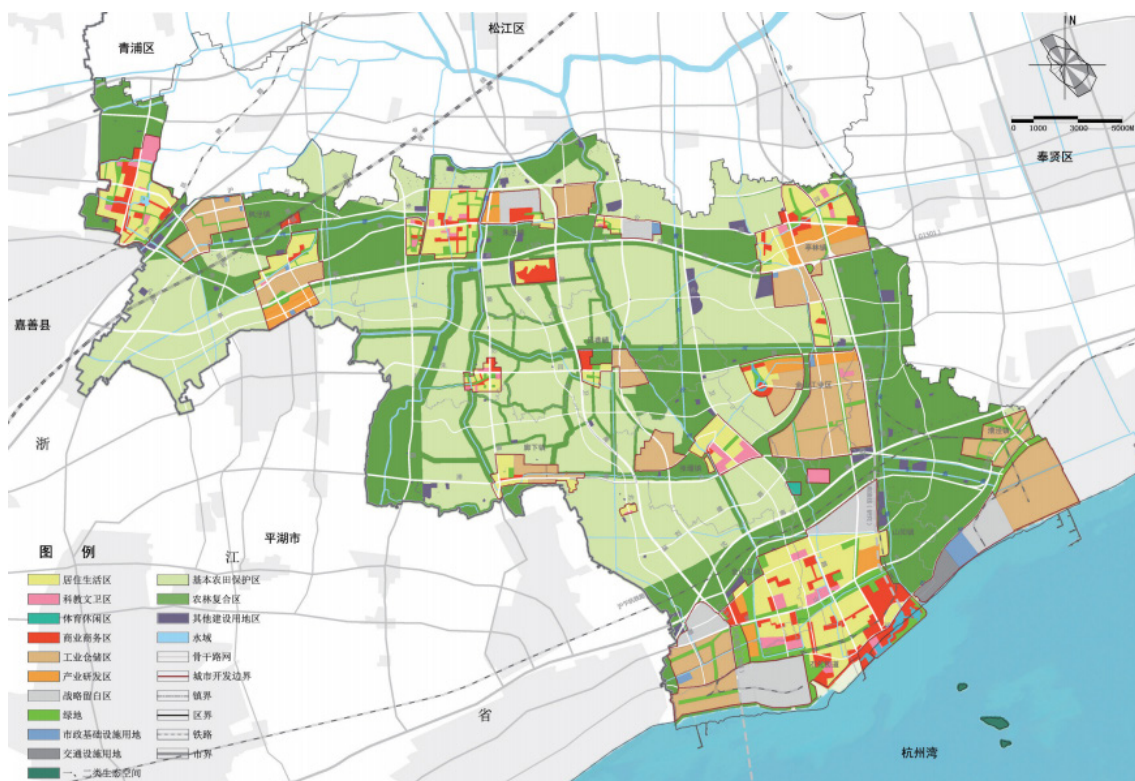


金山区

金山区位于上海西南部，濒临杭州湾，是长三角一体化发展的重要节点区域。全区总面积 613 平方公里，依托得天独厚的区位优势和产业基础，聚焦服务贸易与数字贸易创新发展，通过精准的政策供给和高效的产业服务，构建充满活力的开放型经济生态体系。

金山区以实质性举措支持企业拓展国际业务，聚焦服务贸易和数字贸易两个重点方向，多措并举，深化服务贸易创新发展。在支持服务贸易发展方面，对国际服务外包、技术出口及重点服务进口等领域给予贴息支持；在数字贸易方向，重点支持数字贸易功能性项目、数据跨境流动合规能力建设以及“丝路电商”合作先行区建设，其中对新设立且经相关国家官方授权的“一带一路”国家馆给予资金奖励。

目前，已有两家企业的优质案例：安及义实业（上海）有限公司（枫泾镇）开展工艺模块与成套装置技术服务出口，于 2024 年实现收汇逾 158 万美元，成为金山贸易国际化发展的标杆；上海拉美达文化有限公司（山阳镇）获哥伦比亚驻华大使馆商务处正式授权，设立并运营哥伦比亚国家馆，成为“丝路电商”合作先行区的代表性项目，促进与“一带一路”共建国家的文化交流与贸易往来。



哥伦比亚国家馆



松江区

近年来，松江坚持 G60 科创走廊走深走实与策源地强基固本“两手抓”，锚定“打响品牌、走深走实”这条主线，在强机制、优生态、促转化、拓通道中持续发力，围绕“四个区”建设，不断提升文化贸易竞争优势，着力发展高质量服务外包，促进服务贸易行业高质量发展。

