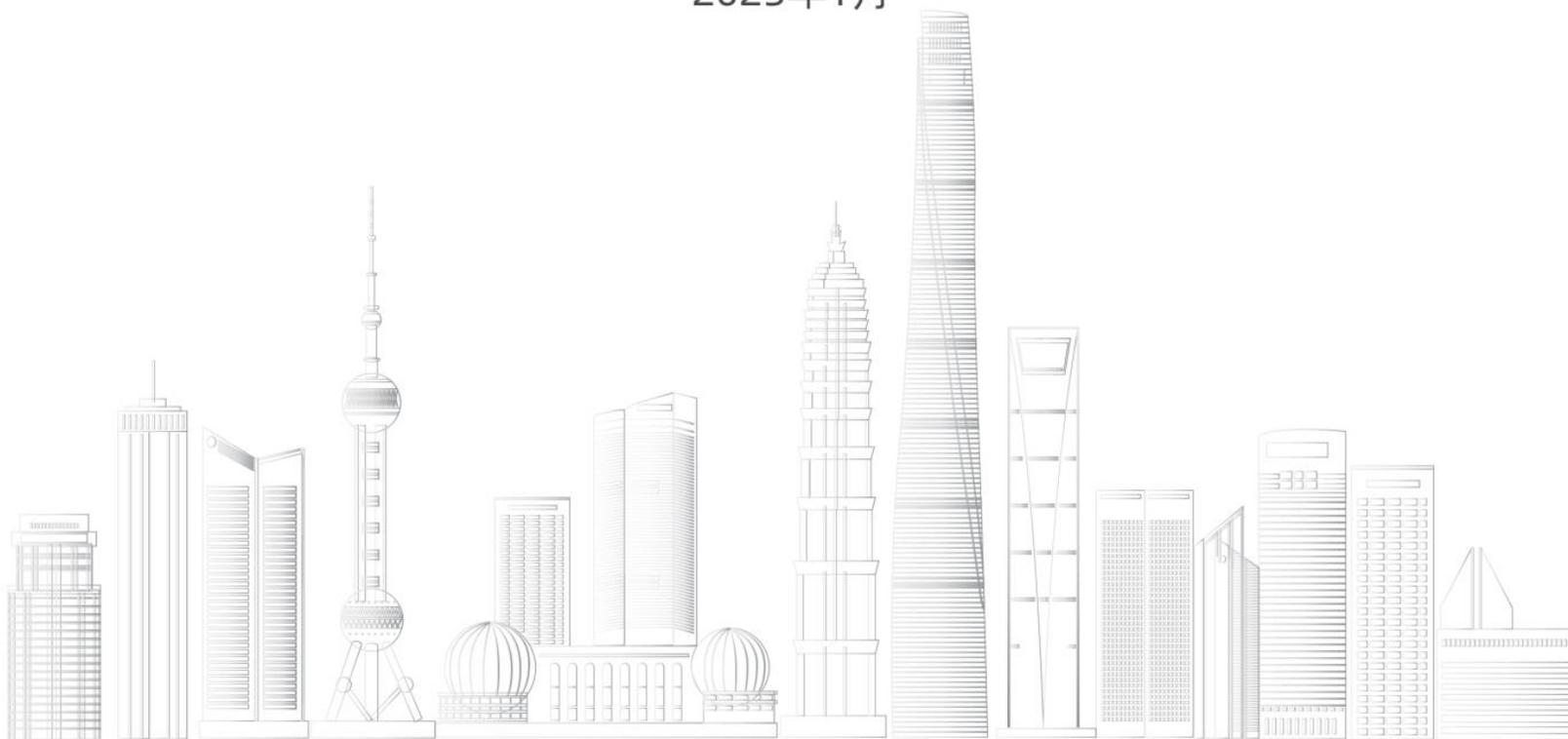


上海数字贸易发展报告 2022



上海市商务委员会
中国服务外包研究中心

2023年1月



目 录

序 言	1
第一章 国内外数字贸易发展概述	3
第一节 全球发展概况	3
第二节 我国发展概况	8
第三节 发展趋势	14
第二章 上海数字贸易发展现状	17
第一节 总体情况	17
第二节 发展领域	20
第三节 发展亮点	30
第三章 上海数字贸易发展绩效和举措	35
第一节 发展绩效	35
第二节 主要举措	51
第四章 上海数字贸易主要国家和地区	65
第一节 总体情况	65
第二节 主要贸易国家和地区	66
第三节 国际区域合作情况	70
第五章 上海数字贸易集聚区发展概况	77
第一节 八大服务出口基地介绍	77
第二节 中国（上海）自由贸易试验区临港新片区发展概况	96
第六章 数字贸易典型企业	99
典型企业 1：上海沐瞳科技有限公司	100
典型企业 2：心动网络股份有限公司	102
典型企业 3：上海海隆软件有限公司	104
典型企业 4：上海文思海辉软件技术有限公司	106
典型企业 5：上海合合信息科技股份有限公司	108

典型企业 6: 巨人移动科技有限公司.....	110
典型企业 7: 上海热血网络科技有限公司.....	112
典型企业 8: 卡斯柯信号有限公司.....	114
典型企业 9: 上海克顿文化传媒有限公司.....	116
典型企业 10: 博彦科技(上海)有限公司.....	118
典型企业 11: 上海纵游网络技术有限公司.....	120
典型企业 12: 上海重盟信息技术有限公司.....	122
典型企业 13: 上海喜马拉雅科技有限公司.....	124
典型企业 14: 哪吒港航智慧科技(上海)有限公司.....	126
典型企业 15: 上海柠萌影视传媒股份有限公司.....	128
附录: 关于促进数字贸易发展的重要论述.....	130
一、习近平总书记关于数字贸易的重要论述.....	130
二、中央文件关于数字贸易的重要论述.....	131
三、各地关于促进数字贸易的论述.....	132
四、上海关于促进数字贸易的重要论述.....	134

图 目 录

图 1-1	2015 – 2021 年全球数字服务出口额、增长率和占服务贸易比重.....	3
图 1-2	2021 年五大洲数字服务出口占比情况.....	4
图 1-3	2015 – 2021 年发达国家和发展中国家数字服务出口情况.....	5
图 1-4	2015 – 2020 年高收入国家和低收入国家数字服务出口差额.....	6
图 1-5	2021 年新兴市场数字服务出口分布.....	6
图 1-6	2015 – 2021 年新兴经济工业体和工业化经济体数字服务出口增长率.....	7
图 1-7	2016 – 2021 年我国数字服务进出口额和占比.....	9
图 1-8	2021 年我国数字服务进出口占数字贸易的比重.....	9
图 1-9	2016 – 2021 年我国数字服务出口额和占比.....	10
图 1-10	2015 – 2021 年我国数字服务进口额和占比.....	10
图 1-11	长三角、大湾区数字服务贸易占全国的比重.....	12
图 1-12	入选“2022 年全球数字贸易行业企业 TOP100”企业总部所在地分布.....	13
图 1-13	入选“2022 年全球数字贸易行业企业 TOP100”的中国企业行业分布.....	13
图 2-1	2016—2021 年上海数字贸易规模和增长率.....	17
图 2-2	2021 年上海数字贸易各业务领域构成.....	18
图 2-3	2019 – 2021 年上海信息传输、软件和信息技术服务业吸收外商投资规模.....	19
图 2-4	2021 年上海数字贸易各业务领域构成.....	21
图 2-5	2016—2021 年上海电信、计算机和信息服务进出口额.....	22
图 2-6	2016—2021 年上海技术服务进出口额.....	23
图 2-7	2016—2021 年上海文化和娱乐服务进出口额.....	24
图 2-8	2016—2021 年上海广告服务进出口额.....	25
图 2-9	2016—2021 年上海会计服务进出口额.....	26
图 2-10	2016—2021 年上海金融服务进出口额.....	27
图 2-11	2016—2021 年上海保险和养老金服务进出口额.....	28
图 2-12	2016—2021 年上海知识产权使用费进出口额.....	29
图 3-1	2021 年上海数字贸易进出口规模全球地位.....	35
图 3-2	2015 – 2021 年上海数字贸易规模全球占比.....	36
图 3-3	上海、爱尔兰和新加坡数字贸易规模比较.....	37

图 3-4	上海、爱尔兰和新加坡数字贸易发展质量比较.....	38
图 3-5	上海和香港、台湾地区数字贸易规模比较.....	39
图 3-6	上海和香港、台湾地区数字贸易发展质量比较.....	40
图 3-7	2016-2021 上海数字贸易规模占全国的比重.....	41
图 3-8	2016-2021 年上海与全国数字贸易差额及出口比重比较.....	41
图 3-9	2016-2021 年上海知识产权贸易全国占比情况.....	42
图 3-10	2016-2021 上海电信、计算机和信息服务贸易顺差及全国占比.....	43
图 3-11	2016-2021 年上海其他商业服务全国占比情况.....	43
图 3-12	2016-2021 年上海技术贸易顺差情况.....	44
图 3-13	2016-2021 上海服务贸易发展绩效.....	45
图 3-14	2016-2021 上海数字贸易景气度趋势图.....	46
图 3-15	2016-2021 上海数字贸易贡献度趋势图.....	47
图 3-16	2016-2021 上海数字贸易特色度趋势图.....	47
图 3-17	2016-2021 上海数字服务出口及顺差绩效.....	48
图 3-18	2016-2021 上海数字贸易发展速度绩效.....	49
图 3-19	2016-2021 上海数字贸易发展质量绩效.....	49
图 3-20	2016-2020 新一代信息技术贸易发展绩效.....	50
图 3-21	2016-2021 技术贸易发展绩效.....	50
图 3-22	2016-2021 数字贸易创新发展绩效.....	51
图 3-23	“十三五”以来上海数字贸易顶层设计文件沿革.....	52
图 3-24	上海 8 个国家特色服务出口基地.....	56
图 3-25	上海 100 家数字贸易创新企业业务类型分布.....	62
图 3-26	百家企业各业务类型数字贸易进出口规模.....	63
图 3-27	百家企业数字贸易占其营收的比重.....	64
图 4-1	上海数字贸易合作伙伴数目.....	65
图 4-2	上海数字贸易前十大合作伙伴.....	66
图 4-3	2021 年上海市承接美国离岸外包执行额及增速.....	67
图 4-4	2021 年上海市承接日本离岸外包执行额及增速.....	68
图 4-5	2021 年上海市承接欧盟离岸外包执行额及增速.....	69
图 4-6	2021 年上海与欧盟国家离岸外包合作情况.....	69
图 4-7	2021 年上海与“一带一路”沿线区域离岸外包合作情况.....	71

图 4-8 2021 年上海与“一带一路”沿线国家离岸外包合作情况.....	71
图 4-9 2021 年上海市承接新加坡离岸外包执行额及增速.....	72
图 4-10 2021 年上海市承接印度离岸外包执行额及增速.....	73
图 4-11 2021 年上海与 RCEP 成员国离岸外包合作情况.....	74
图 4-12 2021 年上海市承接韩国离岸外包执行额及增速.....	75
图 4-13 2021 年上海市承接澳大利亚离岸外包执行额及增速.....	75

表 目 录

表 1-1	2021 年各大洲数字服务出口情况	4
表 1-2	2021 年数字服务出口额和进口额前十位国家	8
表 1-3	2016 – 2021 年我国数字贸易进出口差额	11
表 1-4	2016 – 2021 我国数字贸易各领域进出口规模及增速	11
表 1-5	主要国家和地区数据安全保护举措	15
表 2-1	2021 年上海数字贸易进出口按类别统计数据	20
表 3-1	2016 – 2021 年上海数字贸易发展绩效	44
表 3-2	“十三五”以来上海市出台与数字贸易相关的政策文件	53
表 3-3	上海市 100 家数字贸易创新企业名单	58
表 6-1	15 家上海数字贸易典型企业	99

《上海数字贸易发展报告 2022》

编写成员

主 编： 顾 军 蔡裕东 周 岚
副主编： 江 潇 郑锦荣 杨 曜
成 员： 尚庆琛 王 胄 宋欣平
 王 潜 王梦影 曹佩华

序言

尽管深受新冠病毒疫情影响，但全球数字贸易依然逆势增长，呈现快速发展趋势，联合国贸发会议统计数据显示，2021年全球数字贸易规模为6.99万亿美元，同比增长18.5%。我国数字贸易也呈现高速增长态势，国家外汇管理局统计数据显示，2021年我国数字贸易额为3502.3亿美元，同比增长22.7%，占服务贸易的比重达42.6%，数字贸易成为疫情期间我国服务贸易中重要的新引擎。

近年来，党中央、国务院高度重视数字贸易发展工作，习近平总书记在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上致辞指出，“支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试，打造数字贸易示范区。”2021年10月商务部等24部门印发《“十四五”服务贸易发展规划》，首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划，提出要抢抓数字经济和数字贸易发展机遇，加快推进服务贸易数字化进程。

上海市委市政府高度重视数字贸易的发展，先后出台了一系列支持政策，在顶层设计、基础设施建设、载体建设和资金支持等方面开展了大量工作，并取得了较好的成效，推进上海数字贸易健康有序发展。上海外汇管理局统计数据显示，2021年，上海数字贸易额为946亿美元，同比增长26.72%，占全国的27.01%，占上海服务贸易的41.24%，认定了100家数字贸易创新企业，业务涵盖云服务、数字服务、数字内容、跨境电商等领域，数字贸易发展能级和国际竞争力稳步提升，数字贸易将成为上海未来经济

增长的新引擎。同时，上海不断提升数字贸易载体建设能级，先后创建了 8 个国家级服务出口基地，业务类型涵盖文化、数字、中医药、人力资源、知识产权、地理信息和语言服务七大领域，为上海数字贸易构筑了一个高能级、高标准、全链路的发展生态圈

《2022 上海数字贸易发展报告》共由 6 个章节组成，第一章介绍了国内外数字贸易发展概况，梳理了全球数字贸易发展趋势；第二章全面总结了上海市数字贸易总体情况、发展领域及发展亮点；第三章重点分析上海数字贸易发展绩效和主要举措，详细分析了上海数字贸易在全球和全国的地位；第四章介绍了上海数字贸易的主要国家和地区；第五章重点介绍了上海数字贸易集聚区发展概况；第六章重点介绍了上海 15 家数字贸易典型企业和成功经验。

《2022 上海数字贸易发展报告》由上海市商务委委托中国服务外包研究中心负责编制，报告内容由中国服务外包研究中心信息与技术部领衔编制完成。

第一章 国内外数字贸易发展概述

第一节 全球发展概况

一、总体发展情况

受新冠病毒疫情影响，全球数字贸易发展遇到波折，但总体呈现快速发展趋势。根据联合国贸发会议（UNCTAD）数据，2021 年全球数字贸易规模为 6.99 万亿美元，同比增长 18.5%，较上一年增长了一万亿美元以上。2015 年到 2021 年全球数字贸易年复合增速为 6.5%，高于货物贸易 1.3 个百分点。数字服务出口总额已经占据服务出口总额的 53.8%，由 2015 年的 2.5 万亿美元增长到 2021 年的 3.8 万亿美元，年复合增长率为 7.2%。2021 年全球数字贸易新需求迅猛增长，数字服务出口额同比猛增 13.6%，占全球服务出口总额的比重为 61.9%。

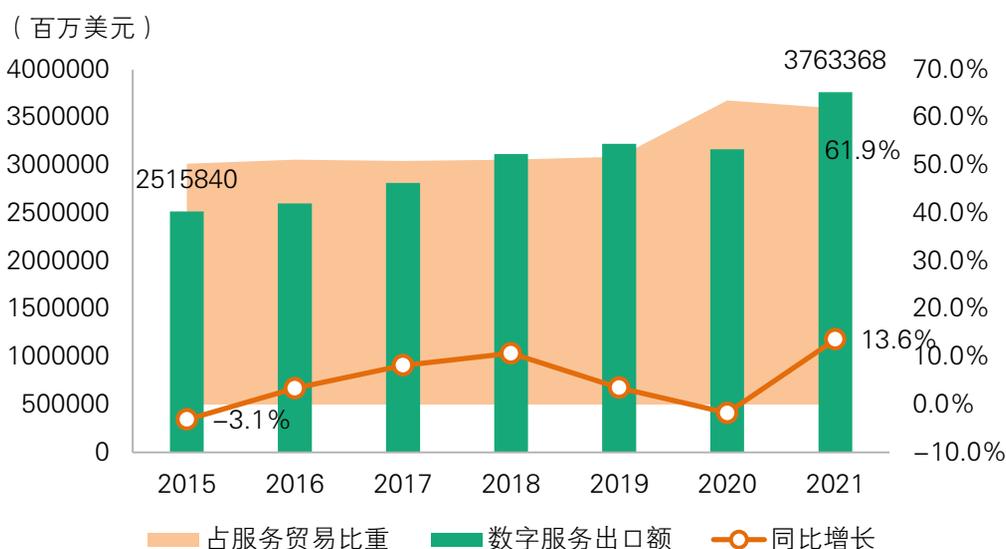


图 1-1 2015—2021 年全球数字服务出口额、增长率和占服务贸易比重

资料来源：UNCTAD 数据库

二、发展特点

欧洲数字服务出口规模最大，非洲增速最快。2021年，欧洲仍是数字服务出口规模最大的地区，出口额超过2万亿美元，是亚洲的2.1倍，占全球数字服务出口额的比重达到53.2%，较上一年增长0.6个百分点。亚洲紧随其后，数字服务出口额9749.9亿美元，占全球的比重超过四分之一。增速排在前三位的区域是非洲、亚洲和大洋洲，分别同比增长17.3%、16.5%和14.7%，均超过全球平均增速。美洲增速最慢，仅为11.2%。

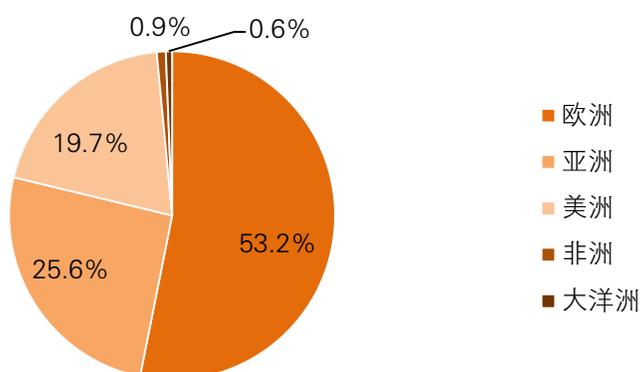


图 1-2 2021 年五大洲数字服务出口占比情况

资料来源：UNCTAD 数据库

表 1-1 2021 年各大洲数字服务出口情况

序号	洲别	数字服务出口额(亿美元)	同比增长(%)	占全球数字服务出口比重(%)
1	欧洲	20261.5	14.2	53.2
2	亚洲	9749.9	16.5	25.6
3	美洲	7525.6	11.2	19.7
4	非洲	340.7	17.3	0.9
5	大洋洲	236.1	14.7	0.6

资料来源：UNCTAD 数据库

发达国家占比高，发展中国家增速快。发达国家仍是全球数字服务出口的主力军，占全球数字服务出口的比重始终超过70%。2021年发达国家数字服务出口3万亿元，

同比增长 13.4%，占全球服务出口的比重达到 77.9%，较上一年增加了一个百分点。发展中国家数字服务出口额 8425.8 亿美元，占比 22.1%，同比增长 17.1%，连续十一年正增长。发达国家和发展中国家数字服务出口占服务出口总额的比重较上一年有小幅下降，分别减少了 1.2 个百分点和 2.3 个百分点，占比分别为 67.2% 和 51%。

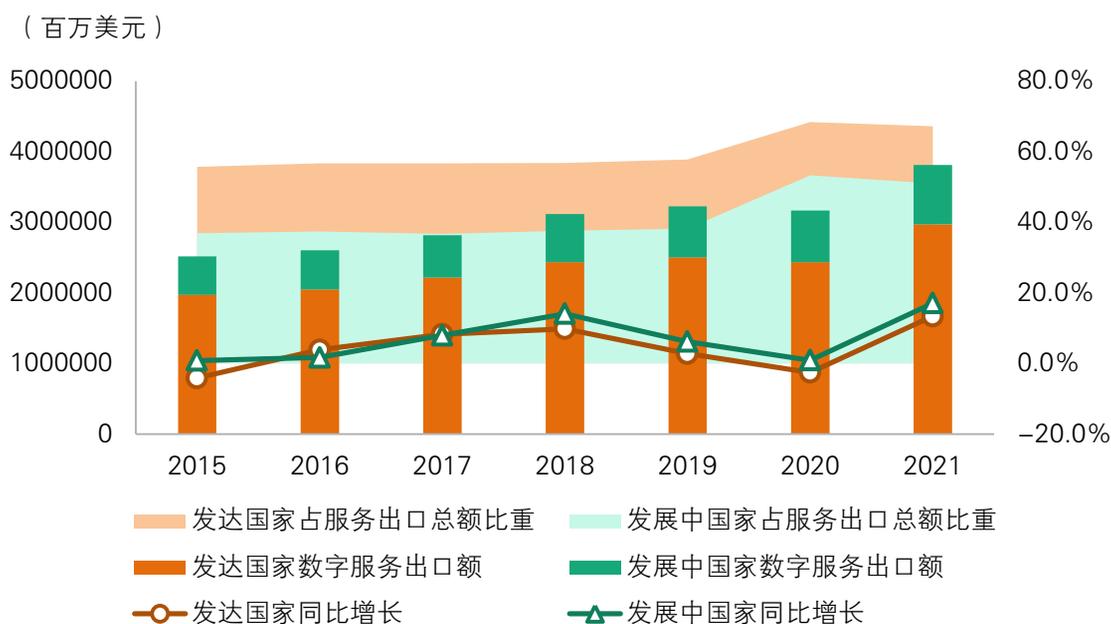


图 1-3 2015—2021 年发达国家和发展中国家数字服务出口情况

资料来源：UNCTAD 数据库

数字服务出口鸿沟持续增大。近年来，高收入国家和低收入国家间的数字服务出口差距持续增大。根据世界银行定义的高收入和低收入国家分类，自 2015 年以来两类经济体数字服务出口鸿沟由 2.1 万亿美元增长到 2021 年的 3.2 万亿美元，高收入国家数字服务出口额已是低收入数字服务出口额的 1073 倍，较 2005 年增长了 870 倍。2021 年两种经济体的数字服务出口鸿沟较上一年增长了 0.4 万亿美元，增长较为明显。

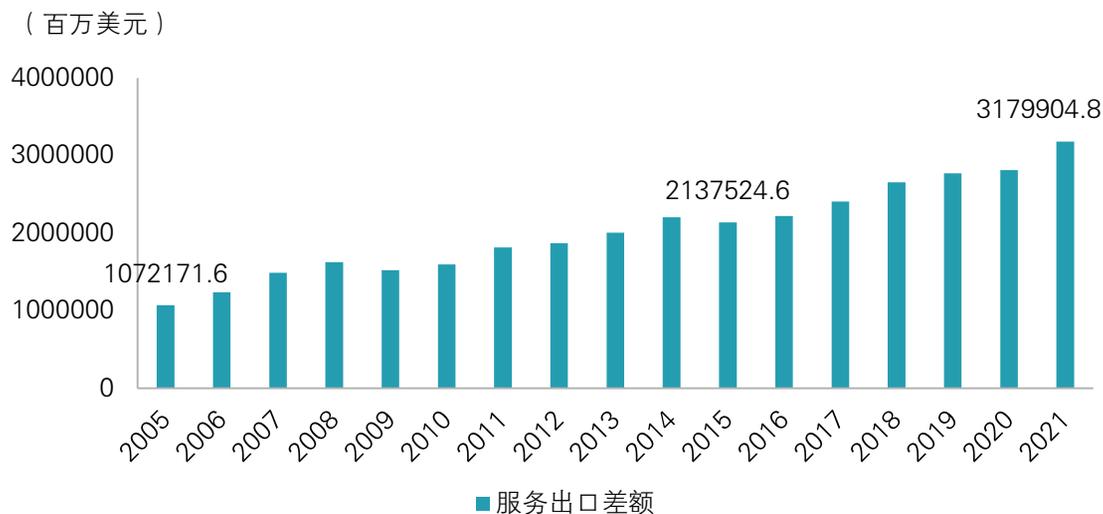


图 1-4 2015—2020 年高收入国家和低收入国家数字服务出口差额

资料来源：UNCTAD 数据库

新兴市场快速增长。2021 年新兴市场数字服务出口额 9534.1 亿美元，同比增长 18.1%，较上一年增加 12.2 个百分点，占全球数字服务出口的四分之一。在新兴市场中，亚洲数字服务出口规模最大，达到 7748.3 亿美元，占新兴市场的比重高达 81.2%，占全球的比重为 20.3%。

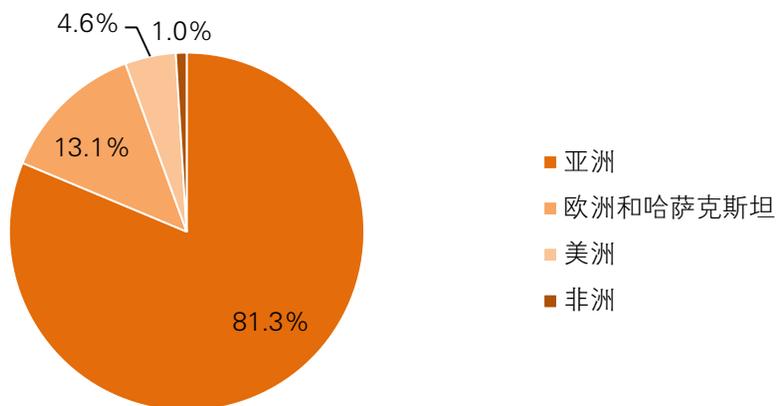


图 1-5 2021 年新兴市场数字服务出口分布

资料来源：UNCTAD 数据库

根据联合国工发组织对工业化程度的分类，新兴工业经济体数字服务出口额快速攀升，由2015年的3274.8亿美元增长到2021年的5788亿美元，保持正增长态势，年复合增长率为10%，高于工业化经济体3.3个百分点。新兴工业经济体占全球数字服务出口额的比重由2015年的13%提升到2021年的15.2%，占其服务贸易额的比重也由38.6%增长到51.2%。

