附件2

|  |
| --- |
| 上海市汽车品质消费示范区（创建）企业信息表（汽车销售商填写） |
| **企业全称** |  |
| **企业联系人** |  | **邮箱** |  | **手机号** |  |
| **企业法定代表人** |  | **邮箱** |  | **手机号** |  |
| **一、基础条件** |
| **1** | **企业是否按《汽车销售管理办法》规定在“商务部全国汽车流通信息管理”平台或“车信盟”平台上进行过企业信息备案？ □是 □否** |
| **2** | **企业是否建立投诉响应机制和配置相应的投诉处置，做到及时、有效处置？**  **□是 □否** |
| **3** | **企业是否建立政策及管理信息获取机制，及时了解和获取政府管理部门对汽车销售行业的管理信息，及时向“车信盟”或行业协会等报送汽车销售及库存数据 □是 □否** |
| **二、评价指标** |
| **一级指标** | **二级指标** | **单位** | **指标解释** | **填报值** | **需提交证明材料** |
| 汽车促销费 | 2021年度的新车销量 | 台 | 新车销量指终端销售的开票数量 |  | 1.提供企业2021年度合计新车销量数据 2.提供2021年度财务报表（只要提供显示新车合计收入部分） |
| 2022年上半年新车销量 | 台 |  |
| 2021年度的新车销售额 | 万元 | 新车销售额指终端销售的发票总额（含税） |  |
| 2022年上半年新车销售额 | 万元 |  |
| 积极参加市、区、街（镇）组织的汽车促销费活动 | 次 | 企业2021年起至今参加各级政府主导的汽车促销费等的活动（含主机厂要求的外展活动） |  | 每次活动小结（说明展车数量、集客数）和照片、宣传报道等 |
| 举办新车型或新款车的首秀、首展等首发活动 | 次 | - |  | 每次活动小结和照片、宣传报道等 |
| 创新销售模式 | 创新新型销售模式 | 项 | 在销售模式、销售服务或数字化应用场景等方面的创新案例 |  | 企业自行确定材料形式 |
| 汽车消费环境优化 | 参与车信盟网签 | / | 参加车信盟企业信息备案，提供销售数据，并参与汽车销售合同网签 | □是 □否 | 评审方自行调取相关信息 |
| 汽车销售服务规范 | / | 具有完整的汽车销售服务流程；汽车买卖合同内容规范 ，或使用《上海汽车买卖示范合同文本（2019版）》。 | □是 □否 | 1.提供汽车销售服务流程2.目前使用的汽车销售合同（实际交易） |
| 服务性收费规范 | / | 服务性收费规范：明示内容、明码标价，自主选择、开票纳税 | □是 □否 | 企业自行确定材料形式 |
| **本表填写内容仅供街镇政府申报“上海市汽车品质消费示范区（创建）”使用，本企业承诺相关内容真实。** **填报企业（盖章）：** |

**填表说明：**

1. **本表由街镇政府交由企业填报，并收集汇总，仅供街镇政府申报“上海市汽车品质消费示范区（创建）”使用。填写企业需位于申报区域范围内。**
2. **填报企业应随表一并提供企业营业执照、相关证明材料。无证明材料佐证的填报内容不作为评审依据。**
3. **评审方将对填报企业的市民热线投诉量、投诉率、处理情况进行调取，作为重要评审依据。**