仓城影视文化基地作为首批获评的国家文化出口基地，持续发挥特色服务贸易牵引作用，集聚国内外影视文化资源。2024 年园区的文化产值总额共计 140 亿元，文化创意产业的繁荣发展为经济带来快速的增长。2024 年园区文化出口总额达 3150 万美元，同比增长 10.5%。其中，影视剧相关产品出口额达 2700 万美元，文化服务出口额达 450 万美元。

紧密结合松江传统制造业优势，松江还通过制定《松江区关于推动稳外贸稳外资实现高质量对外开放的若干措施》等多项举措，促进支持服务贸易创新发展，涌现出本田摩托车研究院、现代摩比斯等技术先进型企业及外资研发中心，深耕于高质量服务外包业，为全球企业源源不断输送优质技术研发服务与集成解决方案，为区域高质量发展注入源源不断的新动能。





青浦区

青浦地处上海西部，位于长江三角洲经济圈的中心地带，区域面积 668 平方公里、常住人口 130 万左右，是全市唯一与江浙同时接壤的行政区。作为中国国际进口博览会、长三角生态绿色一体化发展示范区、虹桥国际开放枢纽建设等重大国家战略主战场，也是上海着力打造的五大新城之一。青浦正在锚定“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”目标，加速汇聚高端要素和创新资源，打造西岑科创中心、青浦西虹桥商务区、青浦工业园区等高端产业集聚地，加快建设社会主义现代化国际大都市的枢纽门户。

青浦区现有服务贸易国家级基地 1 家，即中国北斗产业技术创新西虹桥基地（特色服务出口基地（地理信息））；市级基地 5 家，即北斗基地，西虹桥商务区，银科金融中心，市西软件信息园，以及中采服务贸易产业园。

1. 中国北斗产业技术创新西虹桥基地，由上海西虹桥导航产业发展有限公司负责运营，聚焦培育华测、联适等地理信息企业，带动地理信息服务贸易规模增长和结构优化，力争将其打造成为长三角北斗空间信息产业发展的辐射源。

2. 西虹桥商务区，由上海西虹桥商务开发有限公司负责运营，聚焦培育英富曼、国际展览等会展及其上下游企业，现已集聚会展产业链企业近 500 家，以进口博览会等展会为重点，集聚一批具有全球影响力的以进口为主题的会展和活动，放大集群优势，建设国际会展之都重要承载区。

3. 银科金融中心，由上海银科创展投资集团有限公司负责运营，聚焦培育证券投资咨询、保险经济、财经 MCN 企业，打造基于互联网和人工智能的新型金融科技综合服务产业基地，提升区域金融产业服务能级。

4. 市西软件信息园，由上海市西软件信息园投资开发有限公司负责运营，聚焦精测、东芯、网易等软件信息和高新技术企业，锚定数字经济、集成电路、工业软件等板块，着力打造软件和信息服务业生态链完善的产业生态园。

5. 中采服务贸易产业园，由中采（上海）电子商务有限公司负责运营，以中国物流与采购联合会为依托，聚焦供应链平台体系及相关企业，致力于打造长三角一体化产业链供应链大数据平台。