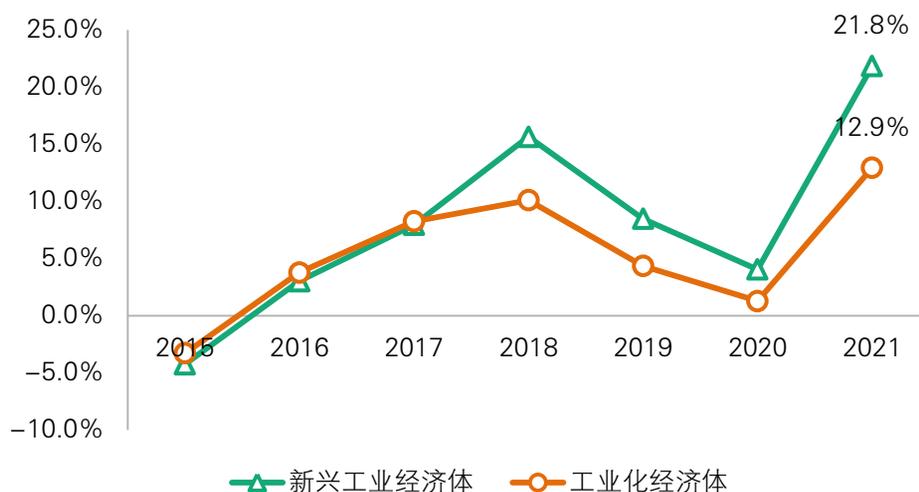


图 1-6 2015—2021 年新兴经济工业体和工业化经济体数字服务出口增长率

资料来源：UNCTAD 数据库

数字服务贸易强国林立。全球数字服务出口额排在前十位的国家合计出口 2.5 万亿美元，数字服务进口前十位的国家合计进口 1.9 万亿美元，占全球数字服务出口额和进口额的比重分别为 65.8% 和 60.1%。其中，美国是数字贸易强国，2021 年数字服务进出口规模均排在全球第一位。从数字服务进出口占服务进出口的比重来看，爱尔兰数字服务出口和进口额分别占其服务出口额和进口额的比重达到 93.6% 和 94.8%，均列全球第一位，可见其服务贸易主要以数字贸易为主。中国和印度是发展中国家的领头羊，尤其是中国在数字服务出口和进口方面均位列前十。

表 1-2 2021 年数字服务出口额和进口额前十位国家

排名	数字服务出口额 前十位	出口额 (百万美元)	数字服务进口额 前十位	进口额 (百万美元)
1	美国	613012	美国	350361
2	英国	353370.1	爱尔兰	323804
3	爱尔兰	316111	德国	212483.5
4	德国	242231.2	英国	170189.7
5	中国	194844.7	荷兰	165043.8
6	印度	185157.5	中国	164844.9
7	荷兰	164231	日本	152539.7
8	法国	163669.8	法国	148765.7
9	新加坡	148415.2	新加坡	135153.7
10	卢森堡	125351.3	瑞士	112838.6

资料来源：UNCTAD 数据库

第二节 我国发展概况

一、总体发展情况

2021 年我国数字贸易高速增长。国家外汇管理局统计数据显示，2021 年我国数字贸易规模¹为 3502.3 亿美元，同比增长 22.7%，较上一年增加 8.1 个百分点，占服务贸易的比重为 42.6%。其中，数字服务出口额 1743.5 亿美元，同比增长 27.6%，增速是上一年的两倍多，占服务出口总额的 48.1%；数字服务进口额 1758.7 亿美元，同比增长 18.3%，占服务进口总额的 38.3%。

¹ 现阶段，我国数字贸易主要是涵盖服务贸易项下的保险和养老金服务、金融服务、知识产权使用费、电信、计算机和信息服务、个人、文化和娱乐服务以及其他商业服务六大业务范围。



图 1-7 2016—2021 年我国数字服务进出口额和占比

资料来源：国家外汇管理局，由中国服务外包研究中心整理

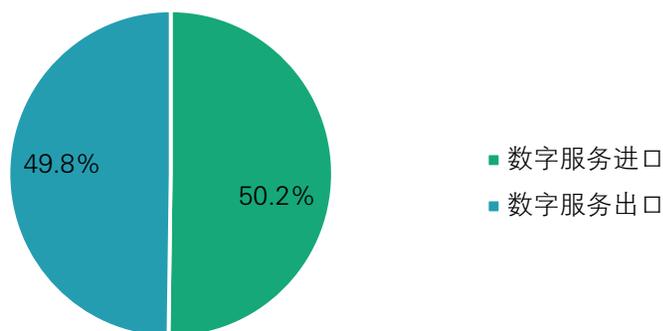


图 1-8 2021 年我国数字服务进出口占数字贸易的比重

资料来源：国家外汇管理局，由中国服务外包研究中心整理

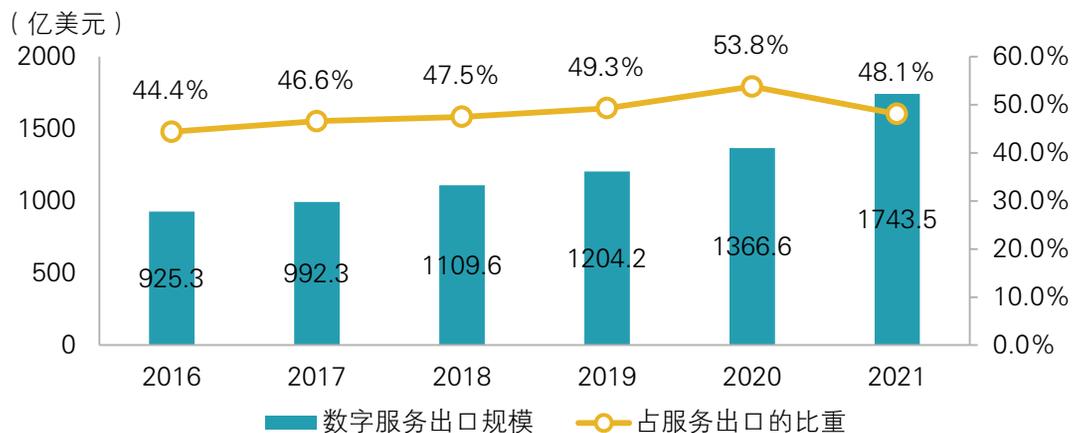


图 1-9 2016—2021 年我国数字服务出口额和占比

资料来源：国家外汇管理局，由中国服务外包研究中心整理

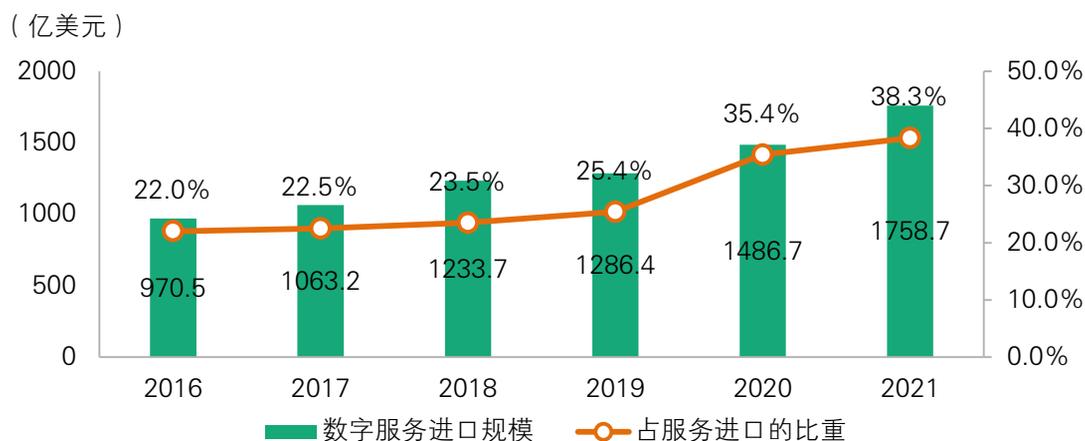


图 1-10 2015—2021 年我国数字服务进口额和占比

资料来源：国家外汇管理局，由中国服务外包研究中心整理

二、我国数字贸易发展特点

数字服务贸易结构日益均衡。我国数字服务贸易进出口差额较小，总体保持均衡态势，优于服务贸易结构。数字服务逆差额虽有波动，但整体呈现下降趋势。2021 年我国数字贸易逆差创六年来新低，由 2016 年的-45.2 亿美元增长至 2021 年的-15.2 亿美元。电信、计算机和信息服务顺差增长较快，2021 年同比增长 86.3%，其次是其他商业服务，同比增长 76.5%。金融服务由顺转逆，逆差同比增长了 110.6%。

表 1-3 2016—2021 年我国数字贸易进出口差额 (亿美元)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
数字服务出口	925.3	992.3	1109.6	1204.2	1366.6	1743.5
数字服务进口	970.5	1063.2	1233.7	1286.4	1486.7	1758.7
数字服务差额	-45.2	-71.0	-124.1	-82.2	-120.1	-15.2

资料来源：国家外汇管理局，由中国服务外包研究中心整理

数字贸易各业务类型持续复苏。2021 年，疫情对我国数字贸易影响有所减小，各门类均呈现增长态势。其中，金融服务增速最为明显，达到 43.4%；其次是电信、计算机和信息服务，知识产权使用费，保险和养老金服务，其进出口额分别达到 982 亿美元、618.5 亿美元、和 225 亿美元，同比增长分别为 29.5%、26%、和 20.1%，成为数字贸易各业务领域发展的增长点。个人、文化和娱乐服务也一扫疫情带来的阴霾，同比增长 13.6%，基本恢复到疫情前水平。

表 1-4 2016—2021 我国数字贸易各领域进出口规模及增速 (亿美元， %)

业务领域	2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	进出口额	增速	进出口额	增速	进出口额	增速	进出口额	增速	进出口额	增速	进出口额	增速
保险和养老金服务	169.8	23.3%	155.2	-8.6%	164.8	6.1%	158.2	-4.0%	187.4	18.5%	225	20.1%
金融服务	52.1	4.6%	50.5	-3.1%	54.3	7.5%	63.1	16.2%	77.9	23.6%	111.7	43.4%
知识产权使用费	251.4	8.8%	335.5	33.4%	413.4	23.2%	409.8	-0.9%	490.9	19.8%	618.5	26%
电信、计算机和信息服务	381.7	6.2%	462.3	21.1%	535.6	15.9%	619.0	15.6%	758.2	22.5%	982	29.5%
其他商业服务	1,012.0	3.3%	1,016.9	0.5%	1,131.9	11.3%	1,190.0	5.1%	1,294.9	8.8%	1515.1	17%
个人、文化和娱乐服务	28.8	9.8%	35.1	21.9%	43.4	23.5%	50.5	16.3%	44.0	-12.9%	50	13.6%
总计	1,895.8	6.3%	2,055.5	8.4%	2,343.3	14.0%	2,490.5	6.3%	2,853.4	14.6%	3502.3	22.7%

数据来源：国家外汇管理局，由中国服务外包研究中心整理

产业发展新高地逐渐形成。近年来，长三角、大湾区等区域经济一体化趋势日益加强，逐渐成为我国数字贸易发展新高地，产业规模约占全国的 56.7%。作为粤港澳大湾区的重要组成部分，广东省积极建设全球贸易数字化领航区，数字贸易规模达到 812.3 亿美元。其中，广州市数字贸易额达到 235.8 亿美元，同比增长 42.8%，数字服务出口辐射全球 200 多个国家和地区，数字贸易占服务贸易的比重约为 47.2%。长三角是我国数字贸易发展的前沿阵地，据估算¹，2021 年长三角地区数字贸易规模已达到 1174 亿美元，约占全国的 33.5%。其中，上海市一骑绝尘，数字服务贸易额约占长三角地区的 48.5%。

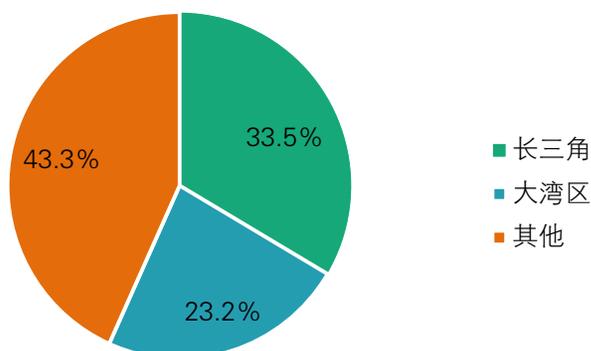


图 1-11 长三角、大湾区数字服务贸易占全国的比重

资料来源：中国服务外包研究中心整理

各级政府高度重视数字贸易发展。2021 年，在商务部等 24 个部门联合出台的《“十四五”服务贸易发展规划中》，首次把数字贸易列入服务贸易发展规划，明确产业发展重心和路径。广东省出台了《推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025 年）》，同样把数字贸易作为服务贸易新的增长点。上海市出台了《关于本市加快发展外贸新业态新模式的实施意见》等一系列政策文件，进一步推动数字贸易快速发展。深圳市出台《数字贸易高质量发展三年行动计划（2022—2024 年）》，抢抓数字贸易发展新机遇。2021 年服贸会首次设立了数字服务专区，展示全球服务领域数字化发展的前沿成果。可见，数字贸易正成为我国加快建设贸易强国的“新引擎”。

¹ 浙江省数字服务贸易数据来自《浙江数字贸易发展蓝皮书（2022）》；上海市数字服务贸易数据来自上海市商务委；江苏省可数字化交付服务贸易额来自江苏省商务厅；安徽省数据来自安徽省商务厅。

中国数字贸易企业竞争力全球领先。在首届全球数字贸易博览会上发布的福布斯“2022 年全球数字贸易行业企业 TOP 100”中，共有 44 家中国企业入选，占比近一半，以较大优势领先美国。其中包括阿里巴巴、京东、拼多多、腾讯、百度、网易等知名企业。从行业分类来看，IT 软件及服务企业和科技型企业占比最高，均为 29.5%，其次是电子商务，三者合计占比近 80%。

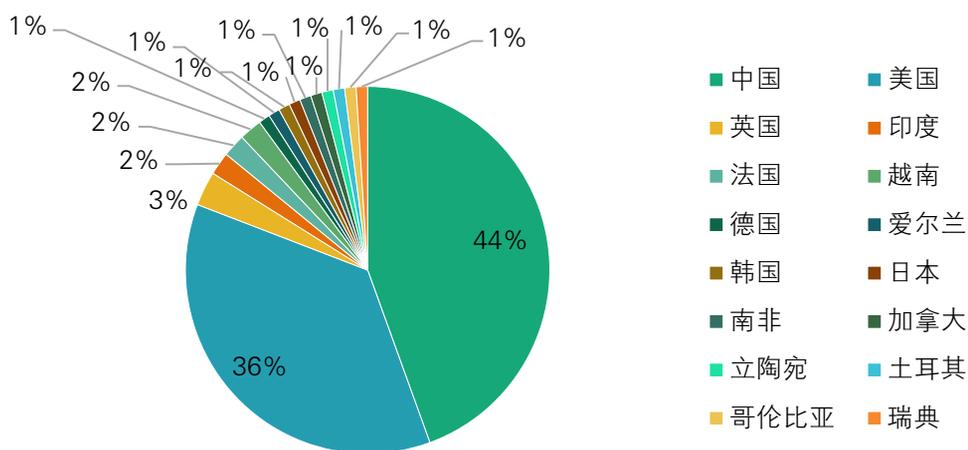


图 1-12 入选“2022 年全球数字贸易行业企业 TOP100”企业总部所在地分布

资料来源：福布斯中国、由中国服务外包研究中心整理

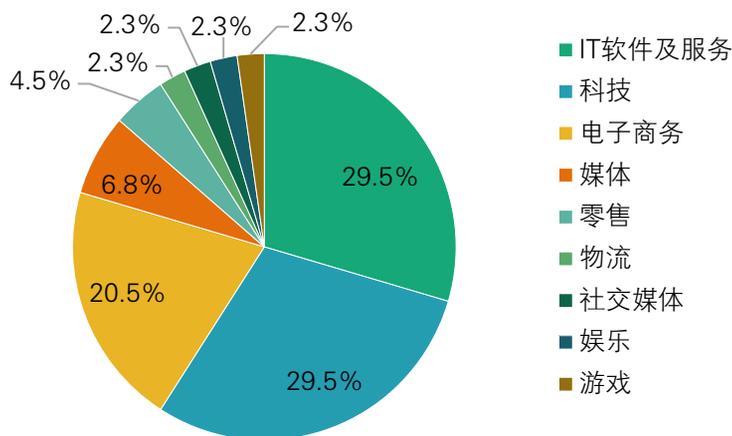


图 1-13 入选“2022 年全球数字贸易行业企业 TOP100”的中国企业行业分布

资料来源：福布斯中国、由中国服务外包研究中心整理

第三节 发展趋势

一、数字贸易规则的国际合作与竞争日益激烈

《数字经济伙伴关系协定》(DEPA) 签署于 2020 年, 是全球首份数字经济区域协定。2021 年韩国、中国均申请加入该协定。我国是全球第二大数字经济体, 加入 DEPA 不仅有利于推动数字贸易领域扩大开放, 也有利于提升 DEPA 国际数字经济规则的影响力。因此, DEPA 成立了专项工作组, 推进我国加入进程。近年来, 各国纷纷聚焦数字经济、数字贸易领域, 截至 2021 年末, 全球已缔结六个与数字贸易相关协定, 包括《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP) 第 14 章、《美墨加协定》(USMCA) 第 19 章、《美日数字贸易协定》、《新澳自由贸易协定》(SAFTA) 第 14 章、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 第 12 章以及 DEPA 等。未来在数字贸易领域的国际合作将日益紧密, 数字贸易规则博弈也将更加激烈。

二、数字贸易为发展中国家带来的机遇与挑战并存

数字贸易为发展中国家带来新的发展机遇。数字贸易逐渐成为经济全球化的重要驱动力, 长尾效应为发展中国家带来了新的发展机遇。发展中国家利用数字贸易参与更多的全球产业分工, 降低中小企业的跨境贸易门槛, 引进全球范围内的优质数字服务, 加快本国数字化转型步伐。

数据驱动下的数字贸易将持续加大发达国家与发展中国家的数字鸿沟。随着数据的跨境流动变得更加便捷, 以原始数据和数字智能技术为主要组成部分的“数据价值链”逐渐形成, 数字企业利用先进的人工智能和大数据分析将海量原始数据变为有价值的信息产出, 并从中创造收益。这些企业多数来自发达国家, 如苹果、微软、亚马逊、谷歌、Facebook 等, 马太效应和新冠肺炎疫情进一步加强了它们的主导地位。未来, 发展中国家可能会沦为全球数字平台的原始数据提供方, 并承担它们提供的数字智能服务费用, 发达国家与发展中国家之间的数字鸿沟将随之增大。

三、数据安全监管和治理体系日益完善

当前，数据要素已经成为新的关键生产要素和贸易产品，数据安全成为事关经济发展的重大议题，多国将数据安全上升为国家战略。作为第二大数字经济体，我国提出了全球数据安全倡议，在 2021 年颁布了《数据安全法》，促进数据跨境安全、自由流动，为全球数据治理体系建设做出贡献。未来数据安全技术相关产业有望走上“快车道”。

表 1-5 主要国家和地区数据安全保护举措

序号	国家/地区	政策举措	主要内容/目的
1	欧盟	《欧洲数据保护监管局战略计划 (2020-2024)》	旨在从前瞻性、行动性和协调性三个方面继续加强数据安全保护，以保障个人隐私权
		《为保持欧盟个人数据保护级别而采用的数据跨境转移工具补充措施》	为数据跨境流动中的数据保护问题提供了进一步指导
2	美国	《联邦数据战略与 2020 年行动计划》	确立了保护数据完整性、确保流通数据真实性、数据存储安全性等基本原则；强化数据及个人信息保护方面的相关立法
		成立提供联邦数据服务的咨询委员会	加强对联邦数据隐私的保护
3	阿联酋	《数据保护法》	加强对数据安全及个人隐私保护的规制建设
4	新西兰	《2020 年隐私法》	加强对数据安全及个人隐私保护的规制建设
5	日本	修订《个人信息（数据）保护法》	明确个人数据权利及外部使用限制
6	新加坡	修订《个人信息（数据）保护法》	明确个人数据权利及外部使用限制
7	加拿大	《数字宪章实施法案 2020》	提出了保护私营部门个人信息的现代化框架
8	西班牙	《默认数据保护指南》	阐释了默认数据保护原则的策略、实施措施、记录和审计要求等，为企业实践数据保护原则提供具体指导
9	德国	成立国家网络安全机构	负责发起网络安全创新项目、研究打击网络威胁，以加强德国的“数据主权”
10	巴西	建立国家个人数据保护局	旨在制定相关规则，推进企业开展数据安全

序号	国家/地区	政策举措	主要内容/目的
			全风险评估、调查违法违规行为，并促进数据保护的国际合作
11	韩国	成立个人信息保护委员会	主要职能是负责个人信息保护与监管执法工作

资料来源：由中国服务外包研究中心收集整理

第二章 上海数字贸易发展现状

第一节 总体情况

一、数字贸易规模大幅增长

在《上海市数字贸易发展行动方案（2019-2021年）》等政策推动下，2016—2021年上海数字贸易规模持续扩大。根据商务部统计口径¹，上海数字贸易进出口总额从2016年的599.9亿美元增长到2021年的946.0亿美元，年均增长率达到9.5%。其中，数字服务出口额从2016年的377.1亿美元增长至2021年的561.0亿美元，年均增长率达到8.3%；数字服务进口额从2016年的222.8亿美元增长至2021年的385.0亿美元，年均增长率达到11.6%。尤其2021年，尽管受到新冠肺炎疫情的影响，上海数字贸易进出口总额实现27.0%的大幅增长，其中数字服务出口额同比增长32.2%，数字服务进口额同比增长21.9%。

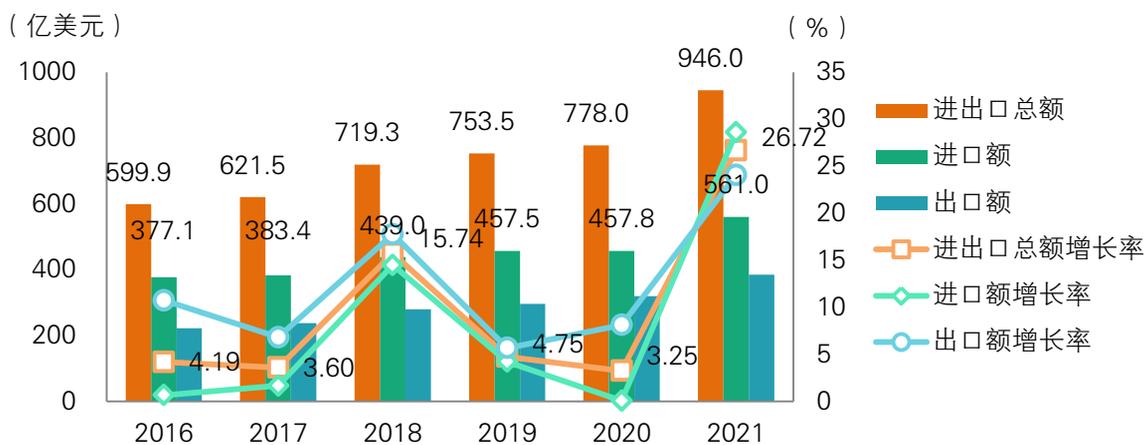


图 2-1 2016—2021 年上海数字贸易规模和增长率

数据来源：上海市外汇管理局

¹ 根据商务部的统计口径，数字贸易包括电信、计算机和信息服务、金融服务、保险和养老金服务、文化和娱乐服务、别处未涵盖的知识产权使用费以及其他商业服务 6 个领域。

二、高质量结构特色日益明显

从数字贸易各领域的分布上看，上海数字贸易结构不断优化，高质量发展的态势日益显著。根据商务部统计口径，2021年上海数字贸易总额中占比最高的是其他商业服务，约占数字贸易进出口总额的57.5%，其次是电信、计算机和信息服务和知识产权使用费，分别占数字贸易进出口总额的20.1%和18.0%。其中，其他商业服务也是数字服务出口额最大的领域，约占上海数字服务出口总额的70.2%；数字服务进口额最大的领域是知识产权使用费，约占上海数字服务进口总额的41.8%。从增长速度看，金融服务成为2021年上海数字贸易中进出口总额和出口额增长最快的领域，同比分别增长63.2%和86.4%；进口额增长最快的是知识产权使用费，同比增长约45.0%，体现了上海在商业服务方面的优势，以及国际金融中心、科创中心的建设发展目标和产业经济特色。

