附件

2022年度商务专项调研立项名单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **承接单位** | **项目责任人** | **责任处室** |
| 1 | 上海市国际消费中心城市建设评估专项调研 | 上海商学院 | 曹静 | 综合处 |
| 新华社中国经济信息社 | 季蕾 |
| 2 | 上海市国际贸易中心建设评估专项调研 | 上海社会科学院 | 彭羽 | 综合处 |
| 华东师范大学 | 伍爱群 |
| 3 | 加快培育和发展跨境电商专项调研 | 上海跨境电子商务公共服务有限公司 | 吴斌 | 贸发处 |
| 4 | 新时代上海商务人才发展思路举措专项调研 | 华东师范大学 | 殷德生 | 干部处 |
| 5 | 关于进一步支持外资开放式创新平台发展的专项调研 | 上海中创产业创新研究院 | 杨宏伟 | 促进处 |
| 6 | 通关时效评估专项调研 | 北京睿库贸易安全及便利化研究中心 | 江小平 | 通关处 |
| 7 | 进博会溢出带动效应评价体系专项调研 | 上海华夏经济发展研究院 | 房冕 | 会展业处 |
| 中国社科院上海市政府上海研究院 | 依绍华 |
| 8 | 夯实进博会长效发展机制的专项调研 | 上海立信会计金融学院 | 余运江 | 进博处 |
| 9 | 进一步提升虹桥国际开放枢纽“大商务”功能专项调研 | 上海福睿智库顾问有限公司 | 郭振华 | 自贸处 |
| 10 | 上海市国际消费中心城市首发经济专项调研 | 要客大者数据服务（上海）有限公司 | 周婷 | 商贸处 |
| 11 | 关于数字赋能上海时装周提升国际影响力与时尚引领力的专项调研 | 上海时尚之都促进中心 | 卞向阳 | 市场处 |
| 12 | 关于数字商圈评价指标体系的专项调研 | 复旦大学 | 张伊娜 | 电商处 |
| 13 | 提升“五五购物节”等主题活动影响力的专项调研 | 上海第一财经传媒有限公司 | 沈从乐 | 商贸处 |
| 14 | 关于建立本市企业“走出去”海外权益保护机制的专项调研 | 上海交通大学凯原法学院 | 杨立民 | 外经处 |
| 15 | 关于家政业提升能级、优化服务、规范发展的专项调研 | 上海市家庭服务业行业协会 | 张丽丽 | 服务业处 |
| 16 | 本市农产品冷链物流体系建设专项调研 | 上海商学院 | 刘斌 | 运行处 |
| 17 | 数字化推进单用途预付卡综合监管的专项调研 | 上海企业竞争力研究中心 | 范林根 | 秩序处 |