青浦服贸基地 - 银科



青浦西岑科创中心 - 华为练秋湖



奉贤区

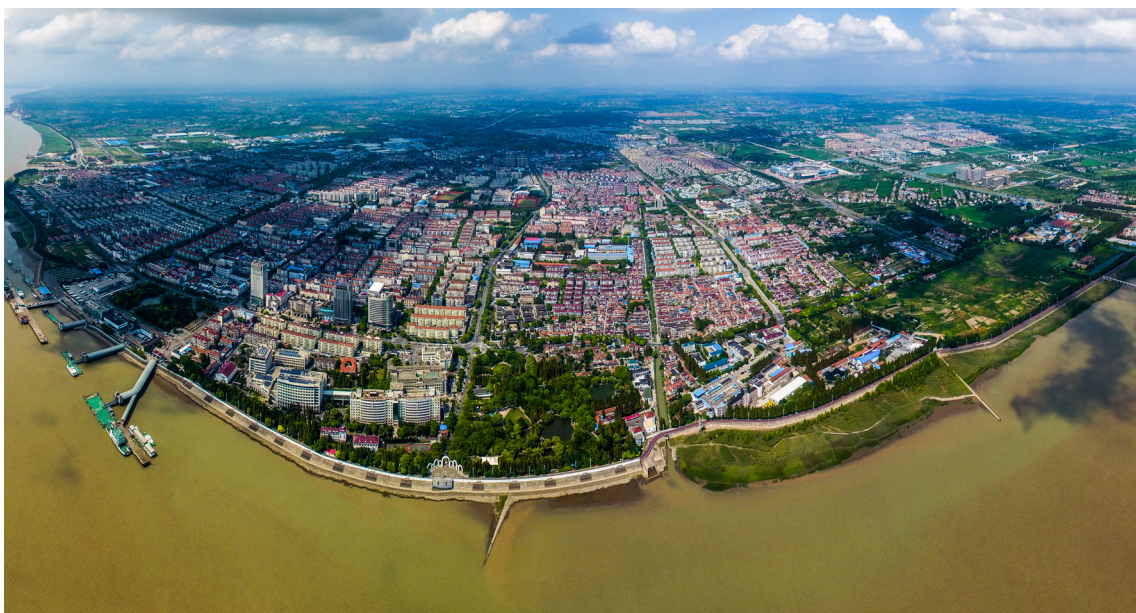
近年来，奉贤始终将发展着力点锚定实体经济，区域经济由此迸发出强劲的增长动能与坚韧的发展后劲。美丽大健康、绿色新能源、通用新材料、数智新装备四大主导产业齐头并进、蓬勃向好，其中“东方美谷”已成为奉贤乃至上海极具辨识度的产业名片。

作为上海先进制造业的核心承载区之一，奉贤坐拥扎实的生物医药产业根基与优良的品牌培育生态。在 CXO 领域，这里汇聚了药明生物、臻格生物、白帆生物等行业标杆企业，第三方服务能力稳居前列。随着凯莱英、博腾制药、泰坦科技等一批掌握全球领先技术的项目相继落地，奉贤生物医药产业的发展能级必将实现新的跃升。截至 2025 年 6 月，奉贤区生物医药企业总量突破 500 家，产业规模稳居全市第三，全区生物医药产业规上产值达 116.2 亿元，同比增长 2.7%，持续保持稳健发展态势。

在上海规划的六大生物医药产业特色园区中，奉贤独占东方美谷与生命蓝湾两席，这无疑彰显了上海在奉贤重点布局生物医药产业的战略决心。目前，奉贤生物医药产业已构建起“东方美谷生命健康核心研发区、临港奉贤生命健康先行

示范区、奉城生命健康创新拓展区、杭州湾生命健康转化承载区”四大功能板块，形成了协同联动的发展格局。未来，奉贤将持续以一流的产业生态、一流的政策体系、一流的营商环境为抓手，全力打造生物医药产业高质量发展的“黄金沃土”。





崇明区

崇明区是“中国天然氧吧”、“中国气候宜居城市（县）”；崇明岛获评全国首批“和美海岛”；东滩候鸟栖息地被列入《世界遗产名录》。“好生态”催生“好经济”。立足世界级生态岛定位、依托生态环境优势，崇明正全力构建“2+3+N”现代化生态产业体系：重点聚焦都市现代绿色农业和海洋装备产业两个主导产业；着力发展高品质旅游业、特色体育产业、健康服务业三个优势产业；主动培育若干个适应生态产业发展方向的新兴产业和创新业态。崇明积极推动生态价值转化，促进“好生态”不断催生“新经济”，是企业大有可为的投资热土。

上海智慧岛数据产业园位于陈家镇论坛商务核心区，是国家沿海大通道的重要节点，是上海和北方陆地交通的岛桥型链接点，也是上海市北翼辐射和战略发展的重点地区。园区规划面积约 1.8 平方公里，以“科创兴岛、绿色崛起”为主线，深入实施“124 工程”，紧扣数字服务，大力发展数字经济主导产业，聚焦“信息技术服务”与“互联网平台”两大行业，推动实施 5G 技术应用、直播电商、产业配套服务、综合管理服务四大行动，努力将智慧岛园区打造成国内领先的产城融合型科技园区。2022 年，智慧岛产业园获上海市商务委认定的首批“上海市直播电商基地”。