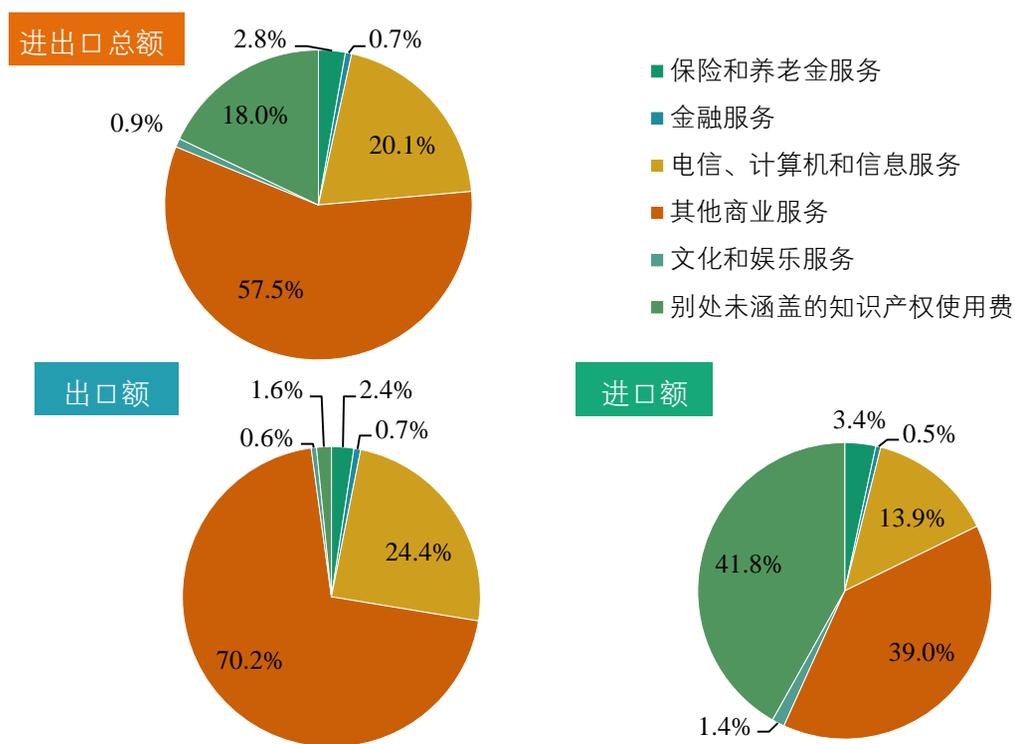


图 2-2 2021 年上海数字贸易各业务领域构成

数据来源：上海市外汇管理局

三、ICT 产业外商投资持续增长

作为以商业存在形式发展的数字贸易模式，2021 年上海信息传输、软件和信息技术服务业吸收外资规模稳定增长，共实现吸收外商直接投资项目 733 个，较 2020 年同比增长 17.5%，签订合同外资金额 112.4 亿美元，同比增长 79.5%，实际使用外资金额 38.3 亿美元，同比增长 2.6%。信息传输、软件和信息技术服务业吸收外商直接投资项目、合同外资金额和实际使用外资金额分别占上海吸收外商直接投资项目总数、合同外资总额和实际使用外资总额的 10.9%、18.6%和 17.0%。

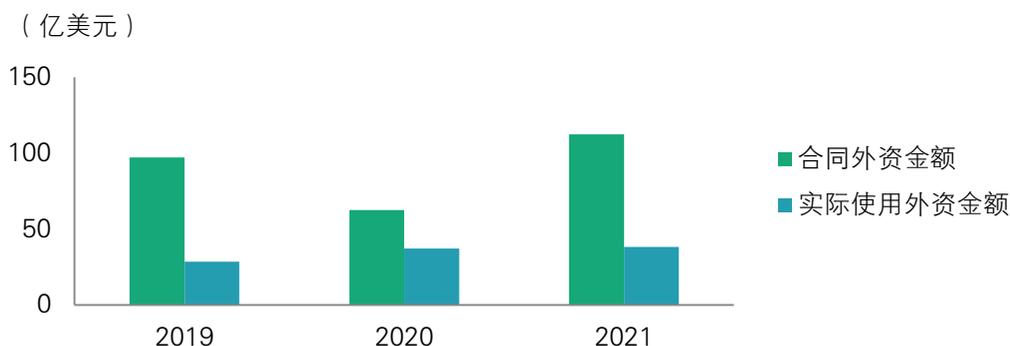


图 2-3 2019—2021 年上海信息传输、软件和信息技术服务业吸收外商投资规模

数据来源：上海市商务委员会

四、数字产业基础不断夯实

数字产业是数字贸易发展的基础。根据上海经济和信息化委员会的统计，2021 年上海软件和信息服务业营业收入达到 13098.37 亿元人民币，同比增长 20%，为全市 GDP 增长贡献约 40%。《上海市国民经济和社会发展统计公报》显示，2021 年上海市规模以上新一代信息技术产业产值 5422.21 亿元人民币，同比增长 0.9%；数字创意产业增加值 144.9 亿元，较上年增长 11.5%。全年完成电子商务交易额 32403.6 亿元，比上年增长 10.2%。根据中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告（2022）》，2021 年上海数字经济 GDP 占比超过 50%，数据核心企业突破 1200 家，核心产业规模达到 3378 亿元，涌现出拼多多、哔哩哔哩、米哈游、大众点评等一批快速成长的新生代互联网经

济企业，有 21 家企业入围“中国互联网百强”，数量居全国第二位，数字贸易 100 家头部企业的数字贸易进出口额达到 97.2 亿美元。随着新一代数字基础设施建设的加速推动，上海作为信息消费高地的效力逐步显现。截至目前，上海已在智能制造、健康医疗、智慧教育等十大领域累计推进 700 余项 5G 应用项目，并初步锁定了数要素、数创意、云智算、智慧网、新场景、新循环、元安全和元宇宙八个新赛道，作为打造世界级数字产业集群的突破口。

第二节 发展领域

根据上海市商务委员会的统计口径¹，2021 年上海数字贸易进出口总额实现 31.2% 的大幅增长，达到 568.8 亿美元，占服务贸易进出口比重提升至 24.8%，其中数字服务出口额 276.0 亿美元，同比增长 31.7%，数字服务进口额 292.8 亿美元，同比增长 30.8%，均创历史新高。

表 2-1 2021 年上海数字贸易进出口按类别统计数据（亿美元，%）

类别	进出口			出口		进口		贸易差额
	金额	同比	占比	金额	同比	金额	同比	金额
电信、计算机和信息服务	190.4	32.0%	33.5%	137.0	35.2%	53.4	24.5%	83.6
技术服务	114.8	19.0%	20.2%	68.1	26.6%	46.7	9.1%	21.4
文化和娱乐服务	8.5	46.6%	1.5%	3.2	77.8%	5.3	32.5%	-2.1
广告服务	41.5	21.3%	7.3%	32.2	25.3%	9.3	9.4%	22.9
会计服务	10.7	15.1%	1.9%	8.8	15.8%	1.9	11.8%	6.9
金融服务	6.2	63.2%	1.1%	4.1	86.4%	2.1	40.0%	2.0
保险和养老金服务	26.7	14.1%	4.7%	13.6	14.3%	13.1	13.9%	0.5
知识产权使用费	170.0	46.3%	29.9%	9.0	73.1%	161.0	45.0%	-152.0
合计	568.8	31.2%	100%	276.0	31.7%	292.8	30.8%	-16.8

数据来源：上海市外汇管理局

¹ 根据上海市商务委员会的统计口径，数字贸易包括电信、计算机和信息服务、技术服务、文化和娱乐服务、广告服务、会计服务、金融服务、保险和养老金服务以及知识产权使用费 8 个细分领域。

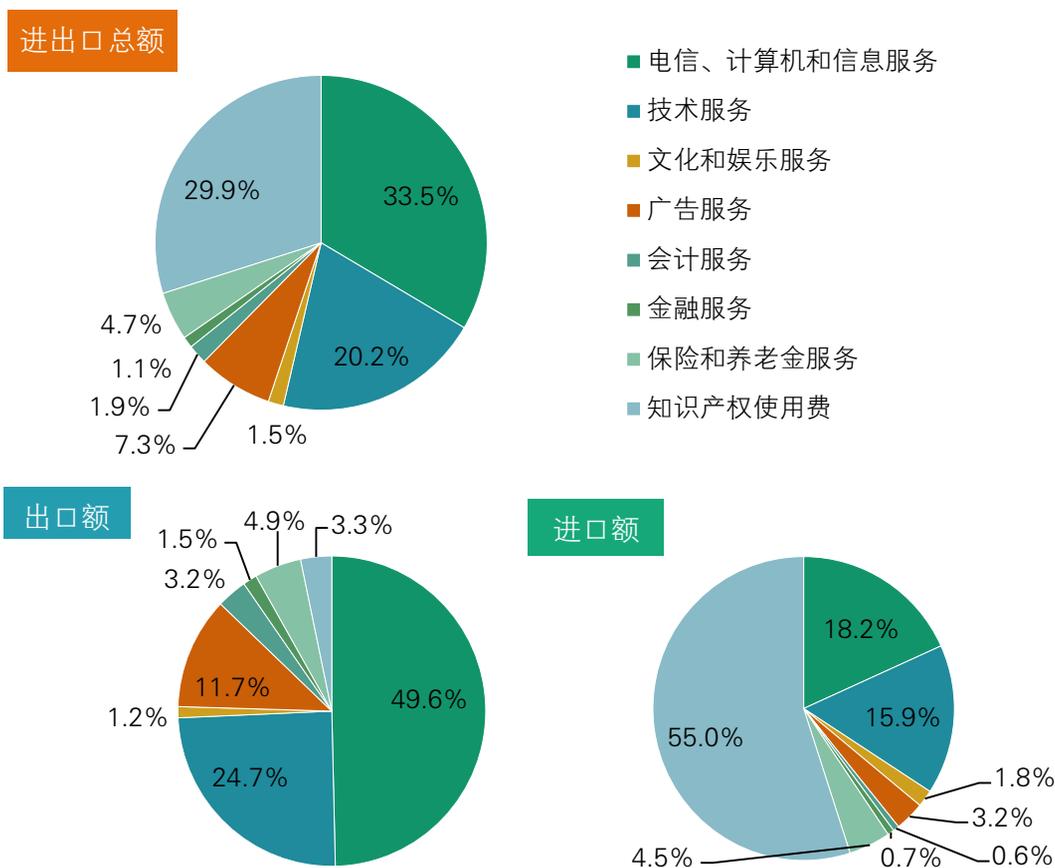


图 2-4 2021 年上海数字贸易各业务领域构成

数据来源：上海市外汇管理局

一、电信、计算机和信息服务

作为上海数字贸易的主要组成部分，2016–2021 年上海电信、计算机和信息服务进出口快速增长，进出口总额年均增长率达到 13.2%。根据上海市外汇管理局的数据，2021 年，上海市电信、计算机和信息服务进出口总额达到 190.4 亿美元，较 2020 年大幅增长 32%，是上海数字贸易总额中占比最高的领域，约占数字贸易进出口总额的 1/3。电信、计算机和信息服务也是上海数字服务出口额最大的领域，约占上海数字服务出口总额的 49.6%，2021 年上海电信、计算机和信息服务出口额 137.0 亿美元，进口额 53.4 亿美元，分别较 2020 年增长 35.2% 和 24.4%，进出口顺差达到 83.6 亿美元。

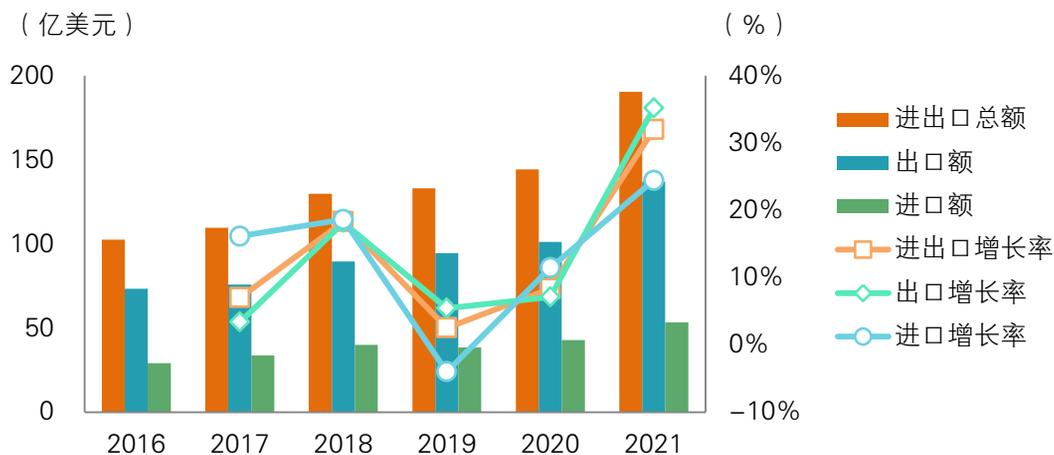


图 2-5 2016—2021 年上海电信、计算机和信息服务进出口额

数据来源：上海市外汇管理局

近年来，上海加快数字经济发展，大力发展软件研发服务、集成电路和电子电路设计服务、信息基础设施和信息系统运维服务、信息技术解决方案服务、大数据技术开发及应用服务等，积极引进和孵化海外项目，聚集了 SAP、高通、塔塔信息、银联数据、华钦软件、高通、华大半导体等一批电信、计算机和信息服务的龙头企业和跨国公司，成为我国承接海外信息技术服务的重要桥头堡。根据商务部的统计，2021 年上海企业承接海外信息技术服务外包合同执行金额约 66.7 亿美元，较 2020 年增长约 25.1%。

二、技术服务

瞄准具有全球影响力的科技创新中心建设，近年来，上海技术贸易市场蓬勃发展。2016-2021 年上海技术服务进出口稳步增长，进出口总额年均增长率达到 8.2%。根据上海市外汇管理局的数据，2021 年，上海市技术服务进出口总额达到 114.8 亿美元，较 2020 年增长 18.9%，是上海数字贸易进出口额第三大领域，占数字贸易进出口总额的 20.2%。其中，出口额 68.1 亿美元，进口额 46.7 亿美元，分别较 2020 年增长 26.7% 和 9.2%，进出口顺差达到 21.4 亿美元。

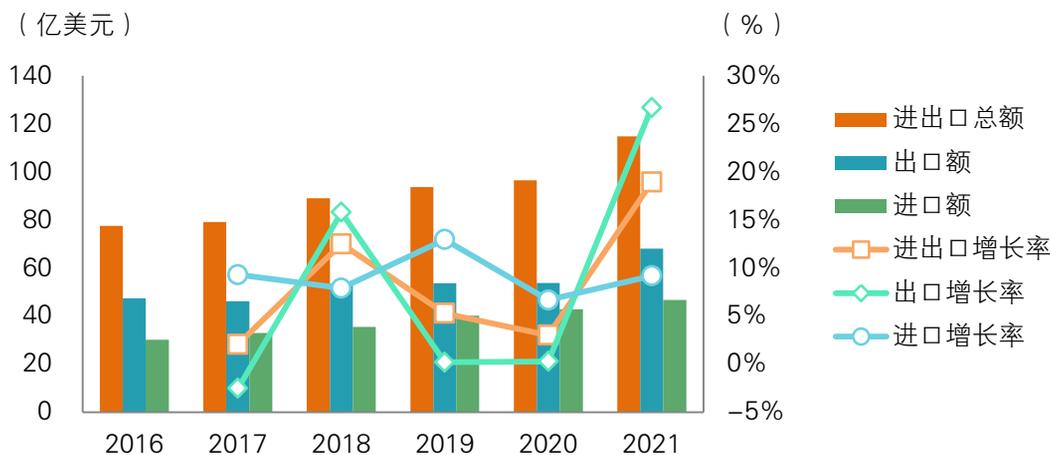


图 2-6 2016—2021 年上海技术服务进出口额

数据来源：上海市外汇管理局

从整个技术交易市场来看，2021 年上海市共登记技术合同 36998 项，同比增长 38.0%，成交金额达到 2761.25 亿元人民币，同比增长 52.1%，技术合同成交额与成交项数双双创历史新高。其中，技术合同成交金额排名全国第四，较 2020 年上升一位，主要交易领域包括电子信息、生物医药、先进制造等，企业在技术交易中发挥主力军作用，约占技术合同成交总额的 91.2%。2021 年，上海向国外输出技术 660 项，同比增长 49.7%，成交金额 418.93 亿元，同比增长 29.4%；向国外吸纳技术 501 项，同比增长 22.2%，成交金额 203.46 亿元，同比下降 8.5%，技术出口成交金额超出技术进口一倍以上，技术溢出效应明显。

三、文化和娱乐服务

近年，立足深入贯彻落实文化走出去国家战略，上海以行业龙头企业为依托，加快构筑更具国际影响力的文化高地。2016-2021 年上海文化和娱乐服务进出口平稳发展，进出口总额年均增长率约 2.8%。2021 年，伴随对疫情冲击的跨越式弥补，上海对外文化贸易总量已恢复甚至超过疫情前最好水平，文化产品和服务进出口总额 162.49 亿美元，同比上升 54.14%。根据上海市外汇管理局的数据，2021 年上海市文化和娱乐服务进出口总额达到 8.5 亿美元，较 2020 年增长 46.6%。其中，出口额 3.2 亿美元，进口额

5.3 亿美元，分别较 2020 年增长 77.8% 和 32.5%，进出口逆差约 2.1 亿美元。

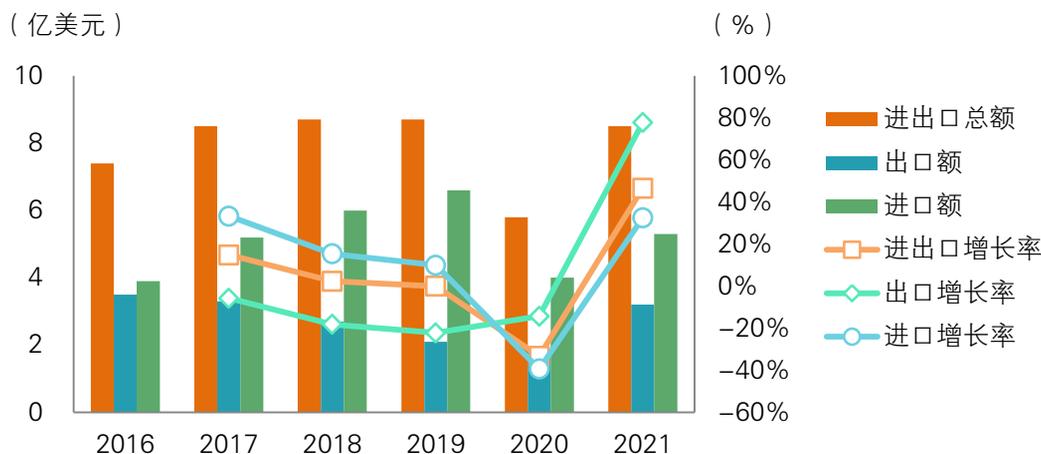


图 2-7 2016—2021 年上海文化和娱乐服务进出口额

数据来源：上海市外汇管理局

2021 年，上海玄霆娱乐信息科技、新丽传媒集团、幻维数码、瑛麒动漫、啊哈娱乐等 32 家文化企业入选国家文化出口重点企业，阅文集团《庆余年》的海外发行运营、啊哈娱乐的《伍六七》、五岸传播策划运营的“视听上海·北美综合运营平台”等 12 个文化项目入选国家文化出口重点项目。此外，上海仓城影视文化产业园区被认定为国家文化出口基地，徐汇“打造上海国际艺术品交易月品牌 建设全球艺术品交易中心”、“坚持数字赋能、政策赋能、平台赋能，激发文化贸易发展活力”等 2 个案例入选《国家文化出口基地首批创新实践案例》，为上海文化娱乐服务贸易创新发展注入了新动能。第 24 届上海国际电影节、第十九届中国国际数码互动娱乐展览会等国际文化盛会的成功举办，进一步推动了上海文化和娱乐服务贸易发展。

四、广告服务

2016—2021 年上海广告服务进出口基本保持稳定增长，进出口总额年均增长率约 8.0%。根据上海市外汇管理局的数据，2021 年上海市广告服务进出口总额达到 41.5 亿美元，较 2020 年增长 21.3%。其中，出口额 32.2 亿美元，进口额 9.3 亿美元，分别较

2020 年增长 25.3% 和 9.4%，进出口顺差达到 22.9 亿美元。2021 年，上海市场监管局、市经信委联合发布《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》，推动构建“国际数字广告之都”。

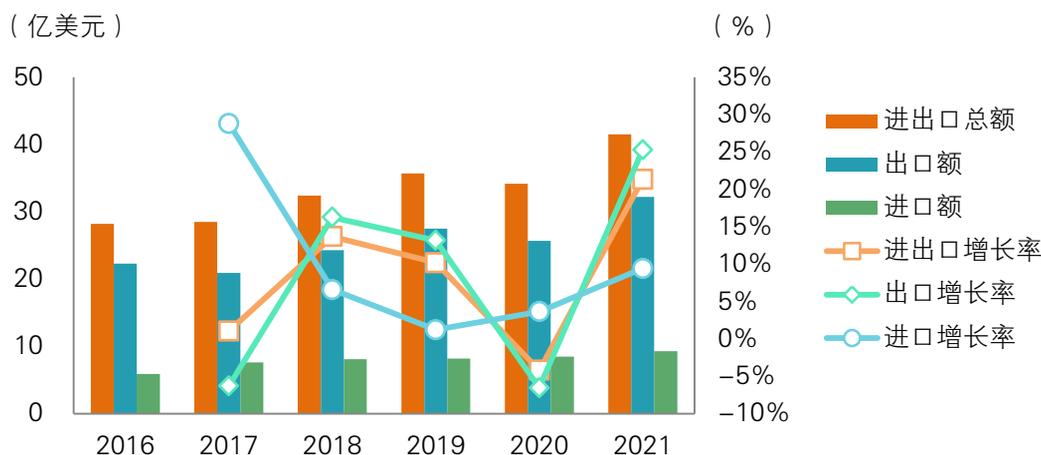


图 2-8 2016—2021 年上海广告服务进出口额

数据来源：上海市外汇管理局

《2021 年度上海广告业发展状况（白皮书）》显示，2021 年上海广告业实现业务收入 2335.5 亿元，同比增长 30.4%。其中，数字广告业发展迅速，互联网广告发布业务收入占广告发布业务收入的比重增加至 72.3%，成为推动行业发展的强劲引擎，大批广告企业纷纷通过新增数字广告业务、新建数字业务部门、投资互联网平台或数字营销公司等方式提升数字广告收入。截至 2021 年底，上海共有广告企业 55.6 万户，同比增长 12.5%，外商投资广告企业 8529 户，同比增长 28.6%，上海广告业的国际化特征进一步显现。

五、会计服务

作为传统专业服务的代表领域，会计服务一直是上海的强项。2016-2021 年上海会计服务进出口快速增长，进出口总额年均增长率达到 10.8%。根据上海市外汇管理局的数据，2021 年上海市会计服务进出口总额达到 10.7 亿美元，较 2020 年增长 15.1%。其

中，出口额 8.8 亿美元，进口额 1.9 亿美元，分别较 2020 年增长 15.8% 和 11.8%，进出口顺差达到 6.9 亿美元。2021 年，上海市财政局制定印发《上海会计人才培养工程规划（2021-2025 年）》，进一步推动上海会计人才培养建设，其中明确提出要彰显国际化人才导向，实施国际型会计人才计划。

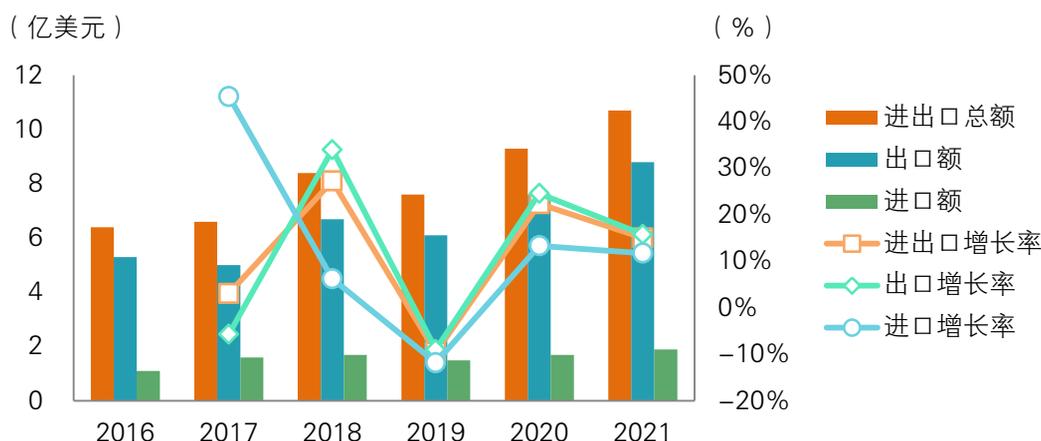


图 2-9 2016—2021 年上海会计服务进出口额

数据来源：上海市外汇管理局

六、金融服务

《上海金融景气指数报告》显示，2021 年上海金融业增加值约 7973.25 亿元人民币，比 2020 年增长 7.5%，约占全市第三产业产值的 25.18%、GDP 的 18.5%，占全国金融业增加值的 8.7%，居各城市之首。2021 年，上海金融景气指数提升较大，金融市场交易总额达到 2511.1 万亿元人民币，比上年增长 10.4%，同时金融市场交易额、融资额等核心指标已追平甚至赶超纽约、伦敦等老牌金融中心，金融开放枢纽门户地位逐步获得国际认可，金融国际化程度持续提升。根据上海市外汇管理局的数据，2021 年上海市金融服务进出口总额达到 6.2 亿美元，较 2020 年大幅增长 63.2%。其中，出口额 4.1 亿美元，进口额 2.1 亿美元，分别较 2020 年增长 86.4% 和 40.0%，是上海数字贸易中进出口总额和出口额增长最快的领域。围绕国际金融中心建设，2016-2021 年上海金融服务进出口增长迅猛，金融服务进出口总额年均增长率达到 29.5%，居数字贸易各领域之首。

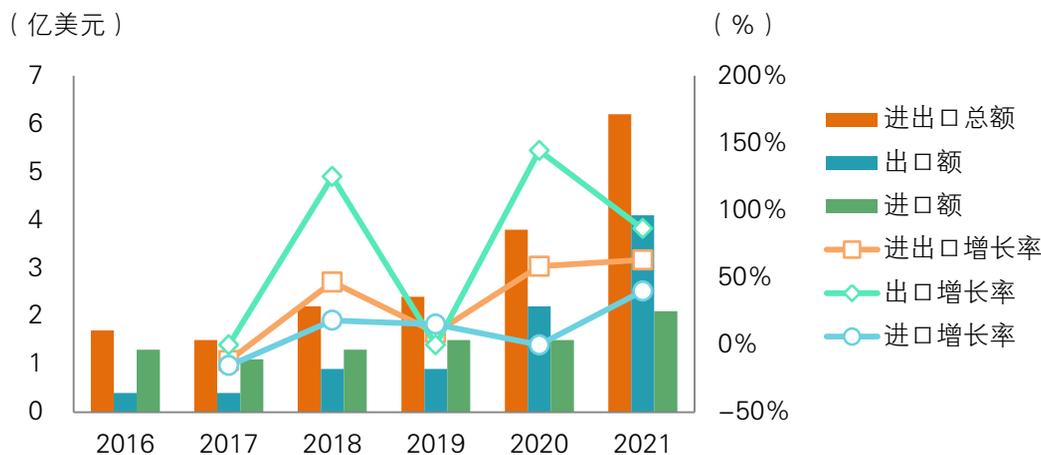


图 2-10 2016—2021 年上海金融服务进出口额

数据来源：上海市外汇管理局

2021 年，《上海国际金融中心建设“十四五”规划》正式发布，众多海外知名金融机构加快在沪布局。如：全国首家外商独资公募基金管理公司——贝莱德基金管理有限责任公司、第三家新设外资控股券商——星展证券（中国）有限公司、第二家外资控股合资理财公司——贝莱德建信理财有限责任公司正式开业；摩根大通证券（中国）有限公司成为全国首家外商独资证券公司；高盛工银理财有限公司、施罗德交银理财有限公司、富达基金管理（中国）有限公司、路博迈基金管理（中国）有限公司等机构获批筹建；中德安联人寿、汇丰人寿成为全国第一、第二家合资转外资独资寿险公司。尤其是《关于加快推进上海全球资产管理中心建设的若干意见》的发布，进一步促进了海外资产管理机构来沪，上海资产管理规模约占全国四分之一，推动上海成为资产管理领域要素集聚度高、国际化水平强的全球资产管理中心。

据统计，目前上海持牌金融机构达 1707 家，金融机构总数逾万家，已成为中外金融机构最集中的城市之一。其中，外资金融机构占比约 30%，全国近 50% 的外资法人银行、保险机构、基金管理公司落“沪”、全球排名前十的资产管理机构均已在此开展业务。数据显示，2021 年，上海市人民币跨境收支总额达到 17.98 万亿元人民币，占全国总量的近五成。截至 2021 年末，上海 63 家各类金融机构共为 3.8 万家境外及区内企

业开立自由贸易账户超 13 万个，年末余额折合人民币超 4000 亿元人民币，较上年末增长约 14%。2021 年，企业通过自由贸易账户办理各项融资及金融机构分账核算单元从境外融资同比分别上升 10% 和 11%，企业通过自由贸易账户在银行办理代客买卖人民币以及银行自营买卖人民币同比分别上升 47% 和 66%，金融机构分账核算单元跨境同业往来同比上升 23%，自由贸易账户支持下的全功能可兑换资金池跨境收支、离岸经贸业务跨境收支及黄金国际板交易跨境收支同比分别增长 69%、72% 和 1.8 倍。随着浦东、自贸区、服务贸易创新试点等高水平改革开放，《上海加快打造国际绿色金融枢纽 服务碳达峰碳中和目标的实施意见》发布、全国碳排放权交易市场在沪上线交易，上海国际金融中心的国际影响力将与日俱增。

七、保险和养老金服务

根据上海市外汇管理局的数据，2021 年上海市保险和养老金服务进出口总额达到 26.7 亿美元，较 2020 年增长 14.1%。其中，出口额 13.6 亿美元，进口额 13.1 亿美元，分别较 2020 年增长 14.3% 和 13.9%。在国际金融中心建设推动下，2016-2021 年上海保险和养老金服务进出口稳定增长，金融服务进出口总额年均增长率约 5.3%。

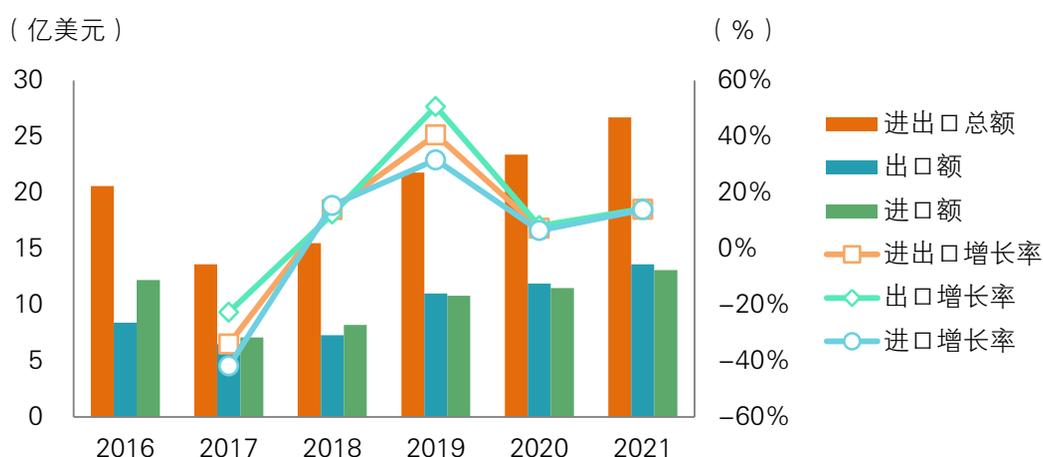


图 2-11 2016—2021 年上海保险和养老金服务进出口额

数据来源：上海市外汇管理局

据统计,2021年上海保险公司原保险保费收入1970.9亿元人民币,比2020年增长10.3%。其中,财产险公司原保险保费收入632.4亿元人民币,同比增长7.1%;人身险公司原保险保费收入1338.5亿元人民币,同比增长11.9%。全年原保险赔付支出737.95亿元人民币,同比增长18.5%。2021年,银保监会和上海市政府在第三届陆家嘴国际再保险会议上联合发布《关于推进上海国际再保险中心建设的指导意见》,成立中国亚太再保险研究中心,同时面向全球发布上海保险交易所数字化再保险登记清结算平台,填补了全球再保险基础设施空白。

八、知识产权使用费

伴随具有全球影响力的科技创新中心建设目标的推进,2016-2021年上海知识产权使用费进出口快速增长,知识产权使用费进出口总额年均增长率约22.3%。根据上海市外汇管理局的数据,知识产权使用费已经成为2021年上海数字贸易第二大领域,约占数字贸易进出口总额的29.9%。同时,也是上海数字服务进口额最大和增长最快的领域,约占2021年上海数字服务进口总额的55%,较2020年同比增长约45.1%。2021年上海市知识产权使用费进出口总额达到170.0亿美元,较2020年增长46.3%。其中,出口额9.0亿美元,进口额161.0亿美元,分别较2020年增长73.1%和45.0%。

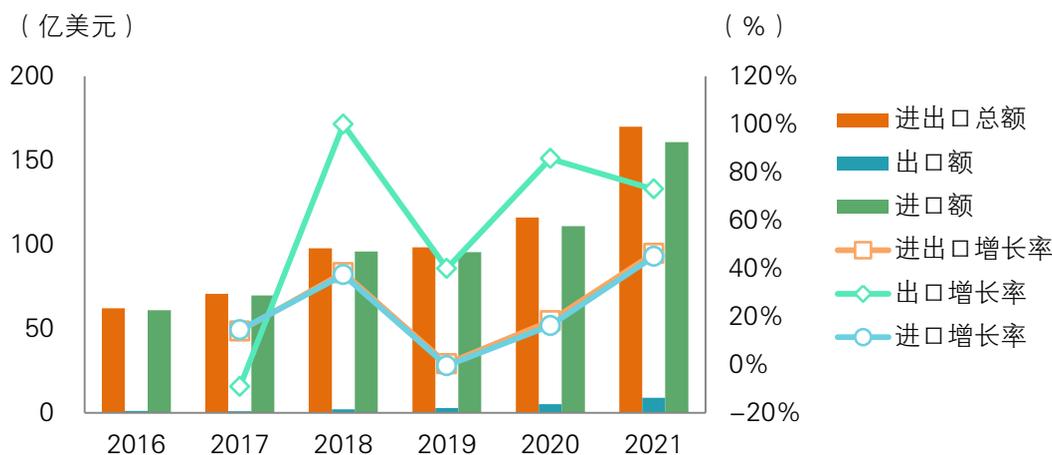


图 2-12 2016—2021 年上海知识产权使用费进出口额

数据来源：上海市外汇管理局

《2021 年度上海市知识产权发展报告》显示，2021 年上海市知识产权创造发展指数达 187.1，较 2020 年提高 16.8%。全市发明专利授权量 3.29 万件，同比增长 35.7%；PCT 国际专利申请量 4830 件，同比增长 35.8%；至 2021 年末，有效发明专利量 17.20 万件，同比增长 18.1%；每万人口高价值发明专利拥有量 34.2 件，同比增长 15.7%；商标注册量 42.10 万件，同比增长 36.9%；有效商标注册量 211.71 万件，同比增长 21.9%。在知识产权总体稳步发展的基础上，2021 年上海发明专利申请权和专利权转让数量稳步上升，超过 1.7 万件。经国家知识产权局批复同意，中国（上海）知识产权保护中心开始筹建，并成立国家海外知识产权纠纷应对指导中心上海分中心，2021 年该中心解答海外维权电话咨询 127 次，派员入驻国际性展会 12 个，提供海外维权援助专业指导 500 余次。

第三节 发展亮点

围绕《上海市数字贸易发展行动方案（2019-2021 年）》，上海着力推动数字研发、数字设计、数字 IP、元宇宙、云原生与智能计算、数字健康等六大领域发展，以六大创新赛道全面引领数字贸易高质量发展。根据商务部的统计，2021 年上海企业承接云计算开发及应用离岸服务外包合同执行额达到 1180.2 万美元，承接软件研发服务离岸服务外包合同执行额 34.0 亿美元，承接集成电路和电子电路设计服务离岸服务外包合同执行额 15.8 亿美元，承接其他信息技术研发服务离岸服务外包合同执行额 8.5 亿美元。

根据上海市商务委员会的统计，2021 年上海 100 家数字贸易创新企业中，云服务进出口规模约 2.3 亿美元，数字服务进出口规模达到 62.4 亿美元，数字内容进出口规模约 24.2 亿美元，跨境电商服务进出口规模约 8.3 亿美元，其占企业营业收入的比重分别达到 9.2%、27.7%、24.7%和 51.5%，业务国际化、市场国际化日益体现。

一、数字内容服务海外成绩突出

根据上海市商务委员会的统计，2021 年上海 100 家数字贸易创新企业中，数字内

容进出口规模约 24.2 亿美元，占企业营业收入的比重达到 24.7%，上海数字内容企业业务国际化、市场国际化日益体现，在多个方面都取得了骄人的成绩。

影视方面，集聚华视、中视儒意、柠萌、华策等 90 多家文化出口企业，向百余个国家（地区）销售影视 1 万多小时，《在一起》等一批抗疫主题节目在海外多渠道发行播出。游戏方面，米哈游、莉莉丝游戏、友塔游戏、哔哩哔哩、沐瞳科技、游族网络等一批企业的游戏产品在各大榜单成绩卓著、取得了亮眼的海外市场销量，三七互娱加入联合国环境规划署发起的“玩游戏救地球”联盟。《2020-2021 上海游戏出版产业报告》显示，上海网络游戏海外销售收入超过 29 亿美元，增幅超过 50%。动漫方面，哔哩哔哩漫画海外版（Bilibili Comics）上线，月活用户超过 300 万，在中日韩以外的英语市场中位列第三，左袋文化原创儿童动画片《艾米咕噜》登陆美国、芬兰、印度尼西亚等多家新媒体平台，上海动漫作品被越来越广泛的海外受众和市场所接受。出版方面，上海人民出版社、上海少年儿童出版社有限公司、上海新闻出版发展有限公司等的众多图书以多语种、多平台输出的方式触达全球多地，阅文集团更是开创了“生态出海”的全新模式，上海出版企业通过参加第 8 届中国国际版权博览会、第 28 届北京国际图书博览会等，达成 138 项版权贸易项目。新媒体方面，百视通引进 MLB 赛事 2021-2023 赛季 IPTV（交互式网络电视）独家传播权，全数字英文新媒体第六声（Sixth Tone）面向全球启动首届英文非虚构写作大赛。2021 年，上海以 32 家文化企业、12 个文化项目入选国家文化出口重点企业和重点项目，2 个案例入选《国家文化出口基地首批创新实践案例》、获评 1 个国家文化出口基地等取得数字内容服务的亮眼成绩。

二、跨境电商和数字营销价值凸显

在新冠肺炎疫情对全球人员货物流动的冲击下，全球跨境电子商务快速发展，成为全球商品交易的重要新方式。根据上海市商务委员会的统计，2021 年上海市跨境电商进出口 1328.8 亿元人民币，同比增长 1.2 倍，上海 100 家数字贸易创新企业中跨境电商服务企业有 9 家，其进出口规模约 8.3 亿美元，占企业营业收入的比重达 51.5%，首免

全球购、得物、欧冶等一批跨境电商和数字营销等数字服务企业在上海对外贸易中发挥了重要作用。

如：飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司通过集成国际头部媒体渠道资源以及“本地化服务+全球化网络”的综合服务模式，已帮助电商、品牌、游戏、APP 等场景的近万家中国企业实现数字出海，2021 年飞书深诺以超过 30% 的市场份额成为中国最大出海数字营销服务供应商，年度管理预算已突破 250 亿人民币，直洽海外红人 50000+，覆盖全球 240 个国家和地区。首免全球购采用 B2C 自营模式直接与海外品牌商和大型贸易商合作，已对接的保税仓已上架包括来自香港、韩国、日本、澳大利亚、以色列、泰国等地的商品，通过酒店行业+跨境电商业务的商业模式新平台，为每年超过 1.5 亿的酒店客人以及将近 1.3 亿的首旅如家会员提供住宿以外的增值服务。上海携程商务有限公司向全球 4 亿多全品牌会员（含超过 1 亿境外会员）提供全方位智能出行和旅行服务，连续 3 年位居全球在线旅游业第一，其国际火车票预订平台 TrainPal 已覆盖英国、法国、德国、意大利和西班牙等 157 个国家。行吟信息科技（上海）有限公司旗下的小红书创新 B2K2C 模式，汇聚全球 190 多个国家和地区超 13 万多品牌，成为具备全球影响力的消费口碑库，同构构建链接精准消费群体的国际品牌合作推广站，实现国际品牌入驻量、国际品牌商业推广大幅增长。得物通过“社区+电商”的双轮驱动，发展成为全球最大的潮流时尚电商，每月平台上架近万件新品，首发、首展近千件商品，通过扶持国潮品牌、引领国潮消费潮流不断扩大国潮出海。欧冶云商加快新加坡、越南、老挝等海外布局，聚焦东南亚、南亚等区域实施“海外新零售+跨境交易”双轮驱动战略，着力提升海外仓储网络、海外属地平台和海外属地服务能力，实现资金、资源、业务的内外联动机制，2021 年海外营收创历史新高。

三、人工智能国际产业生态集聚

上海市经信委的数据显示，2021 年上海人工智能产业规模达 3057 亿元人民币，人工智能人才达 18 万人，约占全国的 1/3，吸引签约 155 个国内外人工智能项目，总投资

达 1107 亿元。随着《上海市人工智能产业发展“十四五”规划》、《上海新一代人工智能算法创新行动计划（2021-2023）》的接连发布，上海正在多管齐下共同推动国际人工智能服务发展。

在芯片领域，上海已集聚全国最多的智能芯片创新企业，天数智芯、燧原、依图、平头哥、地平线、黑芝麻等企业围绕芯片关键技术加速突破，加强海外技术赶超。在算法领域，商汤科技在上海临港建成亚洲最大的人工智能计算中心，上海人工智能实验室联合商汤等单位发布国际领先的开源平台体系 OpenXLab、新一代通用视觉技术体系“书生”，人工智能算法在天壤国产自研蛋白质结构预测平台 TRFold2、冰洲石全球首个由 AI 发现并获批进入临床试验的乳腺癌药物 AC0682、联影智能 CT 骨折医疗 AI 进入临床应用等项目中均实现应用创新。在应用场景方面，浦东数字治理、临港数字孪生城、人工智能开源平台、数字伙伴计划、嘉定未来出行五大综合应用场景发布，为人工智能服务发展提供支撑。在标准方面，上海发布国内首个“人工智能标准化体系建设的指导意见”，构建国内首个人工智能标准体系，并针对基础共性、关键技术、核心产业、行业技术和安全伦理等重点领域展开标准编制工作，《公共场所人脸识别分级分类应用规范》等 3 个地方标准立项、商汤科技的《人脸识别系统技术要求》获评“上海标准”。在载体方面，自 2019 年成为全国首个人工智能创新应用示范区之后，上海浦东新区加快推动建设人工智能岛、机器人谷、在线经济园、浦东软件园和御桥科创园等一批人工智能产业链特色园区，着力打造人工智能产业大集群，目前张江人工智能岛已入驻人工智能企业 100 多家、汇聚了 7000 多位国内外研发工程师和科学家，人工智能跨境服务业务快速增长。

至今，上海在智能计算、通用 AI、扩展现实（XR）、量子科技、新一代通信等领域集聚了一批优秀的国际创新企业，如 IBM、微软、英飞凌、阿里巴巴平头哥、云从科技、小蚁科技、地平线、晶众地图、小冰公司、出门问问、集度汽车、百度超级链、开源中国等。2021 年的世界人工智能大会，是上海连续第五年举办世界人工智能大会，

推动上海日益成为国际人工智能服务高地。

四、泛虚拟现实成数字贸易新发力点

随着 VR、AR、MR、元宇宙等概念兴起，与此相关的一系列泛虚拟现实技术和应用成为数字贸易的新增长点。零壹智库的《中国元宇宙产业政策汇总》显示，上海是出台元宇宙相关政策数量最多、时间最早的城市，包括：《上海市数字经济发展“十四五”规划》、《上海市电子信息产业发展“十四五”规划》、《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025年）》、《新型数据中心“算力浦江”行动计划（2022-2024年）》等，其中提出到2025年上海元宇宙相关产业规模达到3500亿元，可见元宇宙已经成为上海数字贸易发展的重要新方向。

作为泛虚拟现实的最初主要应用场景，数字内容行业“出海”为上海元宇宙服务的海外发展提供了巨大助力。据统计，上海拥有66%的网络游戏、70%的网络文学和25%的线上视频市场份额，VR游戏、虚拟动漫等极大带动了上海元宇宙技术创新和海外市场发展。随着3D、智能化、虚实交互等技术的成熟，泛虚拟现实在上海数字内容领域的发展已经实现了从偶像型虚拟数字人到服务型数字人的转变升级，如二次元虚拟新闻主播“申雅”、浦发银行的数字员工“小虹”等。除此之外，会展也是元宇宙最广泛的应用场景之一，中国国际进口博览会、世界人工智能大会、中国国际工业博览会、购物节等，也为上海元宇宙的国际化发展提供了平台。至今，上海元宇宙与其他产业的融合已经具备非常丰富的应用场景。如：上海中国商飞的“工业互联网+元宇宙”场景，中山医院、瑞金医院的“医疗+元宇宙”场景，虹口区的元宇宙创意园区办公、大创智数字公园以及长宁区的数字人智慧图书馆，都为元宇宙服务的技术和市场发展提供了支撑。这些丰富的泛虚拟现实技术和应用场景，正在越来越多的通过数字贸易企业走向国际市场。据统计，“漕河泾元创未来”、“张江数链”等已聚集米哈游、趣加互娱、莉莉丝、鹰角、巨人、育碧娱乐等4900多家中外元宇宙相关企业，推动上海跨境数字贸易蓬勃发展。

第三章 上海数字贸易发展绩效和举措

第一节 发展绩效

一、全球地位不断上升

（一）进出口规模位居全球前列

近年来，上海数字贸易在全球的地位不断上升，如果把上海作为一个单独经济体考量的话，根据联合国贸发会议统计，上海数字服务进出口规模的全球排名将从 2015 年的 21 名上升为 2021 年 19 名，全球占比从 2015 年的 2.28% 升至 2021 年的 2.48%，排在西班牙之后、以色列之前，如图 3-1、图 3-2 所示。

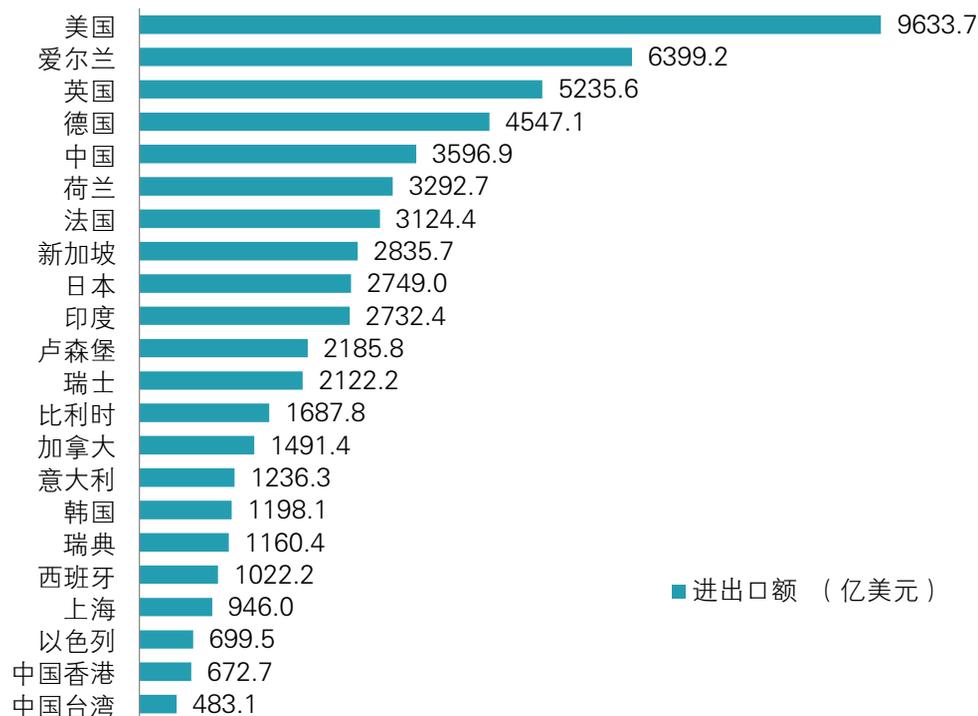


图 3-1 2021 年上海数字贸易进出口规模全球地位

数据来源：UNCTAD、上海外汇管理局



图 3-2 2015—2021 年上海数字贸易规模全球占比

数据来源：UNCTAD、上海外汇管理局

（二）与新加坡、爱尔兰等发达国家有一定差距

虽然近年来上海数字贸易发展迅速，但与爱尔兰、新加坡等经济规模一个数量级的发达国家相比，上海除了在 GDP 方面领先于以上二个国家外，不管在总体规模、出口额、人均规模、占服务贸易的比重和出口占 GDP 的比重等方面都存在不小的差距。

1. 发展规模比较

2021 年，上海数字贸易进出口总额为 946 亿美元，大约是爱尔兰的 1/7、新加坡的 1/3，其中上海数字服务出口额为 561 亿美元，分别是爱尔兰的 17.7%、新加坡的 37.8%；上海人均数字服务进出口额为 3800.1 美元，而爱尔兰和新加坡分别为 12.8 万美元和 4.77 万美元，是上海的 33.8 倍和 12.6 倍，差距较为明显，所图 3-3 所示。