上海克顿文化传媒有限公司（简称：克顿传媒）是华策集团内容版块的重要组成部分，专注电视剧创作。华策集团连续十届（二十年）荣获“国家文化出口重点企业”，克顿传媒连续十年入选。华策集团作为国内影视行业龙头，持续深耕海外影视市场，全力推动对外文化贸易，至今已累计将近 18 万小时作品覆盖北美、亚洲、欧洲、澳洲、中东、拉美、非洲等在内的 200 多个国家和地区，影视行业出口额持续保持全国前列。华策海外新媒体传播宣发矩阵“华剧场”作为数字文化贸易的重要渠道，海外订阅数增长至 5500 万人；新媒体覆盖语种共 18

个，形成以东南亚为主、中东和拉美为桥梁、辐射欧美的传播格局。近几年，华策集团将《国色芳华》《锦绣芳华》《去有风的地方》《承欢记》《锦绣安宁》等一批各类题材剧，发行覆盖至全球热播，已成为文化出海的强劲力量，以优质内容助推“华流”出海成为“顶流”。



克顿文化传媒





临港国际数字经济产业园

临港新片区以探索数据跨境制度和创新国际数据业务环境为关键突破口，正快速推进国际数字经济产业园建设，加速国际数据产业的集聚与发展。产业园以创新魔坊、科技绿洲、信息飞鱼等园区及环湖产业带为载体，集聚恺望数据、华大九天、跨境数科、中汽研数据、中科创达、临科智华等数百家国际数据头部企业、创新型数据企业入驻。

目前国际数字经济产业形成3+X的产业体系。3个核心产业，一是“来数加工”服务。着力发展面向海外的数据标注、大模型训练等服务业态。二是数字化服务能力出海。持续建设“上海市数字出海服务基地”，支持出海企业立足临

港开展海外数据存储与托管、海外数据处理与分析、技术支持与维护等数据服务业态。三是软件信息技术应用支撑。依托AI创新港和软件园，打造以汽车软件和工业软件为特色的软件产业集聚区。X个高价值场景应用体系，包括数字文化高质量出海、跨境直播电商融合发展、智能网联应用、数字化赋能金融服务、航贸数字化转型、医疗服务数据赋能等。

临港国际数字经济产业园从业场景、基础设施、创新技术、人才服务、企业落地等方面向企业提供全方位支持。业务场景方面，对国际数据规则对接互认、国际数字经济规则对接场景落地予以补贴，支持建设航运贸易、跨境供应链领

域区块链网络跨境节点等创新示范平台。基础设施方面，对国际数据中心建设予以补贴，对使用国际数据专用通道、国际数据中心、算力等相关设施租赁费用予以支持。创新技术方面，支持引入数据跨境核心关键技术平台，采购使用自主可

控智算芯片。此外，在境外人才个税超 15% 部分实行差额补贴，境外人才“停居留”便利、电子口岸签证，重点人才落户、租购房、安家补贴、园区空间载体、应用场景打造等方面提供更优惠支持政策措施。





上海数据交易所 ——打造全球数据要素流通新高地 赋能数字经济高质量发展

上海数据交易所是由上海市人民政府指导下组建的准公共服务机构。上海数据交易所构建数据要素市场、推进数据资产化进程为使命，承担数据要素流通制度和规范探索创新、数据要素流通基础设施服务、数据产品登记和数据产品交易等职能。

目前，上海数据交易所正在围绕打造全球数据要素配置的重要枢纽节点的目标，紧扣建设国家数据交易所的定位，积极打造高效便捷、

合规安全的数据要素流通与交易体系。

为了进一步提升跨境数据流通交易，2023年4月，上海数据交易所启动国际专区建设，以探索数据跨境双向流动新机制、促进全球数据互联互通为使命，在数据产品挂牌、国际数商合作、制度创新及基础设施建设等方面取得突破性进展，形成我国对接国际高标准经贸规则、参与全球数字经济的“上海方案”。



目前，国际专区已吸引超过 30 家国际数商，挂牌数据产品近 200 个，形成覆盖专利分析、生物医药研发、跨境金融风控、商业决策洞察、企业征信服务、宏观经济预测的多元化产品矩阵。通过创新性地推出“国际数据经纪商代理模式”，成功引入 Stream Hatchet 电竞数据分析、Speeda 全球供应链情报等填补国内空白的稀缺资源，同时助力本土企业数据产品合规出海，实现双向赋能。



上海服务贸易推介手册

SHANGHAI SERVICE TRADE
PROMOTION MANUAL

2025