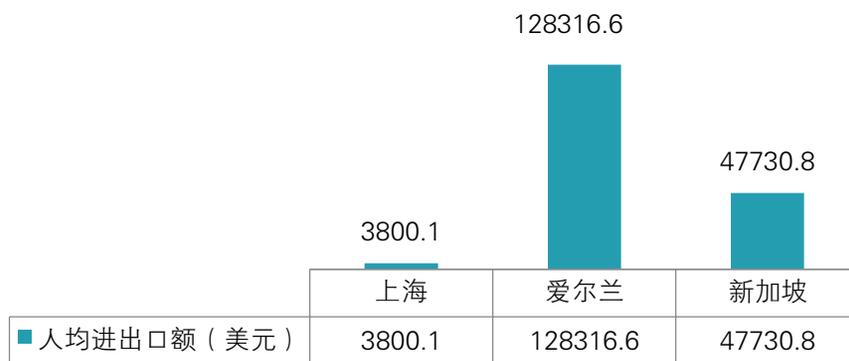
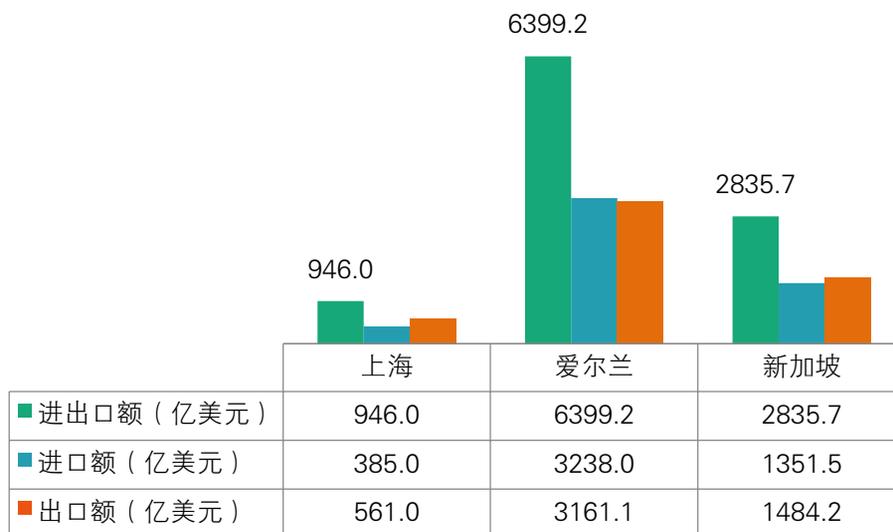


图 3-3 上海、爱尔兰和新加坡数字贸易规模比较

数据来源：UNCTAD、上海外汇管理局

2. 发展质量比较

在发展质量方面，上海要落后于爱尔兰和新加坡。2021 年，上海数字服务出口占 GDP 的比重只有 8.4%，而爱尔兰、新加坡分别达到 64.9% 和 38.5%，是上海的 7.7 倍和 4.6 倍；上海数字服务进出口规模占服务贸易的比重为 41.2%，而爱尔兰和新加坡分别为 94.2% 和 62.5%，是上海的 2.3 倍和 1.5 倍，说明爱尔兰和新加坡在数字服务领域领先于上海。而从单位面积产出看，2021 年，上海每平方公里数字贸易进出口额为 1492 美元，而新加坡为 39494.3 美元，是上海的 26.5 倍，如图 3-4 所示。因此，上海在数字贸易发展方面还有较大的潜力，应对标爱尔兰和新加坡等发达国家或地区在数字贸易领

域的成功经验，推进上海数字贸易高质量发展。

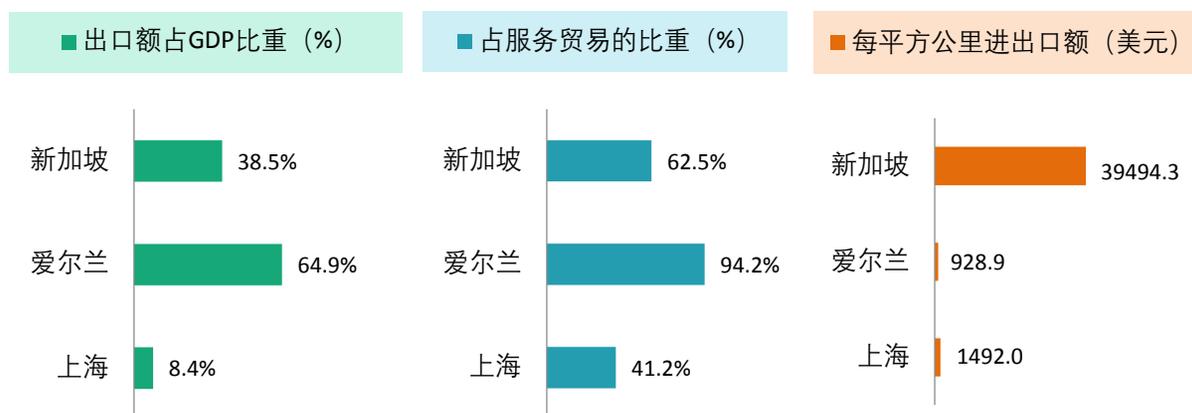


图 3-4 上海、爱尔兰和新加坡数字贸易发展质量比较

数据来源：UNCTAD、上海外汇管理局，由中国服务外包研究中心整理

（三）与香港和台湾地区相比具有一定优势

上海作为我国经济外向度最高的城市，近年来在数字贸易发展领域已经开始逐步领先于香港和台湾地区，但在发展质量方面还与香港特区有一定的差距。

1. 发展规模比较

2015 年以来，上海数字贸易规模已领先于香港和台湾地区，2021 年，上海数字贸易进出口规模分别是香港的 1.4 倍和台湾地区的 2 倍，其中出口额是香港的 1.3 倍和台湾地区的 2.2 倍；2021 年，上海、香港和台湾地区的人均数字服务进出口额分别为 3800.1 美元、8975.8 美元和 2024.8 美元，上海是香港的 42.3%、台湾地区的 1.9 倍，说明上海数字贸易不管在规模和人均水平都已远远领先于台湾地区，但与香港的人均水平还有一定差距，如图 3-5 所示。

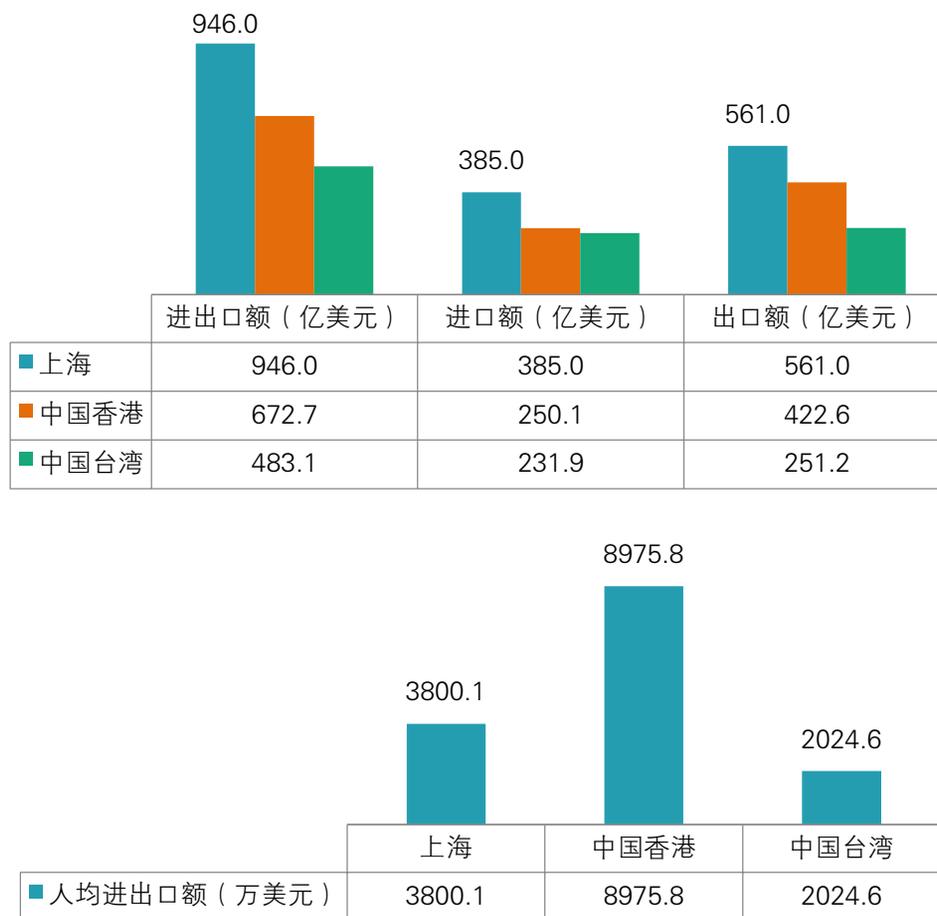


图 3-5 上海和香港、台湾地区数字贸易规模比较

数据来源：UNCTAD、上海外汇管理局

2. 发展质量比较

在发展质量方面，上海领先于台湾地区，但还落后于香港特区。2021 年，上海数字服务出口占 GDP 的比重为 8.4%，而香港、台湾地区分别为 11.4% 和 3.2%，是上海的 1.36 倍和 0.38 倍；上海数字服务进出口规模占服务贸易的比重为 41.2%，而香港、台湾地区分别为 48.6% 和 52.7%，是上海的 1.18 倍和 1.28 倍。而从单位面积产出看，2021 年，上海每平方公里数字贸易进出口额为 1492 美元，而香港、台湾地区分别为 6407 美元和 136.4 美元，是上海的 4.3 倍和 9.1%，如图 3-6 所示。

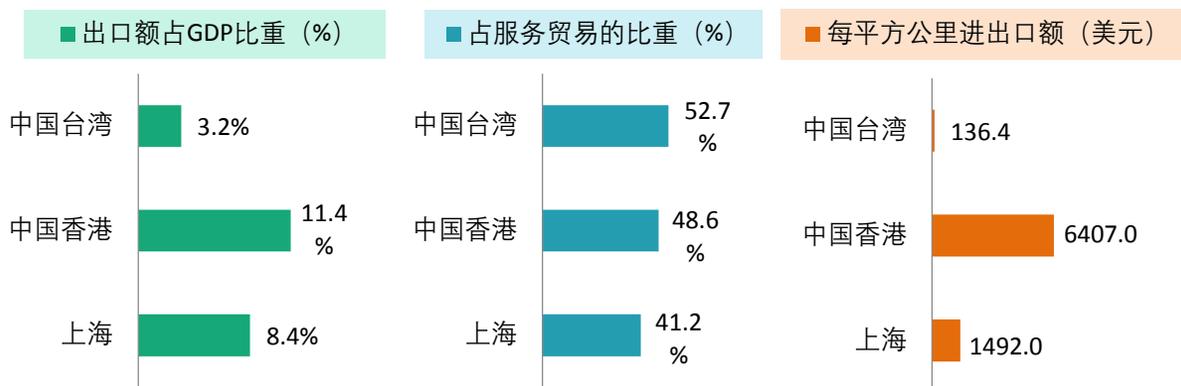


图 3-6 上海和香港、台湾地区数字贸易发展质量比较

数据来源：UNCTAD、上海外汇管理局，由中国服务外包研究中心整理

二、全国地位举足轻重

（一）全国占比高，贸易质量优

——**进出口规模占全国比重大。**2016 年以来，上海数字贸易进出口规模一直名列全国前茅，在全国具有举足轻重的地位，对带动长三角数字贸易发展具有重要的影响。根据国家外汇管理统计，2021 年，上海数字贸易占全国的比重为 27%，连续 7 年全国的比重超过 27% 以上，其中出口规模占全国的比重一直保持在 30% 以上，进口规模占全国的比重在 20% 以上，如图 3-7 所示。

——**数字贸易发展质量优。**近年来，上海数字贸易保持高质量发展，人均数字贸易额是全国的 10 倍左右，在全国数字贸易连续逆差的背景下，上海数字贸易连续多年实现顺差，2021 年，上海数字贸易顺差达 176 亿美元，数字贸易出口占比达 59.3%，而同时期全国数字贸易差额为-15.2 亿美元，出口占比为 49.8%，说明上海数字贸易企业具有较强的国际竞争力，如图 3-8 所示。

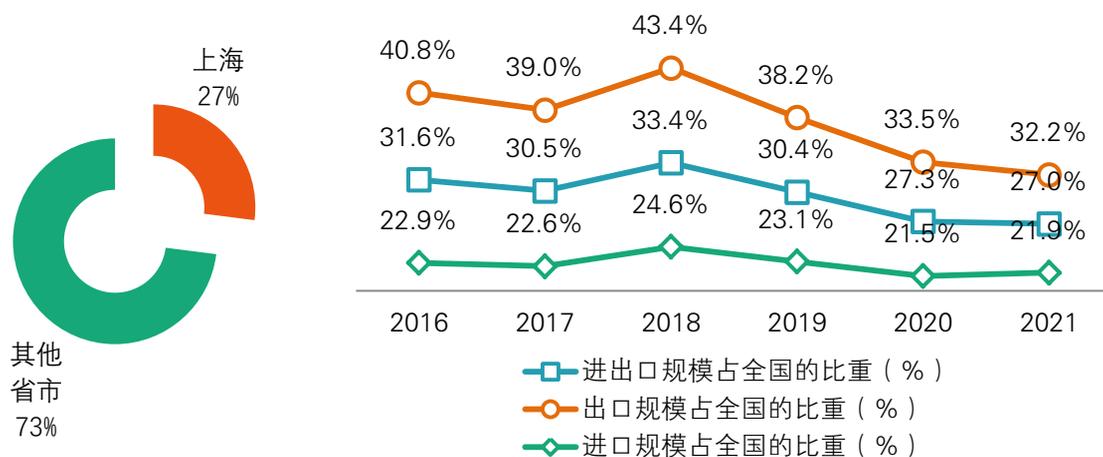


图 3-7 2016—2021 上海数字贸易规模占全国的比重

数据来源：国家外汇管理局、上海外汇管理局

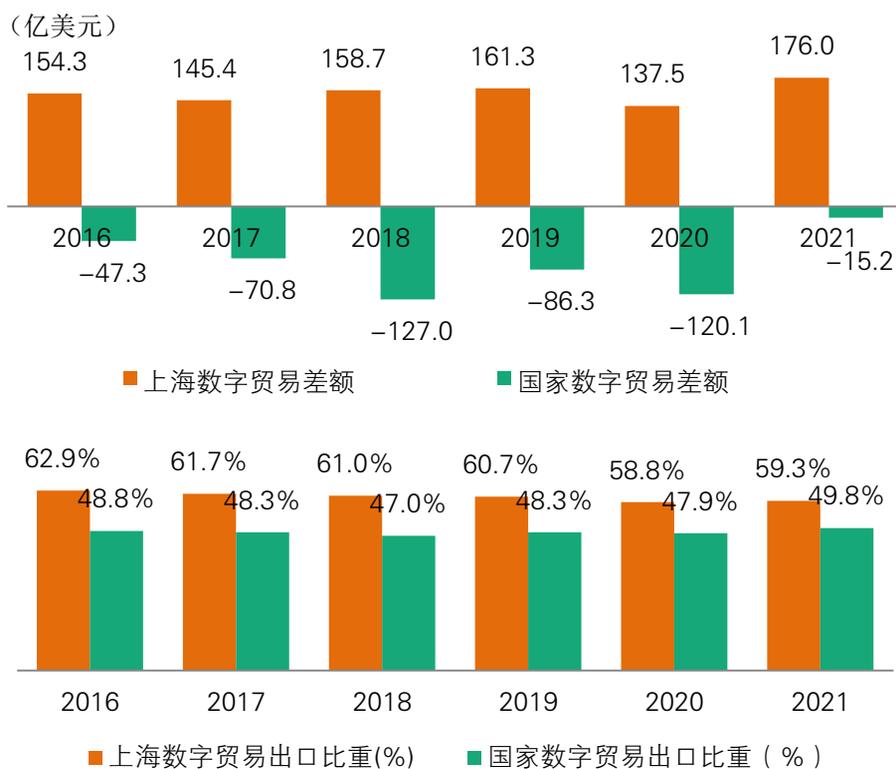


图 3-8 2016—2021 年上海与全国数字贸易差额及出口比重比较

数据来源：国家外汇管理局、上海外汇管理局

（二）部分业务引领全国

上海数字贸易在许多领域都实现快速发展，其中知识产权使用、电信、计算机和信息服务及其他商业服务中的技术服务、广告服务、会计服务、展会服务等引领全国发展。

——知识产权进口贸易占全国 1/3 左右。2021 年，上海知识产权使用费占全国的比重为 27.5%，其中进口占全国的 32.5%，创历史新高，如图 3-9 所示，知识产权贸易差额为-152 亿美元，进口额是出口额的 17.9 倍，说明上海在引进世界先进知识方面走在全国前列，对促进国际国内双循环新格局发展具有重要的作用，知识产权贸易的快速发展推动了上海经济高质量发展，建设国际科创中心的成效明显。

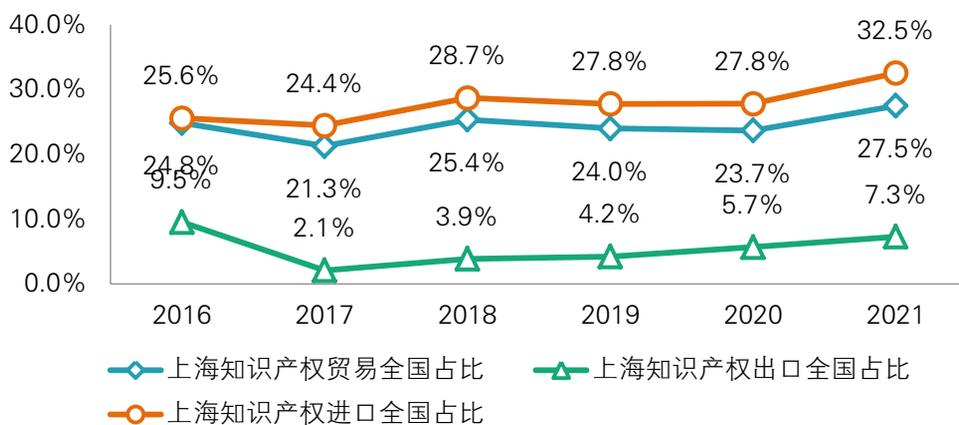


图 3-9 2016—2021 年上海知识产权贸易全国占比情况

数据来源：国家外汇管理局、上海外汇管理局

——电信、计算机和信息服务贸易顺差连续 4 年全国占比超过 70%。2021 年，上海电信、计算机和信息服务贸易额占全国的比重为 19.4%，其中出口占全国的 25.0%，贸易顺差为 83.6 亿美元，占全国该领域贸易顺差的 72.4%，连续 4 年全国占比超过 70%，如图 3-10 所示，在遭遇重大疫情的严峻挑战下贸易顺差创历史新高，说明上海在电信、计算机和信息服务领域国际竞争力水平不断提升，引领全国发展。



图 3-10 2016—2021 上海电信、计算机和信息服务贸易顺差及全国占比

数据来源：国家外汇管理局、上海外汇管理局

——**专业技术服务竞争力持续提升**。2016 年以专业管理和咨询服务、技术服务为主的其他商业服务持续保持平稳增长，并一直保持贸易顺差。2021 年，上海其他商业服务进出口规模占全国的比重为 35.9%，其中出口比重 41.7%，贸易顺差 244 亿美元，占全国该领域贸易顺差总额的 65.2%，如图 3-11 所示。

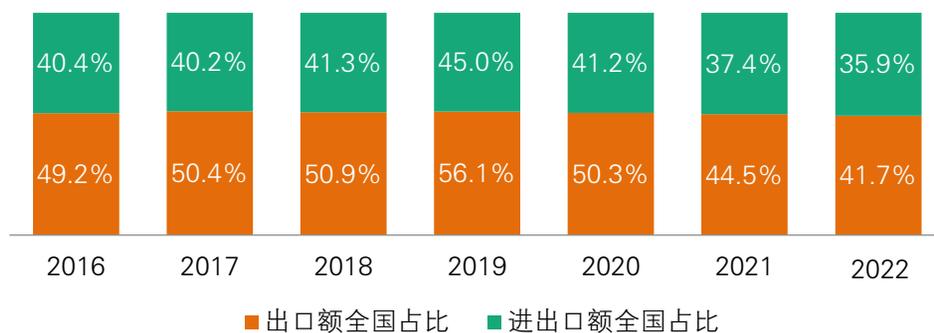


图 3-11 2016—2021 年上海其他商业服务全国占比情况

数据来源：国家外汇管理局、上海外汇管理局

2021 年，上海技术服务进出口额为 114.8 亿美元，创历史新高，其中出口额 68.1 亿美元，进口额 46.7 亿美元，贸易顺差 21.4 亿美元，连续多年保持贸易顺差，如图 3-12 所示，说明上海在技术贸易领域具有较强的国际竞争力。

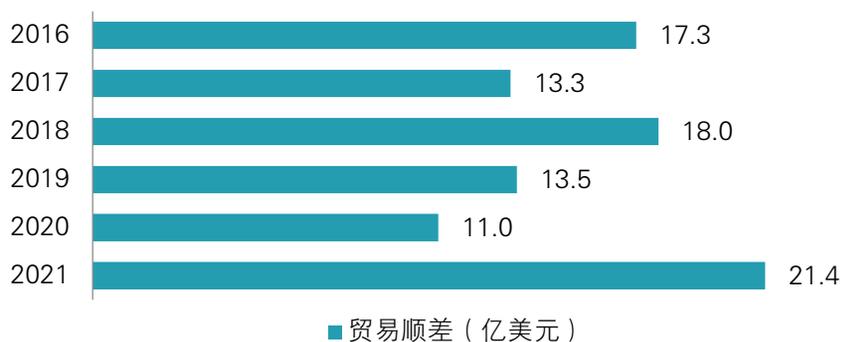


图 3-12 2016—2021 年上海技术贸易顺差情况

数据来源：上海外汇管理局

二、上海数字贸易发展绩效分析

报告通过构建一套数字贸易发展绩效评估指标体系，对上海市 2016—2021 年期间数字贸易的发展绩效进行综合评估，根据数据可得性和连续性，共收集了 2016—2021 年上海服务贸易 10 组相关评估指标数据，以相对化法进行数据标准化处理，采用 Delphi 法确定各指标权重，以 2016 年发展绩效为基数（100），根据评估计算模型得出 2016—2021 年期间上海数字贸易发展绩效评估结果，如表 3-1 所示。

表 3-1 2016—2021 年上海数字贸易发展绩效

一级指标	二级指标	三级指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021
景气度	发展规模	服务进出口额	24.50	25.38	29.38	30.77	31.77	38.63
		服务出口额	24.50	24.91	28.52	29.72	29.74	36.45
		二级指标合计	49.00	50.29	57.90	60.50	61.52	75.08
	贸易结构	数字贸易差额	7.00	6.60	7.20	7.32	6.24	7.98
	发展速度	数字服务进出口额年增速	7.00	6.02	26.32	7.95	5.44	44.69
	发展质量	人均数字贸易进出口额	7.00	7.26	8.38	8.76	8.83	10.73
	一级指标合计			70.00	70.17	99.79	84.53	82.02
贡献度	对上海服务贸易贡献	占上海服务贸易的比重	5.00	5.35	6.13	6.88	8.55	6.94
		占全国数字贸易的比重	5.00	4.78	4.85	4.78	4.31	4.27

一级指标	二级指标	三级指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	贸易贡献							
	一级指标合计		10.00	10.13	10.98	11.66	12.86	11.21
特色度	新一代信息技术	电信、计算机和信息	6.00	6.42	7.60	7.79	8.44	11.15
	技术贸易	技术服务进出口额	6.00	6.12	6.88	7.25	7.47	8.89
	创新发展	知识产权使用费	8.00	9.13	12.61	12.68	14.97	21.90
	一级指标合计		20.00	21.68	27.09	27.72	30.88	41.93
总计			100.00	101.97	137.87	123.91	125.77	191.62

数据来源：国家外汇管理局、上海外汇管理局，由中国服务外包研究中心综合评价计算

（一）综合绩效评估分析

评估结果显示，2016—2021 年期间，上海数字贸易发展具有一定的波动性，尤其是受疫情影响，发展受到一定的干扰，但总体呈现快速增长的态势，以 2016 年为基期（100 分），发展绩效从 2016 年的 100 提升至 2021 年的 191.62，绩效累计提高 91.6%，不管从景气度、贡献度还是发展特色，都取得了较好的发展，如图 3-13 所示。



图 3-13 2016—2021 上海数字贸易发展绩效

数据来源：中国服务外包研究中心

从发展趋势来看，2021 年上海数字贸易发展绩效实现突破性发展，克服了 2021 年

上海疫情的严重影响，上海数字贸易综合绩效不降反增，达到历年来的新高，充分说明了上海数字经济基础雄厚，数字贸易整体抗风险能力强。

1. 景气度达到历史新高

一级指标景气度共有 4 个二级指标，5 个三级指标，景气度从 2016 年的 70.0（基数），提升至 2021 年 138.48，提高 38.5%，创历史新高，如图 3-14 所示。在 4 个二级指标中，发展规模、发展速度和发展质量三个指标的绩效值都保持快速增长态势，说明上海市数字经济产业发展势头良好，具有较强的抗压能力。



图 3-14 2016—2021 上海数字贸易景气度趋势图

数据来源：中国服务外包研究中心

2. 贡献度持续增强

一级指标贡献度由 2 个二级指标构成，分别为对上海服务贸易的贡献度和对全国服务贸易的贡献度，贡献度的综合绩效值从 2016 年的 10.0 提升至 2021 年 11.21，增长 12.1%，虽然 2021 年贡献度有所回落，但总体趋势是良好的，如图 3-15 所示。

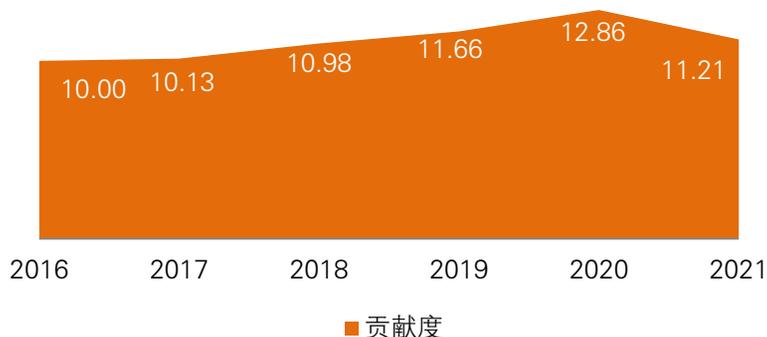


图 3-15 2016—2021 上海数字贸易贡献度趋势图

数据来源：中国服务外包研究中心

3. 特色度极具鲜明

一级指标特色度由 3 个二级指标构成，分别为新一代信息技术、技术贸易和创新发
展 3 个指标，评估结果显示，上海数字贸易特色度绩效值从 2016 年的 20.0 快速提升至
41.93，增长 109.6%，如图 3-16 所示，说明上海数字贸易发展特色极具鲜明，创新能力
持续提升。



图 3-16 2016—2021 上海数字贸易特色度趋势图

数据来源：中国服务外包研究中心

（二）分项绩效评估分析

1. 数字服务出口稳步提升，贸易顺差再创新高

2016年以来，上海市数字服务出口规模不断扩大，2021年上海数字贸易出口额为561亿美元，发展绩效由2016年的24.5提升至2021年的36.45，增长48.8%；数字贸易顺差规模不断扩大，2021年达到历史新高的176亿美元，发展绩效由2016年的7.0上升至2021年的7.98，增长14%，说明上海数字服务的国际竞争力持续提升，如图3-17所示。

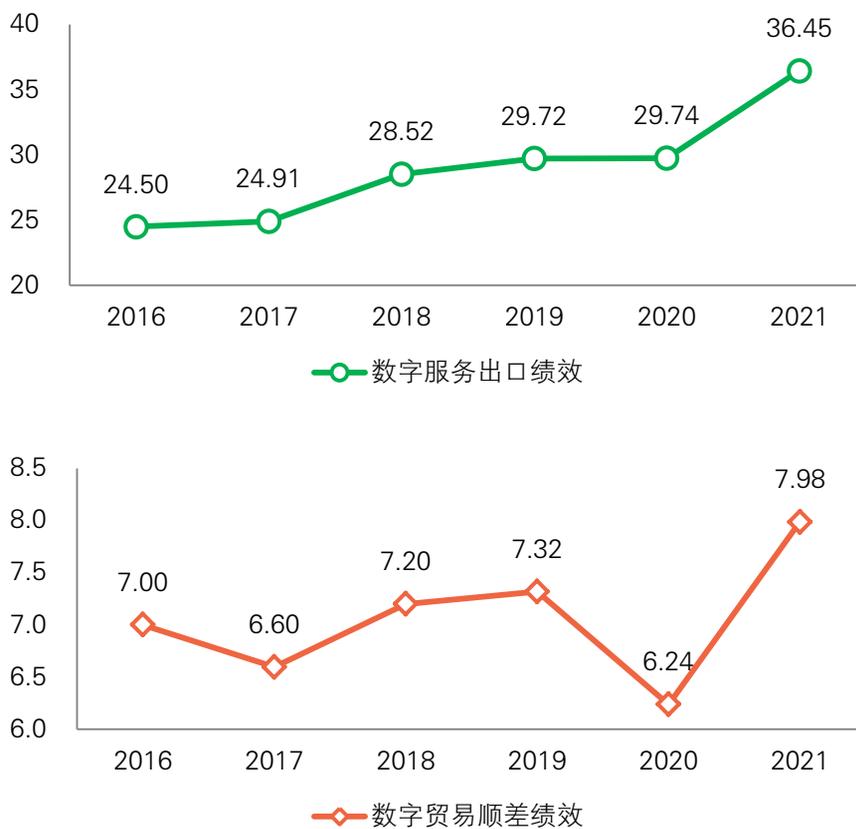


图 3-17 2016—2021 上海数字服务出口及顺差绩效

数据来源：中国服务外包研究中心

2. 发展速度逆势反弹

2021年，上海数字贸易在疫情逆境中强势反弹，实现高速增长，同比增长26.72%，

绩效值由 2016 年的 7.0 提升至 2020 年的 44.69，提升了 5.38 倍，达到了历年的峰值，如图 3-18 所示。



图 3-18 2016—2021 上海数字贸易发展速度绩效

数据来源：中国服务外包研究中心

3. 发展质量更上新台阶

发展质量综合绩效从 2016 年的 7.0 提升至 2021 年 10.73，增长 53.3%，如图 3-19 所示，说明上海人均数字贸易进出口额呈现逐年稳步提升的良好势头，数字贸易进入高质量发展的快车道。



图 3-19 2016—2021 上海数字贸易发展质量绩效

数据来源：中国服务外包研究中心

4. 新一代信息技术高速发展

2016 年以来，上海新一代信息技术高速发展，电信、计算和信息服务进出口额保持快速发展态势，绩效值从 2016 年的 6.0 提升至 2021 年的 11.15，涨幅达 91.7%，如图

3-20 所示。



图 3-20 2016—2020 新一代信息技术贸易发展绩效

数据来源：中国服务外包研究中心

5. 技术服务贸易稳步增长

近年来,上海技术服务贸易发展迅速,发展绩效从2016年的6.0升至2021年的8.89,升幅达48.2%,如图3-21所示,其中,技术服务出口规模不断扩大,2021年,上海技术服务进出口贸易顺差为21.4亿美元,上海已成为我国技术服务输出的重要城市,一些技术标准和规范已在“一带一路”沿线国家广泛使用。



图 3-21 2016—2021 技术贸易发展绩效

数据来源：中国服务外包研究中心

6. 创新水平不断提升

2016年以来,上海数字贸易创新发展绩效逐年递增,从2016年的8.0升至2021年的21.90,增长1.74倍,如图3-22所示。知识产权使用费是衡量一个国家或城市的一个贸易创新发展的重要指标,2016—2021年,上海市知识产权使用费进出口额迅猛发展,

从 2016 年的 62.1 亿美元增长至 2021 年的 170 亿美元，其中，进口额从 2016 年的 61 亿美元提升至 2020 年的 161 亿美元，说明上海在吸纳国际先进技术方面走在全国前列，国际卓越城市建设效果日益凸显。



图 3-22 2016—2021 数字贸易创新发展绩效

数据来源：中国服务外包研究中心

第二节 主要举措

近年来，上海市对数字贸易发展高度重视，先后出台了一系列支持政策，在顶层设计、基础设施建设、载体建设和资金支持等方面开展了大量工作，并取得了较好的成效，推进上海数字贸易健康有序发展。

一、不断完善顶层设计

“十三五”以来，上海在数字贸易领域开始布局，不断完善顶层设计，持续出台一系列政策支持数字贸易做强做大，如图 3-23 所示。

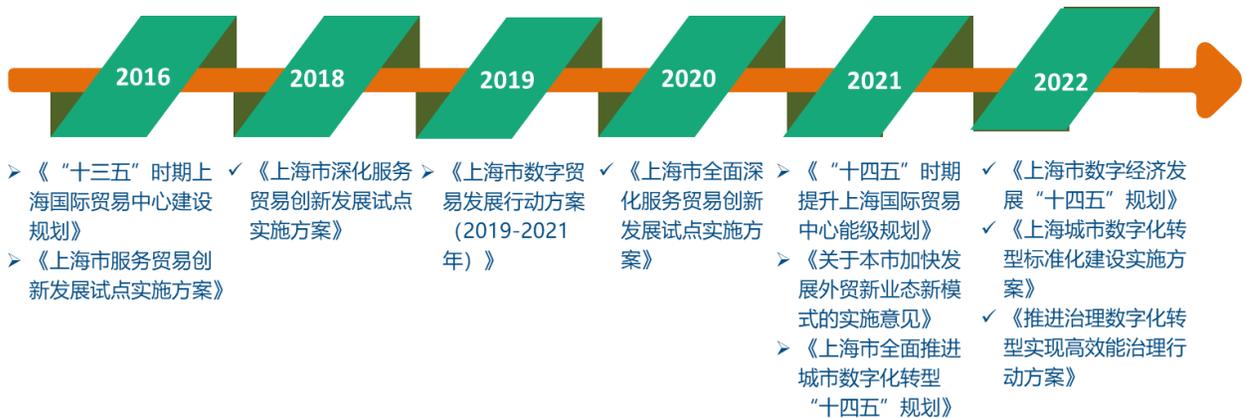


图 3-23 “十三五”以来上海数字贸易顶层设计文件沿革

“十三五”期间，上海开始酝酿加快推进数字贸易发展策略，并先后出台一系列促进政策支持数字贸易的快速发展，详见表 3-2。2016 年 8 月，上海市出台了《“十三五”时期上海国际贸易中心建设规划》，为推动数字贸易发展指明了方向。2016 年 9 月，上海市在《上海市服务贸易创新发展试点实施方案》中首次提出“鼓励发展数字贸易、互联网金融等服务贸易新领域”，为推动数字贸易创新发展提供了指引。2018 年 9 月，《上海市深化服务贸易创新发展试点实施方案》提出了试点建设数字贸易交易促进平台，推动数字贸易领域扩大开放，进一步明确了数字贸易发展方向。2019 年，上海市商委等九部门联合制订了《上海市数字贸易发展行动方案（2019-2021 年）》，在全国率先推出数字贸易发展的纲领性文件，为推进上海市数字贸易快速发展、加快形成数字贸易开放新体系提供了政策保障，并明确提出打造“数字贸易国际枢纽港”的宏伟目标。2020 年，上海市人民政府印发了《上海市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》，方案中专门提出要加大发展数字贸易，并在浦东成立了全国首个数据交易中心，2020 年，浦东软件园被评为国家数字服务出口基地，数字贸易发展进入快车道。

“十四五”开局以来，上海在数字贸易领域加大支持力度，不断完善数字贸易发展的顶层设计，在多份“十四五”规划文件中强调数字贸易发展的重要性，从不同维度和层面提出了具体发展举措。2021 年，作为“十四五”开局之年，上海市密集出台“十四五”发展的顶层设计文件，上海市人民政府先后出台了《“十四五”时期提升上海国

际贸易中心能级规划》、《上海市服务业发展“十四五”规划》、《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区发展“十四五”规划》、《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》、《关于本市加快发展外贸新业态新模式的实施意见》、《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》等，在这些文件中把数字贸易发展上升为提升上海国际贸易中心能力建设和国际科创中心的高度。同时，上海市相关委办局也出台一些列实施方案，对数字贸易提出了具体的发展路径，如上海市商委出台的《全面推进上海数字商务高质量发展实施意见》、上海市城市数字化转型工作领导小组办公室出台的《推进上海经济数字化转型 赋能高质量发展行动方案（2021—2023年）》和上海市发改委出台的《上海市促进城市数字化转型的若干政策措施》等。

2022年，面对国际政治风云变幻和国内疫情反复带来的不确定性影响，上海市数字贸易经受住疫情的严峻考验，实现逆势增长，更加坚定了上海市发展数字贸易的决心和信心。2022年1月，上海市人民政府出台了《推进治理数字化转型实现高效能治理行动方案》，为数字贸易发展的营商环境提供了有力保障，2022年4月，上海市人民政府又出台了《上海城市数字化转型标准化建设实施方案》，为数字贸易发展提供了完善数字基础设施的规划。2022年6月，上海市人民政府印发了《上海市数字经济发展“十四五”规划》，在规划中，把数字贸易作为上海市数字经济发展“十四五”8大指标之一，表明上海已把数字贸易纳入国民经济发展的重要序列，具有重大的意义。

表 3-2 “十三五”以来上海市出台与数字贸易相关的政策文件

序号	发布日期	发布单位	文件名称
1	2016/8/18	上海市人民政府	《“十三五”时期上海国际贸易中心建设规划》
2	2016/9/19	上海市人民政府	《上海市服务贸易创新发展试点实施方案》
3	2018/9/29	上海市人民政府	《上海市深化服务贸易创新发展试点实施方案》
4	2019/7/24	上海市人民政府	《上海市数字贸易发展行动方案（2019—2021年）》
5	2020/11/05	上海市人民政府	《上海市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》
6	2021/4/17	上海市人民政府	《“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划》

序号	发布日期	发布单位	文件名称
7	2021/5/12	上海市商委等九部门	《全面推进上海数字商务高质量发展实施意见》
8	2021/6/17	上海市人民政府	《上海市服务业发展“十四五”规划》
9	2021/7/10	上海市城市数字化转型工作领导小组办公室	《推进上海经济数字化转型 赋能高质量发展行动方案（2021-2023年）》
10	2021/7/22	上海市人民政府	《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区发展“十四五”规划》
11	2021/7/29	上海市发改委	《上海市促进城市数字化转型的若干政策措施》
12	2021/7/31	上海市人民政府	《虹桥国际开放枢纽中央商务区“十四五”规划》
13	2021/9/18	上海市人民政府	《关于本市加快发展外贸新业态新模式的实施意见》
14	2021/10/24	上海市人民政府	《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》
15	2022/1/13	上海市人民政府	《推进治理数字化转型实现高效能治理行动方案》
16	2022/4/20	上海市人民政府	《上海城市数字化转型标准化建设实施方案》
17	2022/6/12	上海市人民政府	《上海市数字经济发展“十四五”规划》

二、不断完善数字基础设施建设

（一）高质量完善数字基础设施建设

“十三五”以来，上海不断完善数字基础设施建设，并一直保持全国领先，建成了全国“双千兆第一城”，实现中心城区和郊区城镇化地区 5G 网络全覆盖。截至 2020 年底，上海市基本实现千兆固定宽带家庭全覆盖，平均可用下载速率超过 50Mbps，累计建设 5G 室外基站 3.2 万个，室内小站 5.2 万个。国际信息通信枢纽地位不断增强，通信海光缆容量达到 22Tbps。绿色高端数据中心建设日趋完善，建成面向公众服务的互联网数据中心 103 个，机柜总量近 14 万架，建设 30 余种智能传感终端近 60 万个。根据上海市出台的《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》，“十四五”期间，上海将以新技术广泛应用为重点，加快建设数字基础设施，推动千兆宽带、5G、卫星互联网等高速网络覆盖，建设高性能公共算力中心，打造人工智能、区块链、工业互联网等数

字平台，坚实支撑经济发展、市民生活和城市治理等各领域的数字化应用。支持下一代信息通信、高端芯片、核心软件、V2X 车路协同等新技术在城市数字化转型中先试先用，实现规模化落地，进一步巩固数字技术优势。

（二）打造数据交易公共服务平台

数据交易作为数字贸易领域中重要的领域，是未来数字贸易发展的重中之重，上海抓紧提前布局，加强数据交易基础设施和公共服务平台建设，并于 2021 年 11 月 29 日在上海浦东新区成立上海数据交易所，引领全国数据要素市场发展。上海数据交易所重点聚焦推进数据权属界定、开放共享、交易流通、监督管理等标准制定和系统建设，并开展了一系列创新安排。一是全新构建“数商”新业态，涵盖了数据交易主体、数据合规咨询、质量评估、资产评估、交付等多领域，培育和规范新主体，构筑更加繁荣的流通交易生态。二是完善数据交易配套制度，制订了涵盖从数据交易所、数据交易主体到数据交易生态体系

的各类办法、规范、指引及标准。三是上线新一代智能数据交易系统，保障数据交易全时挂牌、全域交易、全程可溯。四是建立数据产品登记凭证，首次通过数据产品登记凭证与数据交



易凭证的发放，实现一数一码，可登记、可统计、可普查。五是推出数据产品说明书，以数据产品说明书的形式使数据可阅读，将抽象数据变为具象产品。2022 年 9 月上海数据交易所在“元宇宙大厅”发布一站通金融数据交易板块，支持各类金融数据要素对接，推进实现金融板块银行领域数据全品类覆盖，金融数据交易板块涵盖 20 个类型近 200 个数据产品。

三、提升数字贸易载体建设能级

(一) 积极创建国家特色服务出口基地

2018年以来，上海市非常重视数字贸易载体和集聚区的建设，尤其是强化服务出口基地建设，积极创建各类国家服务出口基地，不断扩大服务出口规模，培育服务出口竞争新优势。2018年，徐汇区被商务部、中央宣传部等部门遴选为首批国家文化出口基地。2020年，浦东软件园被授予首批国家数字服务出口基地。2021年，上海仓城影视文化产业园区入选第二批国家文化出口基地、上海中医药大学被授予首批国家中医药服务出口基地。2022年，上海又成功创建4个“国家级特色服务出口基地”，分别在人力资源、知识产权、地理信息和语言服务四大领域各占一席。目前，上海拥有8个国家服务出口基地，业务类型涵盖文化、数字、中医药、人力资源、知识产权、地理信息和语言服务七大领域，如图3-24所示，数字贸易载体初具规模。8家国家特色服务出口基地既包括引育数字服务、数字内容企业的园区载体，也有知识产权、人力资源、语言等“走出去”配套服务的平台，为上海数字贸易构筑了一个高能级、高标准、全链路的发展生态圈。



图 3-24 上海 8 个国家特色服务出口基地

（二）加快建设数字贸易国际枢纽港

根据《上海市数字贸易发展行动方案（2019—2021年）》提出的建设“数字贸易国际枢纽港”的目标，近年来，上海加快数字贸易国际枢纽港建设步伐，支持临港新片区、虹桥国



际中央商务区等重要承载区建设，探索创新发展模式，促进要素有序流动，在全球数字贸易合作和竞争中抢占先机。2022年出台的《上海市数字经济发展“十四五”规划》中明确“推动建设临港数字贸易枢纽港示范区”，临港新片区数字贸易国际枢纽港示范区建设进入实施阶段。临港新片区将发挥作为特殊经济功能区的创新引领作用，主动对接高标准国际经贸规则，推动东部沿海地区唯一的新型互联网交换中心投入试点运营，建成国际互联网数据专用通道，依托高端产业集群优势，加快打造要素配置高效、基础设施完善、贸易功能健全的上海数字贸易国际枢纽港临港示范区。

四、成功举办首届上海数字贸易论坛

2022年11月8日，由上海市人民政府主办，上海市商务委员会、上海市经济和信息化委员会承办的首届上海数字贸易论坛在上海市长宁区成功举办，标志着上海数字贸易发展进入新阶段。会议以“数字贸易枢纽港 开放合作新启航”为主题，旨在引导行业把握发展大势，共享机遇，进一步拓展数字贸易开放合作新空间。商务部副部长盛秋平、上海市副市长宗明、商务部服贸司司长王东堂、上海市政府副秘书长顾洪辉、上海



市商务委主任顾军、长宁区委书记王岚等领导出席开幕论坛，商务部服贸司、上海市相关部门以及贸易投资促进机构、科研机构 and 数字贸易领域企业代表参会。

开幕论坛上发布了 100 家上海数字贸易创新企业，旨在进一步发挥创新企业的引领带动作用，推动数字技术、数字产品和应用场景的创新发展。举办上海数字贸易国际枢纽港临港示范区启动仪式，推动数字贸易加快成势。举



办中国银行数字人民币数字贸易创新孵化基地揭牌仪式，基地设在长宁区，利用数字人民币智能合约技术，探索数字人民币在数字贸易中的应用模式创新。举办国家特色服务出口基地颁牌仪式，为中国北斗产业创新西虹桥基地、上海漕河泾新兴技术开发区、中国上海人力资源服务产业园、上海文策信息科技有限公司、上海中医药大学颁发国家特色服务出口基地铜牌，加快建设一批数字贸易重要区域载体。

五、加大对数字企业的支持力度

为做大做强上海数字企业，上海市不断加大对数字企业的政策支持力度，2022 年，上海市商委认定了 100 家数字贸易创新企业，并在首届数字贸易论坛上公开发布，通过不同场景大力宣传百家企业，提升上海数字贸易企业的品牌知名度，具体名单详见表 3-3。

表 3-3 上海市 100 家数字贸易创新企业名单

序号	企业名称	业务类型	所属区域
1	上海英斯贝克商品检验有限公司	云服务	宝山
2	上海微盟企业发展有限公司	云服务	宝山
3	上海沃行信息技术有限公司	云服务	虹口
4	埃森哲（中国）有限公司	云服务	黄浦
5	上海文思海辉软件技术有限公司	云服务	徐汇
6	悠桦林信息科技（上海）有限公司	云服务	青浦
7	优刻得科技股份有限公司	云服务	杨浦

序号	企业名称	业务类型	所属区域
8	普迪飞半导体技术（上海）有限公司	云服务	杨浦
9	亿贝软件工程（上海）有限公司	云服务	浦东
10	鼎捷软件股份有限公司	云服务	静安
11	珍岛信息技术上海股份有限公司	云服务	静安
12	印孚瑟斯技术（上海）有限公司	云服务	闵行
13	上海彩虹鱼海洋科技股份有限公司	云服务	临港
14	上海热血网络科技有限公司	数字内容	宝山
15	上海纵游网络技术有限公司	数字内容	虹口
16	上海沐瞳科技有限公司	数字内容	嘉定
17	上海莉莉丝网络科技有限公司	数字内容	嘉定
18	上海游族信息技术有限公司	数字内容	嘉定
19	巨人移动科技有限公司	数字内容	徐汇
20	上海交通大学出版社有限公司	数字内容	徐汇
21	上海维塔士电脑软件有限公司	数字内容	徐汇
22	上海淘米网络科技有限公司	数字内容	徐汇
23	上海育碧电脑软件有限公司	数字内容	徐汇
24	上海米哈游网络科技股份有限公司	数字内容	徐汇
25	斯必克（中国）投资有限公司	数字内容	长宁
26	上海爱奇艺网络技术有限公司	数字内容	长宁
27	电通（上海）投资有限公司	数字内容	长宁
28	上海柠萌影视传媒股份有限公司	数字内容	松江
29	上海宽娱数码科技有限公司	数字内容	杨浦
30	上海上讯信息技术股份有限公司	数字内容	浦东
31	上海阅文信息技术有限公司	数字内容	浦东
32	啊哈娱乐（上海）有限公司	数字内容	静安
33	上海玉髓网络科技有限公司	数字内容	闵行
34	上海喜马拉雅科技有限公司	数字内容	闵行
35	心动网络股份有限公司	数字内容	闵行
36	上海克顿文化传媒有限公司	数字内容	崇明

序号	企业名称	业务类型	所属区域
37	中新宽维传媒科技有限公司	数字内容	临港
38	上海万位数字技术股份有限公司	数字服务	宝山
39	临腾（上海）数字科技有限公司	数字服务	宝山
40	上海钢银电子商务股份有限公司	数字服务	宝山
41	上海凯长信息科技有限公司	数字服务	虹口
42	上海亿贝网络信息服务有限公司	数字服务	黄浦
43	日铁软件（上海）有限公司	数字服务	黄浦
44	乐竞文化传媒（上海）有限公司	数字服务	黄浦
45	思科系统（中国）研发有限公司	数字服务	徐汇
46	上海海隆软件有限公司	数字服务	徐汇
47	星环信息科技（上海）股份有限公司	数字服务	徐汇
48	翼健（上海）信息科技有限公司	数字服务	长宁
49	福迪威（上海）工业仪器技术研发有限公司	数字服务	长宁
50	上海西井信息科技有限公司	数字服务	长宁
51	携程旅游网络技术（上海）有限公司	数字服务	长宁
52	统一（上海）商贸有限公司	数字服务	长宁
53	科大讯飞（上海）科技有限公司	数字服务	长宁
54	本田摩托车研究开发有限公司	数字服务	松江
55	上海追漫互娱科技有限公司	数字服务	松江
56	上海七猫文化传媒有限公司	数字服务	松江
57	上海汉得信息技术股份有限公司	数字服务	青浦
58	上海脉策数据科技有限公司	数字服务	杨浦
59	上海商米科技集团股份有限公司	数字服务	杨浦
60	上海环世物流（集团）有限公司	数字服务	杨浦
61	易保网络技术（上海）有限公司	数字服务	杨浦
62	恩士讯信息科技（上海）有限公司	数字服务	杨浦
63	易安信信息技术研发（上海）有限公司	数字服务	杨浦
64	上海皿鏊数字科技有限公司	数字服务	杨浦
65	博彦科技（上海）有限公司	数字服务	浦东

序号	企业名称	业务类型	所属区域
66	上海药明生物技术有限公司	数字服务	浦东
67	上海润诺生物科技有限公司	数字服务	浦东
68	上海华泛信息服务有限公司	数字服务	浦东
69	上海域宁信息技术咨询有限公司	数字服务	浦东
70	桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司	数字服务	浦东
71	上海葡萄城信息技术有限公司	数字服务	浦东
72	上海群之脉信息科技有限公司	数字服务	浦东
73	万得信息技术股份有限公司	数字服务	浦东
74	国际商业机器（中国）有限公司	数字服务	浦东
75	上海新致软件股份有限公司	数字服务	浦东
76	花旗金融信息服务（中国）有限公司	数字服务	浦东
77	家得宝投资管理（上海）有限公司	数字服务	浦东
78	任拓数字科技（上海）有限公司	数字服务	静安
79	上海腾程医学科技信息有限公司	数字服务	静安
80	卡斯柯信号有限公司	数字服务	静安
81	思爱普（中国）有限公司	数字服务	静安
82	上海合合信息科技股份有限公司	数字服务	静安
83	上海宝尊电子商务有限公司	数字服务	静安
84	日立安斯泰莫汽车电子（上海）有限公司	数字服务	闵行
85	上海中和软件有限公司	数字服务	奉贤
86	五五海淘（上海）科技股份有限公司	数字服务	奉贤
87	再惠（上海）网络科技有限公司	数字服务	普陀
88	飞书深诺数字科技（上海）股份有限公司	数字服务	普陀
89	上海临港新片区跨境数据科技有限公司	数字服务	临港
90	工业互联网创新中心（上海）有限公司	数字服务	临港
91	哪吒港航智慧科技（上海）有限公司	数字服务	临港
92	欧冶云商股份有限公司	跨境电商	宝山
93	上海识装信息科技有限公司	跨境电商	虹口
94	万邑通（上海）信息科技股份有限公司	跨境电商	虹口

序号	企业名称	业务类型	所属区域
95	上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司	跨境电商	嘉定
96	上海重盟信息技术有限公司	跨境电商	嘉定
97	纽仕兰（新云）上海电子商务有限公司	跨境电商	长宁
98	上海华钦信息科技股份有限公司	跨境电商	浦东
99	上海汇航捷讯网络科技有限公司	跨境电商	浦东
100	首免信息科技（上海）有限公司	跨境电商	临港

数据来源：上海市商委

（一）百家企业业务类型多样

百家企业囊括了云服务、数字服务、数字内容、跨境电商等领域的数字跨国公司和本土独角兽企业，集中体现上海数字贸易的发展能级和国际竞争力。数字服务企业 54 家，主要聚焦高智力密度的数字服务，领跑数字设计、数字研发等新赛道，将成为上海未来经济增长的新引擎；数字内容企业 24 家，大批本土 IP 以新兴媒介为载体不断衍生壮大，原创数字 IP 风靡全球；云服务企业 13 家，“技术云”“工业云”“营销云”等行业云快速崛起，云计算数据中心遍布全球五大洲；跨境电商企业 9 家，潮流电商、品牌电商在线大宗商品交易等特色跨境电商服务方兴未艾，如图 3-25 所示。

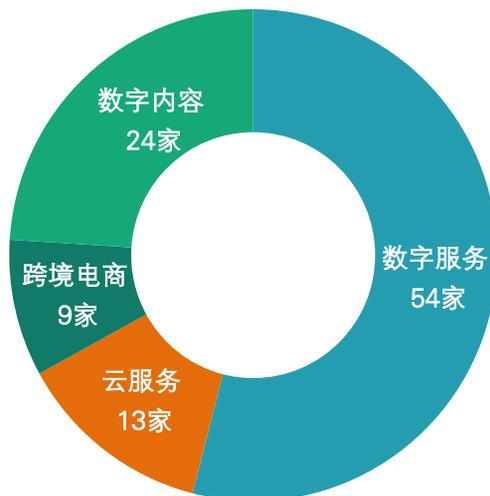


图 3-25 上海 100 家数字贸易创新企业业务类型分布

（二）百家企业数字贸易进出口规模领先

2021 年，百家企业数字贸易进出口达 97.2 亿美元，占上海数字贸易进出口额的 17.1%（按上海市数字贸易统计口径），其中出口额 80.7 亿美元，进口额 16.5 亿美元。从业务类型来看，数字服务企业是上海数字贸易的主力军，2021 年，54 家数字服务企业的数字贸易进出口额为 62.4 亿美元，占百家企业数字贸易进出口总额的 64.2%；24 家数字内容企业的数字贸易进出口额为 24.2 亿美元，占比 24.9%；13 家云服务企业的数字贸易进出口为 2.3 亿美元，占比 2.4%；9 家跨境电商企业的数字贸易进出口为 8.3 亿美元，占比 8.5%，如图 3-26。

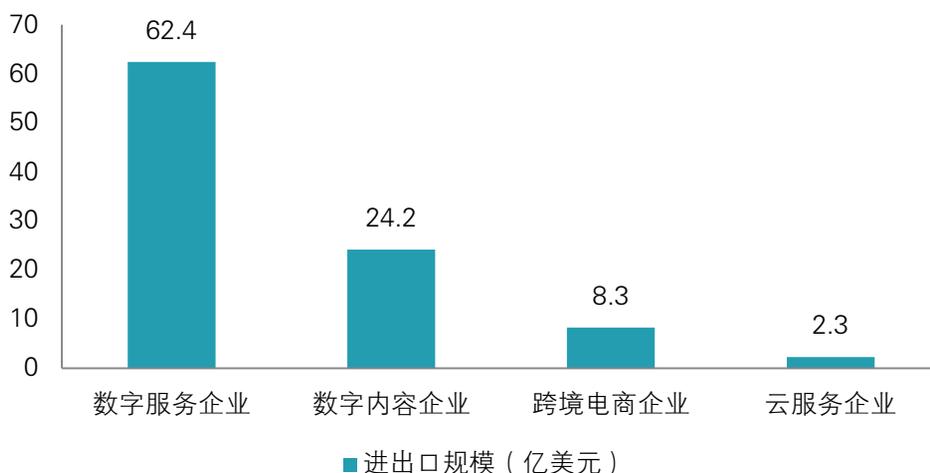


图 3-26 百家企业各业务类型数字贸易进出口规模

百家企业中，不同业务类型其数字贸易占企业营收的比重差别较大，跨境电商、数字服务、数字内容和云服务企业的数字贸易占其营收比重分别为 51.46%、27.73%、24.74%和 9.24%，说明跨境电商企业的开放度高，而云服务企业的国际市场才刚刚起步，如图 3-27。

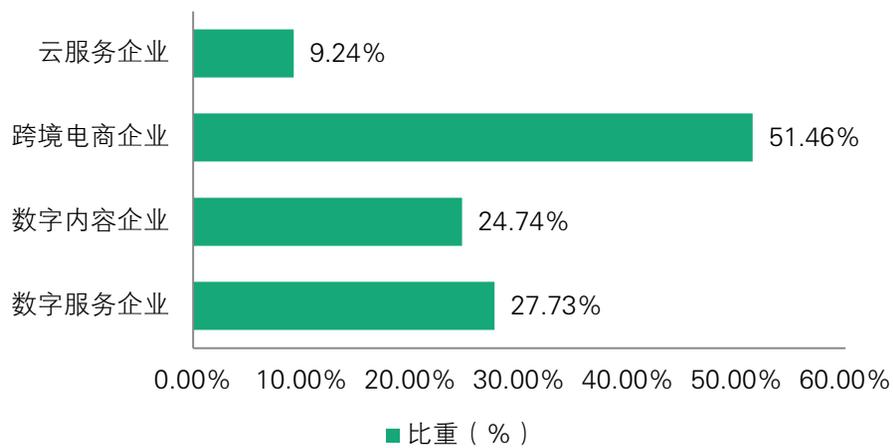


图 3-27 百家企业数字贸易占其营收的比重

(三) 百家企业技术创新能力强

百家企业技术创新能力强，拥有专利授权数 3447 项，其中授权发明专利 1019 项，其中 6 家 500 强企业、17 家上市公司、56 家高新技术企业、10 家独角兽企业，在数字研发、数字设计、数字 IP、元宇宙、云原生与智能计算以及数字健康 6 大领域引领市场发展。市场开拓能力强，百家企业拥有境内分支机构及关联企业共计 1133 家，其中，境外分支机构及关联企业(含港澳台地区) 898 家，业务遍布北美洲、亚洲和欧洲，其中美国、中国香港、新加坡、日本、德国、法国英国和韩国是其主要市场。

第四章 上海数字贸易主要国家和地区

由于上海数字贸易统计数据中相关贸易对象的资料可获得性较差，根据数据可比性和代表性原则，本章通过上海市商委提供的离岸服务外包数据来分析上海与各国和地区的数字贸易发展情况¹。

第一节 总体情况

近年来，上海数字贸易合作“朋友圈”逐步扩大。2021年，共有162个国家和地区与上海建立数字贸易合作，比去年新增8个。

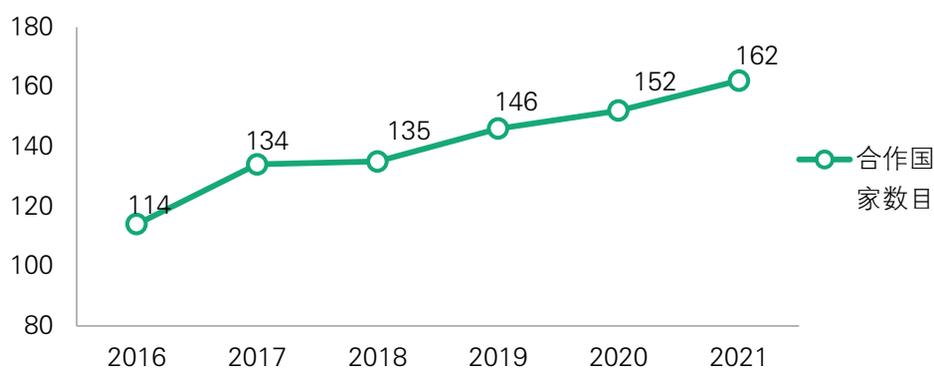


图 4-1 上海数字贸易合作伙伴数目

数据来源：上海市商务委员会

上海数字贸易合作前十位国家为：美国、中国香港、新加坡、瑞士、爱尔兰、日本、德国、荷兰、英国和法国，占上海数字贸易总额的91.4%。其中，美国是世界上数字贸易进出口额最大的国家，也是上海数字贸易最大的合作伙伴。

¹ 根据目前的数字贸易概念，数字贸易业务基本涵盖了离岸服务外包业务，通过离岸服务外包来间接分析数字贸易的贸易对象具有一定的可信度。

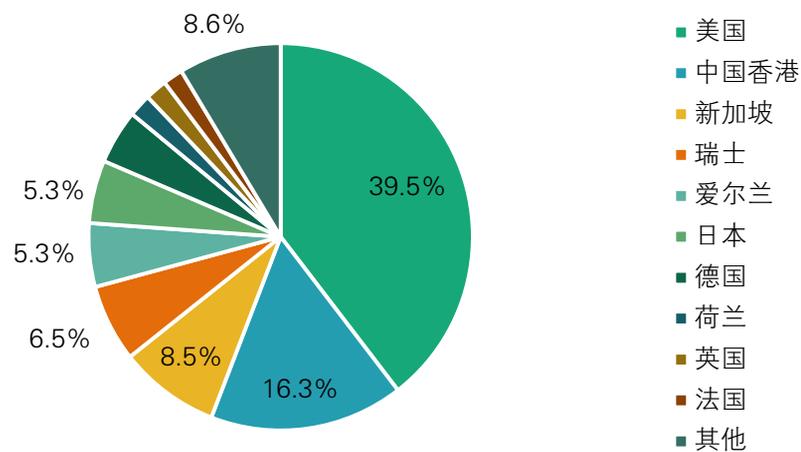


图 4-2 上海数字贸易前十大合作伙伴

数据来源：上海市商务委员会

随着我国多双边区域合作的不断深化，上海与“一带一路”沿线国家和 RCEP 成员国之间的数字贸易合作也在不断加强。2021 年，上海承接“一带一路”沿线国家离岸外包执行额为 12.1 亿美元，同比增长 33.6%，是上海离岸服务外包市场中业务增长最快的区域。

第二节 主要贸易国家和地区

一、美国

（一）总体情况

美国正在通过构建双边、区域以及诸边协定推广其数字贸易规则，加快抢占新一轮全球经贸体系的话语权。在规则体系建设方面，美国主张高度开放数字贸易规则体系，国内法规侧重于数字信息的全球自由流动以及对源代码、企业数字机密等的保护。

面对新一轮的疫情冲击和中美贸易摩擦影响，上海与美国数字贸易合作逆势增长，离岸服务外包合作连续多年保持增长态势。2021 年，上海承接美国的离岸服务外包执行额为 51.3 亿美元，较去年增长 28%，占上海离岸外包总执行额的 39.5%，美国继续

保持上海最大离岸发包国地位。



图 4-3 2021 年上海市承接美国离岸外包执行额及增速

数据来源：上海市商务委员会

（二）代表企业

eBay 的总部设在美国加利福尼亚州，在英国、德国、韩国、澳大利亚、中国和日本等地都设有分公司。2004 年，ebay 在上海设立亿贝软件工程(上海)有限公司作为中国区研发总部，为美国母公司及关联企业提供研究开发和技术支持。2021 年，亿贝软件工程(上海)有限公司承接美国离岸外包执行额为 2924 万美元，较去年增长 44%，业务增长迅速。

二、日本

（一）总体情况

日本是上海重要的经贸合作伙伴，是上海离岸服务外包的第 6 大发包国。2021 年，上海承接日本离岸外包合同数超 4300 个，较去年增加 1.2%，执行金额为 6.6 亿美元，较去年下降 4.5%。

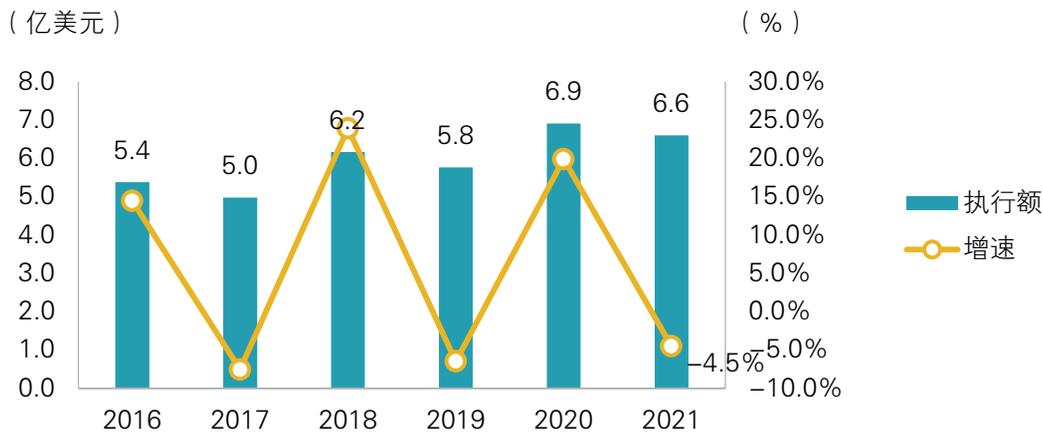


图 4-4 2021 年上海市承接日本离岸外包执行额及增速

数据来源：上海市商务委员会

（二）代表企业

上海海隆软件股份有限公司为上海市著名软件企业、国家规划布局内重点软件企业，公司主要面向日本市场，为日本的银行、证券、保险、制造、医疗、轨道交通、手机内容服务、CAD 设计、流通等领域的客户提供行业应用软件开发服务。2022 年，公司成功入围《上海数字贸易创新企业 100 强名单》。2021 年，上海海隆软件股份有限公司承接日本离岸外包执行额为 6330 万美元，业务增长 17.0%。

三、欧盟

（一）总体情况

欧盟致力于平衡个人隐私保护和数据自由流动的双重政策目标，在数字基础设施、数字治理和数字贸易规则等方面引领全球发展趋势。在 2021 年 2 月欧盟召开的“迈向数字化”峰会上，欧盟提交了新版贸易政策报告，将“塑造全球贸易规则”作为未来三大政策方向之一。2021 年，上海与欧盟的数字贸易合作取得了突破性增长。上海承接欧盟离岸服务外包执行额为 20.4 亿美元，增速高达 29.4%。

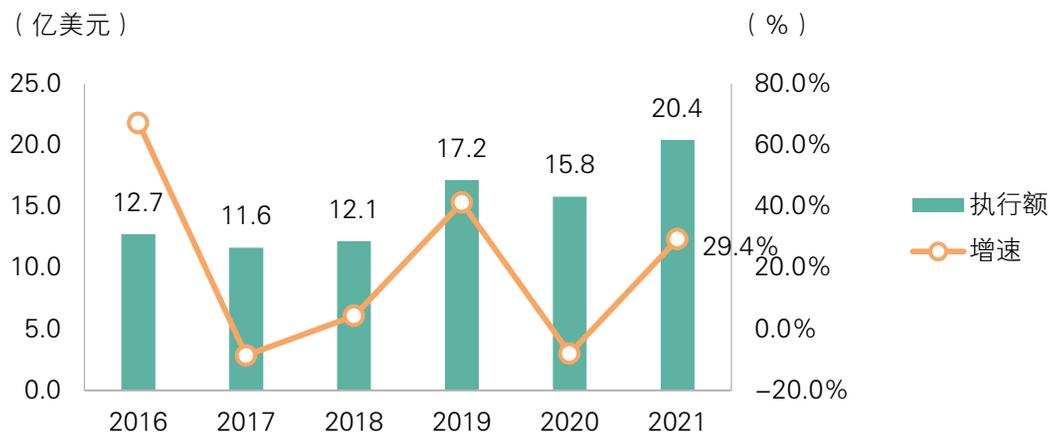


图 4-5 2021 年上海市承接欧盟离岸外包执行额及增速

数据来源：上海市商务委员会

（二）地区分布

爱尔兰、德国、荷兰、法国和瑞典是欧盟成员国中与上海数字贸易往来最多的五个国家。其中，爱尔兰是欧盟最大发包国，2021 年上海承接爱尔兰离岸服务外包执行额为 6.9 亿美元，占欧盟离岸业务规模的 33.8%。爱尔兰是欧洲数字领域的先行者，在 2021 年可数字化交付的服务进出口排名中，爱尔兰仅次于美国，位列全球第二。

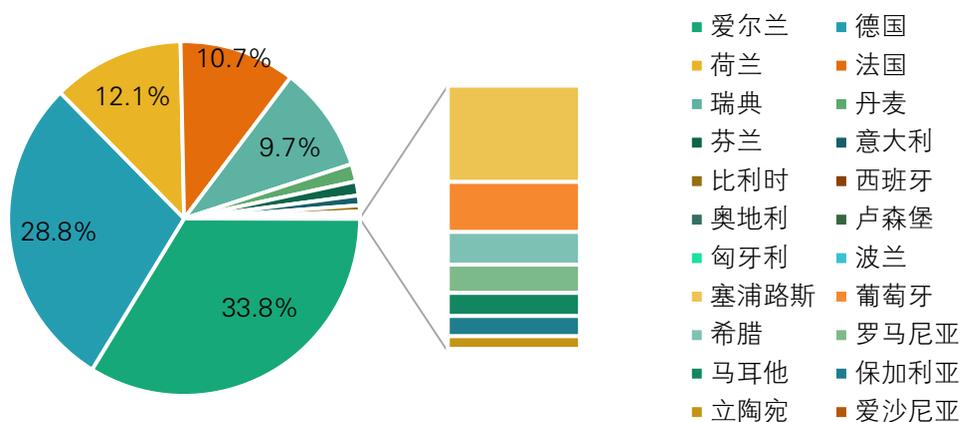


图 4-6 2021 年上海与欧盟国家离岸外包合作情况

数据来源：上海市商务委员会

（三）代表企业

凯捷集团总部设于法国巴黎，是全球最著名的管理咨询、技术和外包服务的供应商之一。凯捷中国已经成为集团在亚太区最核心的发展区域，拥有超过 1600 名管理顾问和技术专家团队，业务覆盖管理咨询、信息技术、服务外包以及全球研发等。2021 年，凯捷咨询（中国）有限公司承接欧盟的德国、法国、英国和荷兰等四国的离岸外包业务，离岸服务外包执行额为 737 万美元，比去年增长 20.4%。

第三节 国际区域合作情况

一、“一带一路”沿线国家

（一）总体情况

截至 2021 年 12 月，我国已与 149 个国家、32 个国际组织签署了 200 多份“一带一路”合作文件，沿线国家在货物贸易、服务贸易和数字贸易多领域开展项目合作。2021 年，上海与 51 个“一带一路”沿线国家建立深刻的数字贸易合作，承接“一带一路”沿线国家离岸外包执行额为 12.1 亿美元，同比增长 33.6%，是上海离岸服务外包市场中业务增长最快的区域。

（二）地区分布

1. 地区分布

2021 年，上海与东南亚 11 国合作最为密切。上海承接东南亚 11 国离岸服务外包执行额为 11.2 亿美元，占“一带一路”沿线国家离岸外包执行额的 92.6%。其次为南亚 8 国和西亚北非 16 国，占比分别为 6.0% 和 1.1%。

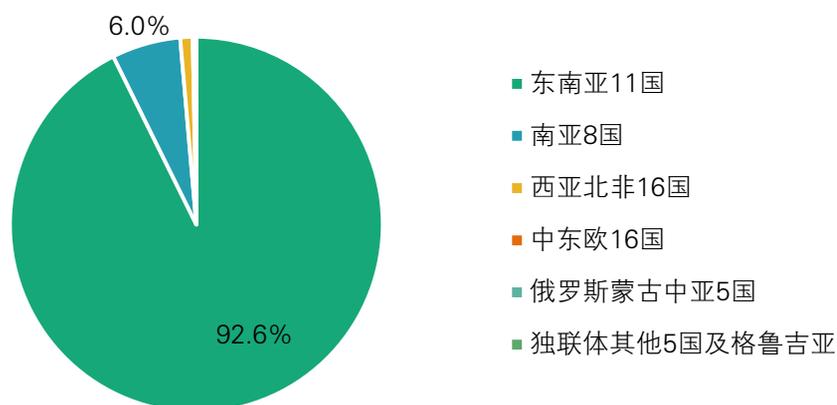


图 4-7 2021 年上海与“一带一路”沿线区域离岸外包合作情况

数据来源：上海市商务委员会

从国别上看，上海承接“一带一路”沿线国家离岸服务外包执行额前十大国家为：新加坡、印度、马来西亚、泰国、越南、以色列、印度尼西亚、菲律宾、柬埔寨和沙特阿拉伯，占“一带一路”沿线国家离岸外包执行额的99%以上。

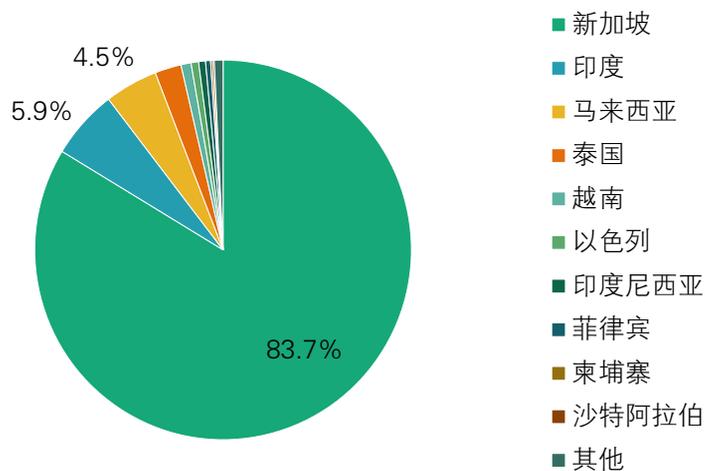


图 4-8 2021 年上海与“一带一路”沿线国家离岸外包合作情况

数据来源：上海市商务委员会

2. 新加坡

长期以来，新加坡积极推进数字贸易发展，加强与合作伙伴的互联互通。既是《数

数字经济伙伴关系协定》(DEPA) 发起国之一,也是《跨太平洋战略经济伙伴协定》(TPP) 和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP) 的重要成员国,在与亚太地区乃至全球区域合作中具有领先优势。2021年12月,上海与新加坡相关部门、机构、企业分别签署科技创新、金融、经贸商务、人文交流等领域合作备忘录,加强双方在数字贸易领域的合作和交流。2021年,上海承接新加坡离岸服务外包执行额为10.1亿美元,占“一带一路”合作金额的83.7%。

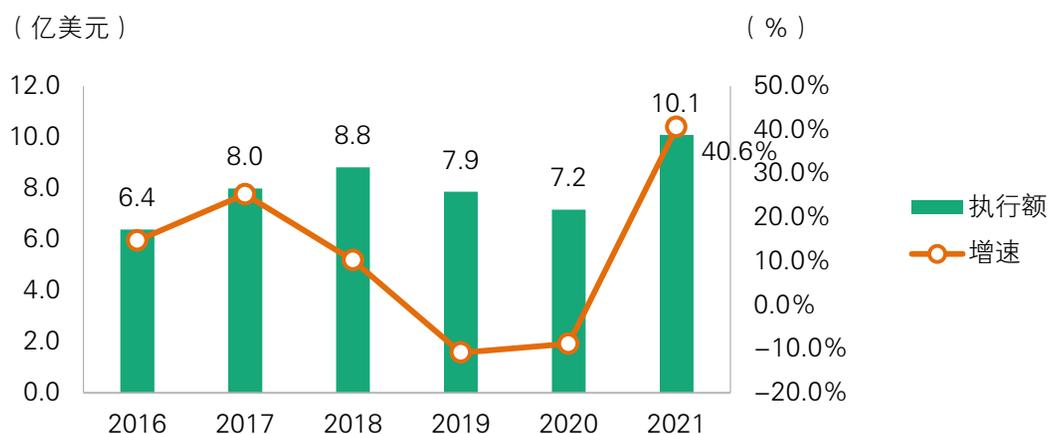


图 4-9 2021 年上海市承接新加坡离岸外包执行额及增速

数据来源：上海市商务委员会

3. 印度

印度不仅是我国重要的“一带一路”合作伙伴,同时也是上合组织成员国,与我国在信息技术、医药研发、工程技术等领域合作密切。近年来印度经济发展迅速,其经济规模已经超越了英国,成为世界第五大经济体,仅次于美国、中国、日本和德国。2021年,上海与印度的数字贸易合作增长迅速。上海承接印度离岸服务外包执行额为0.71亿美元,同比增长43.3%。

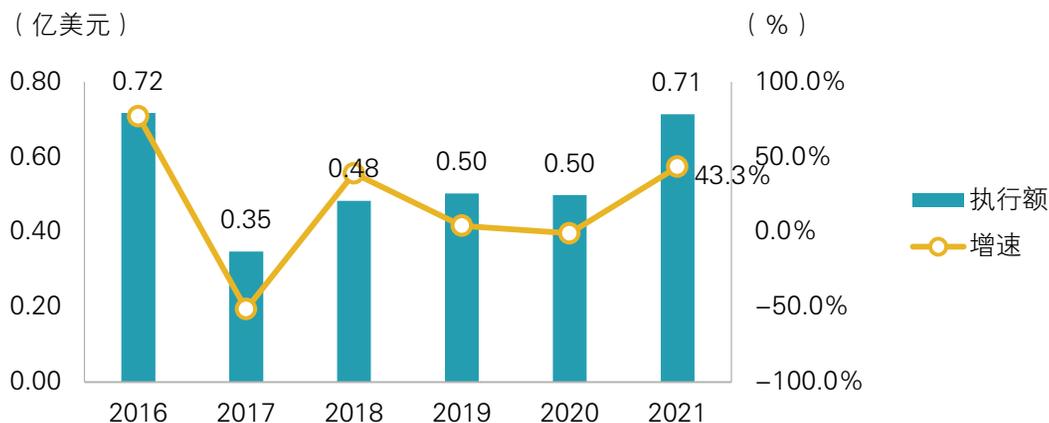


图 4-10 2021 年上海市承接印度离岸外包执行额及增速

数据来源：上海市商务委员会

（三）代表企业

银联国际是中国银联负责运营国际业务的子公司，以会员制吸引全球合作伙伴，为全球持卡人提供跨境支付服务。2021 年，银联国际为包含新加坡、越南、土耳其等在内的 50 个“一带一路”沿线国家提供跨境支付服务，离岸外包执行额超千万美元，比去年提升 27%，业务增长迅速。

二、RCEP 国家

（一）总体情况

2021 年是 RCEP 协议生效元年，上海抢抓开放型经济新机遇，在全国范围内率先发布《上海市关于高质量落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）的若干措施》，围绕货物贸易、服务贸易、投资合作等 6 大方面制定 22 项任务清单，为上海与 RCEP 成员国之间的数字贸易合作提供市场新空间。2021 年，上海与其余 14 个 RCEP 成员国之间保持稳定合作，承接 RCEP 成员国离岸外包执行额为 19.6 亿美元，同比增长 16.6%。

（二）地区分布

1. 地区分布

2021 年，上海承接 RCEP 成员国离岸服务外包执行额前五大国家为：新加坡、日本、韩国、马来西亚和澳大利亚，占承接 RCEP 成员国离岸外包执行额的 97% 以上。2021 年，上海承接韩国离岸服务外包执行额为 1.4 亿美元，与越南、柬埔寨数字贸易合作增长速度均超过 50%。2021 年，高知特信息技术（上海）有限公司、上海现代商友软件有限公司、赛芯电子技术（上海）有限公司和上海聚益信息技术有限公司等积极开拓 RCEP 市场，均实现了本公司对 RCEP 市场合作“零”的突破。

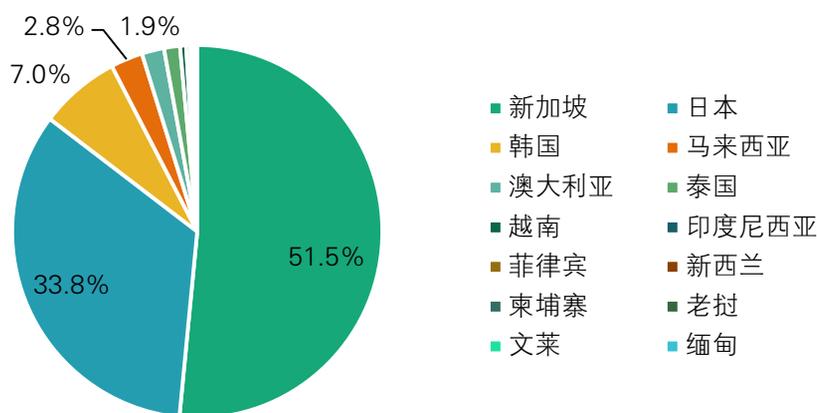


图 4-11 2021 年上海与 RCEP 成员国离岸外包合作情况

数据来源：上海市商务委员会

2. 韩国

2015 年中韩自贸协定实施以来，对于促进中韩贸易健康稳定发展发挥了重要的作用。上海海关积极落实中韩自贸协定政策，推进取消相关原产地证书产品项数上限等优化举措，推荐一整套便利的自贸协定享惠模式在上海关区落地。2015 年以来，上海与韩国双边贸易合作日益密切，承接韩国离岸服务外包业务也在稳步提升。2021 年，上海承接韩国离岸服务外包执行额为 1.38 亿美元，同比增长 13.8%。

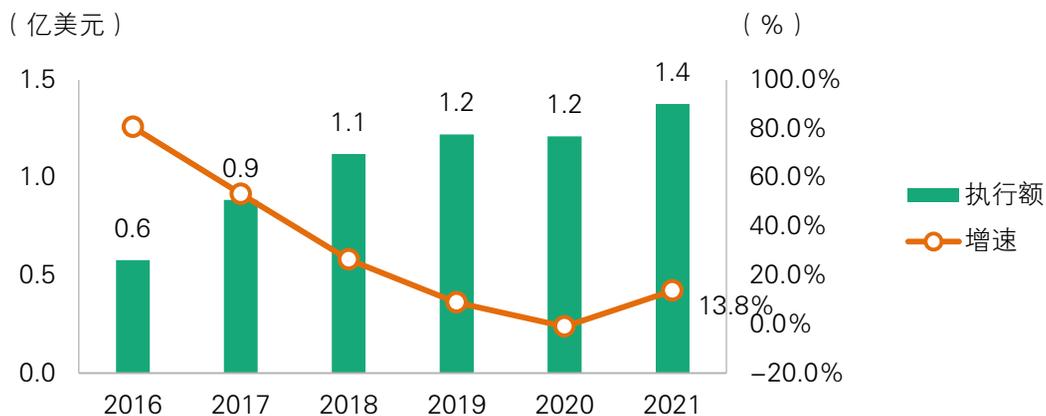


图 4-12 2021 年上海市承接韩国离岸外包执行额及增速

数据来源：上海市商务委员会

3. 澳大利亚

近期，澳大利亚政府发布最新《数字贸易战略》，未来将重点关注贸易便利化、信任、跨境数据流动和合作，对于推动澳大利亚和其他国家数字贸易合作具有重大意义。2017 年以来，上海与澳大利亚数字贸易合作较为稳定。2021 年，上海承接澳大利亚离岸服务外包执行额为 0.38 亿美元，同比增长 14.2%，未来仍有较大增长空间。



图 4-13 2021 年上海市承接澳大利亚离岸外包执行额及增速

数据来源：上海市商务委员会

（三）代表企业

科思创是全球领先的高品质聚合物及其组分的生产商之一，集团于 2011 年在上海浦东设立了地区总部，业务涵盖全球创新管理及亚太区创新中心等业务与职能部门。2020 年，科思创（上海）投资有限公司成为上海市第一家经认定的跨国公司事业部全球总部。2021 年，科思创（上海）投资承接日本、泰国、韩国、印度尼西亚、澳大利亚和越南等 6 个 RCEP 成员国离岸外包执行额为 258 万美元，较去年实现了翻番。

第五章 上海数字贸易集聚区发展概况

第一节 八大服务出口基地介绍

2021年至2022年，上海成功创建6个“国家级特色服务出口基地”，其中4个入选2022年的“专业类特色服务出口基地”，分别在人力资源、知识产权、地理信息和语言服务四大领域各占一席。与此同时，首批获认定“国家特色服务出口基地”的2个基地全面实现能级提升，为上海服务贸易不断蓄力。目前，上海8个国家级基地已全面覆盖文化、数字、中医药、人力资源、知识产权、地理信息和语言服务七大领域，将全面贯彻新发展理念，不断健全服务贸易管理制度，优化发展环境，增强国际竞争力，为提升“中国服务”在全球价值链中的地位贡献“上海力量”。本章将重点介绍上海数字贸易服务集聚区发展情况。

名称	类别
上海浦东软件园	国家数字服务出口基地
徐汇区上海仓城影视文化产业园	国家文化出口基地
上海中医药大学	国家中医药服务出口基地
中国上海人力资源服务产业园	特色服务出口基地(人力资源)
漕河泾新兴技术开发区	特色服务出口基地(知识产权)
中国北斗产业技术创新西虹桥基地	特色服务出口基地(地理信息)
上海文策信息科技有限公司	特色服务出口基地(语言服务)

一、国家数字服务出口基地——上海浦东软件园

（一）基地简介

上海浦东软件园是原机械电子工业部（信息产业部、工业和信息化部）、上海市人民政府共建项目，1992年成立，2000年正式开园，目前已建成郭守敬园、祖冲之园、三林世博园、新三林园和昆山园五大园区，规划用地面积约为97万平方米，规划建筑面积超过100万平方米。园区获得了亚洲最佳孵化器、国家软件产业基地、国家软件出口基地、国家新型工业

化示范基地、国家数字服务出口基地、国家科技企业孵化器、全国青年创新创业示范园区、中国软件和信息服务最具品牌影响力产



业园区、中国软件园区杰出贡献等多项资质和荣誉。作为第一批国家数字服务出口基地，园区拥有较为完整的产业生态体系，形成了以集成电路、移动互联、人工智能、金融科技、数字文化、智能制造、信息安全七大产业集群为主导的数字服务产业高地。

（二）发展经验

浦东软件园的数字服务出口企业主要集中在集成电路、人工智能、移动互联解决方案、金融科技、智能制造等领域，出口的国别主要包括美国、日本、新加坡、英国、法国、德国、韩国、瑞典等，基地出口企业主要集中在移动互联、金融科技、数字文化以及集成电路领域，近年来，云计算、物联网、大数据、人工智能、区块链与贸易融合度不断提高，形成了以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。

一是注重对园区企业的服务和扶持。园区建成了围绕企业从接触、入驻到搬迁、离

园的全生命周期，包含“技术支持与网络通讯”、“人才培养与人才交流服务”、“营运咨询与商务推广”、“企业孵化与投资融资”、“生活配套与基础保障服务”五大模块的集成服务体系，以及“汇智 TEK”、“乐活汇”两大服务品牌，聚焦行业分享与 IT 青年生活。浦软集成服务体系能够满足全方位、一站式响应和服务企业及员工需求，增强园区与企业的粘性，并通过服务为园区和企业创造更大的价值。

二是注重新兴产业培育。园区自 2008 年以来实施科技投资战略，构建了从创业苗圃、孵化器、加速器到基金投资这一阶梯式的科技孵化链条，成功孵化培育出了沪江网、喜马拉雅、2345、天天果园、洋码头、七牛、河马动画等诸多估值超过数亿美元的“独角兽”企业。

三是不断加强公共服务平台建设。园区从是数字服务贸易等新业态、新模式的发展实际需求出发，建立数字服务贸易公共服务平台并先后自主研发和建设了各类公共服务平台，如基于云计算服务运营能力标准的测试和评估平台、面向软件众创的质量保障公共服务平台、面向中小企业的大数据分析工具共享服务平台、全景协同中心平台、汇智 e 站公共服务平台等，依托这些公共服务平台，推动数字服务贸易公共服务平台覆盖基地的所有园区，并延伸辐射至浦东新区、上海市乃至全国各地的软件与信息服务业园区或企业。

（三）发展目标

上海浦东软件园将努力实现软件园区向创新社区转变、提供服务向连接分享转变、招商引资向产业培育转变三大转变，为数字服务出口企业创造良好的营商环境，努力对接海外资源，帮助企业提升发展能级，不断提高数字服务出口总金额。未来，上海浦东软件园计划培育一批科创板和独角兽企业，集聚更多数字服务企业、从业人员，实现数字服务相关收入稳步增加。

二、国家文化出口基地——徐汇区

作为首批国家文化出口基地，徐汇区聚焦影视、演艺、新闻出版传媒、游戏、数字

文化等重点领域，探索文化贸易健康发展的新模式、新方法和新途径，积极推进文化出口，激发区域文化产业发展活力。在基地建设期间，徐汇区培育和聚集了一批国家文化



出口重点企业和项目，并通过引进国际头部企业和优质项目增加影响力。在创新之路上，徐汇区率先在元宇宙赛道起跑，为文化输出和产业发展打开新格局。

（一）基地简介

国家文化出口基地（徐汇）是 2018 年由商务部、中宣部、文化和旅游部、国家广播电视总局共同认定首批国家文化出口基地，区域内拥有一批知名文化产业品牌，集聚了上影集团、尚世影业、东方梦工厂、企鹅影视等龙头企业。同时，依托腾讯、东方明珠新媒体、巨人、游族、淘米、米哈游、恺英等重点文化出口企业，大力发展动漫网游、网络视听等领域，积极布局 VR 技术、二次元、网络剧等新业态，打造数字文化产业高地。区域内西岸艺术品保税仓库与新加坡自由港合作，打造国内首个纳入自由港全球服务体系的艺术品保税综合服务平台，已经为苏富比、佳士得等百余家艺术机构提供艺术品专业服务。2018 年以来，已流通展品近 120 件，总货值逾 9 亿元人民币。未来，在西岸艺术展示中心将形成集艺术品展示交易、仓储物流、专业服务等功能于一体的艺术全产业链。

2021 年，基地重点企业出口额达 8.4 亿美元，增长 180%；徐汇区文化服务业营收达 487.4 亿元，增长 47.6%。基地龙头企业原创产品中大量使用中华文化元素。米哈游的开放世界游戏《原神》将中国传统文化融入游戏内容。腾讯影业动画电影《许愿神龙》汲取上海传统文化灵感。基地还培育和集聚了米哈游、上海话剧艺术中心、交大出版社、

淘米网络、恺英网络、巨人移动科技等领军企业。基地引进国际演艺知名企业普德赋标杆项目《光明之城》、国际游戏发行头部企业趣加集团、唯众传媒、点睛科技、芒果宇宙等优质企业项目落地。徐汇滨江加快打造全球艺术品产业的“上海时间”，第三阶上海国际艺术品交易月、第八届西岸博览会、上海嘉禾 2021 年秋季艺术品拍卖会等各类艺术活动相继在徐汇区举办。

（二）发展经验

一是打造艺术品展示交易群落。基地内西岸美术馆、余德耀美术馆、油罐艺术中心、西岸艺术中心等形成了服务艺术品展示交易的机构群落。西岸艺术品保税仓库是上海首个海关特殊监管区外的专业艺术品保税仓储服务设施，为 80 多家国际知名艺术机构和 60 多场大型展览提供展览服务，展品逾 20000 件。

二是打造文化版权出口桥头堡。上海交大出版社致力于打造学术成果走向世界的桥头堡，输出《大飞机出版工程》、《新冠肺炎防治精要》等 250 余项版权学术著作。

三是提升文化旅游消费氛围。徐家汇、衡复风貌区、徐汇滨江三大文化消费集聚区蓬勃发展，在“五五购物节”“上海旅游节”以及国庆元旦双节期间推动文化消费氛围持续提升。

四是加快实施“AI+ART”战略。西岸智塔集聚浦江实验室、期智研究院、树图研究院等顶尖研发机构。西岸传媒港发展超高清音频、智能播控等新兴媒体传播形式和产业形态，打造长三角地区集聚度和科技含量最高的现代媒体产业中心之一。

五是传承和发展非物质文化遗产。上海剪纸、沉香香品制作技艺、面塑等项目先后赴中国澳门、俄罗斯、阿联酋等国家和地区，参加非遗展示活动。

六是创新赛道不断拓展。元宇宙产业蓬勃发展，艺九在西岸油罐艺术公园 1 号罐举办了上海首届 NFT 加密数字艺术展《确实中的冲击》。麦当劳中国入驻西岸新总部大楼，发布了其首个 NFT 创意作品“巨无霸魔方”。

（三）建设目标

基地将推进技术进出口、离岸服务外包等发展，加快金融、保险、文化、信息等新兴服务进出口增长。围绕“建设具有国际影响力的一流文化强区”的目标，整合区域优质文化资源优势，发挥基地的集聚、引领和辐射作用。不断优化功能、提升能级，培育和发展一批具有一定行业号召力和影响力的对外文化贸易龙头企业，成为规模更大、辐射更广、作用更强的文化贸易综合服务平台。摸索一批适应文化贸易创新发展的模式和经验，带动文化出口增长和结构优化，为提升中华文化软实力提供支撑。

三、国家文化出口基地——上海仓城影视文化产业园

（一）基地简介

松江区电影产业于上世纪 90 年代起步。2017 年底，上海市出台《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》。2018 年，松江启动科技影都建设。依照发展规划，科技影都建设将以长三角 G60 科创走廊为引领，秉持“科技芯”“世界窗”发展理念，打造“双核驱动、四片联动、八点带动”的发展格局。其中，永丰区块承载的便是“科技芯”功能，即依托松江枢纽，打造影视创新企业集聚地、影视双创孵化基地和实训基地。

近年来，松江逐渐形成了以工业设计、影视制作、时尚产业、休闲娱乐服务等为主导的特色文化创意产业集群，起到示范引领全区文化创意产业发展的重要作用。松江文创产



业的集群效应主要通过园区实现，据不完全统计，松江区文化创意产业集聚区或空间目前比较有规模的达 14 家。位于永丰街道的上海仓城影视文化产业园作为上海科技影都的核心承载区，成为建设上海科技影都和全球影视创制中心的重要阵地。

上海仓城影视文化产业园位于上海松江区永丰街道境内，距离中心城市大约 45

分钟车程，距离配套完善的都市副中心大约 15 分钟车程。园区于 2009 年 3 月 17 日由市委宣传部、市经委、市文广局联合挂牌成立为市内首家市级影视文化产业园区，其后入选国家影视文化创意产业实验区建设重点项目。2019 年，设立北京办事处，2021 年 9 月，入选第二批国家文化出口基地。

仓城影视文化产业园区也是上海唯一认定为国家级文化出口基地的功能区。园区电影年产值占全国 1/3，电视剧年产值占全国 1/3，名人工作室产值占全国 1/3，在纯影视类企业数量、产值和税收总体量全国第一。目前，园区内有从事文化出口业务的企业 90 多家。据统计，2019-2020 年，园区文化出口总额达为 1.36 亿美元，有近 1 万多小时中国影视精品行销全球 100 多个国家和地区，得到良好的反响。比如，首部全面反映抗疫题材的《在一起》先后被多个传统媒体和新媒体平台发行至全球各个地区，并在肯尼亚、巴基斯坦等亚非地区的国家电视台播放；《小别离》在蒙古国播出时，力压同期韩剧，排名收视榜首；《三生三世十里桃花》成为首部入选法国戛纳电视节全球最受欢迎剧目；《琅琊榜》《楚乔传》《天盛长歌》《扶摇》《锦绣未央》《亲爱的翻译官》《微微一笑很倾城》等剧在北美、澳洲、欧洲等地 Youtube、Netflix 等平台上均有不俗反响。

（二）发展经验

1. 紧抓国家文化产业发展机遇。上海仓城影视文化产业园区的运营方上海仓城文化创意发展有限公司表示，国家级文化出口基地这一称号既肯定了仓城园区在行业细分领域所取得的现有成果，也代表了国家层面对于文化出海特别是影视出海问题的高度关注。园区紧紧抓住“国家大力支持文化产业发展”和“把松江打造成世界级科技影视之都”的历史机遇，做深做细各项服务，吸引了全产业链影视企业入驻。历经 13 年发展，入驻上海仓城影视文化产业园区的影视类企业达到 4900 多家，其中包括 70 多家上市公司。园区集聚了华策、柠萌、耀客等众多影视文化领军企业以及众多国内知名导演、制片人、艺人等工作室。

2. 推动科技创新与影视产业深度融合。在保持传统影视产业基础优势的同时，永

丰街道近年来正着力推动科技创新与影视产业深度融合，让科技赋能影视，为上海科技影都永丰板块带来新机遇。2022年2月，华策首个虚拟影棚迎来首次对外公开展示。该项目的落地标志着上海科技影都将拥有全国乃至全球目前最领先的数字虚拟摄影棚。据介绍，在该棚内，仅需虚拟场景制作、现场拍摄、简单调色三个步骤，即可完成一部小短片的制作，做到“足不出棚”就能跨越“天涯海角”，摄影棚可提供约300种场景选择。该虚拟摄影系统可以减少时间资金成本，实现拍摄、后期一体化，为创作提供更多可能。自2009年成立以来，园区内企业营业总收入为1600亿元，2015年到2018年，园区产值分别为117亿元、180亿元、252亿元和273亿元，呈现上升态势。运营方表示，这些都与政府的扶持紧密相关。据悉，目前园区开展影视产业招商工作的基础主要由永丰街道财政扶持和松江区影视产业发展专项基金构成。

3. 提升综合服务“软”实力。在影视拍摄硬实力不断提升的同时，激活影视产业“一江春水”的还有园区的“软”支持。园区全力吸引影视头部企业落户，不断扩大影视产业集群辐射效应，紧扣影视企业发展的痛点、难点、堵点，多措并举打出服务提升“组合拳”。园区在松江区和永丰街道国土、工商、税务、文旅等政府相关部门的领导和支持下，先后设立影视版权服务中心松江工作站，为区域内影视企业有效提供版权评估、开发、保护、监测等专业服务；依托松江大学城，积极推动电影教育教学资源和产业合作。

4. 积极推动文化和产品“走出去”。为寻求更多合作机会，推动园区企业生产的优质影视作品走向海外市场，扩大中国文化的影响力，上海仓城文化创意发展有限公司研发了“茸易拍”app。随着该软件的不断成熟，该软件可以全方位覆盖全区影视产业信息和拍摄资源，解决影视剧组在拍摄过程中普遍存在的“找人难”“无服务”等问题，为影视剧组提供专业化、定制化服务，助力把优秀的剧组留下来，将优质的影视企业引进来。该app目前已在各大手机平台上线。

（三）最新动态

未来，影视文化产业的大发展大繁荣必然是依托数字经济为主体的，而元宇宙产业将是影视文化产业接轨数字经济的天然平台，影视文化产业也是元宇宙数字内容的天然提供者。2022年，园区与上海市数字证书认证中心（上海CA中心）正式达成战略合作，共同成立了影视元宇宙数字信任应用联合实验室，探索以数字身份认证为代表的数字信任应用技术在影视产业数字化、影视元宇宙领域的应用；共同推进影视元宇宙相关技术的标准化工作。

2021年开工建设的星空综艺影视制作基地总规划面积150亩，一期96亩，拟投资近20亿元，包括综艺节目录制基地、多媒体后期制作中心、音乐内容录制生产基地、艺术教育培训中心、影视总部研发基地、大师工作室、影视小巨人研发基地、影视双创孵化基地、配套服务及人才公寓，将打造以影视综艺、音乐文化为特色的融合综艺录制、后期制作、文娱消费、音乐教育为一体的多功能综合生态圈。

四、国家中医药服务出口基地——上海中医药大学

（一）上海中医药大学介绍

上海中医药大学作为新中国首批建立的中医药高等院校，国际交流与对外服务贸易伴随学校高水平发展砥砺前行，始终保持全国中医药行业领先地位。学校自上世纪70年代起面向来华外国医生开展教育培训，1984年成为首批WHO传统医学合作中心，是国家首批中医药服务贸易先行先试骨干机构和上海市中医药服务贸易试点单位。近年来，学校依托科技创新、人才培养和文化遗产的优势，推动中医药走出去，拓展服务贸易模式。2018年以来，学校在海外中医药中心医疗服务、中医药国际教育、文化传播等方面的服务出口规模不断增长，海外机构和海外派驻人员稳步发展。

（二）基地介绍

中医药服务出口基地是以中医药相关医疗保健、教育培训、科研、产业和文化等领

域服务出口为特色的中医药企事业单位，是实现中医药服务出口的重要力量。2022年，上海中医药大学入选第二批“国家中医药服务出口基地”，其在中医药国际交流和对外服务贸易工作上始终砥砺前行。

近年来，上海中医药大学在捷克、马耳他、摩洛哥、泰国、毛里求斯和荷兰建立了6家海外中医药中心，为海外用户提供优质的中医药服务，并实现跨境支付和境外消费，成功推动中医药医疗服务保健出海。更重要的是，上海中医药大学还致力于提升中医药学术研究水平和国际影响力，把握国际中医药标准化领域的话语权。大学的《中医药文化》英文杂志填补了中医药人文社科领域英文期刊的空白；国际标准化组织中医药技术委员会 ISO/TC249 秘书处成功落户大学，每年发布中医药国际标准项目。

学校将以国家中医药服务出口基地建设为抓手，进一步贯彻落实习近平总书记关于中医药发展的重要指示精神，围绕国家关于推动中医药服务“走出去”的决策部署，创新运行机制，加强资源整合，致力于打造体现海派中医特色、对接国际标准的高质量“政产学研金服用”一体化发展的国家中医药服务出口基地，推动中医药走向世界。



五、国家特色服务出口基地（人力资源）——中国上海人力资源服务产业园

（一）基地介绍



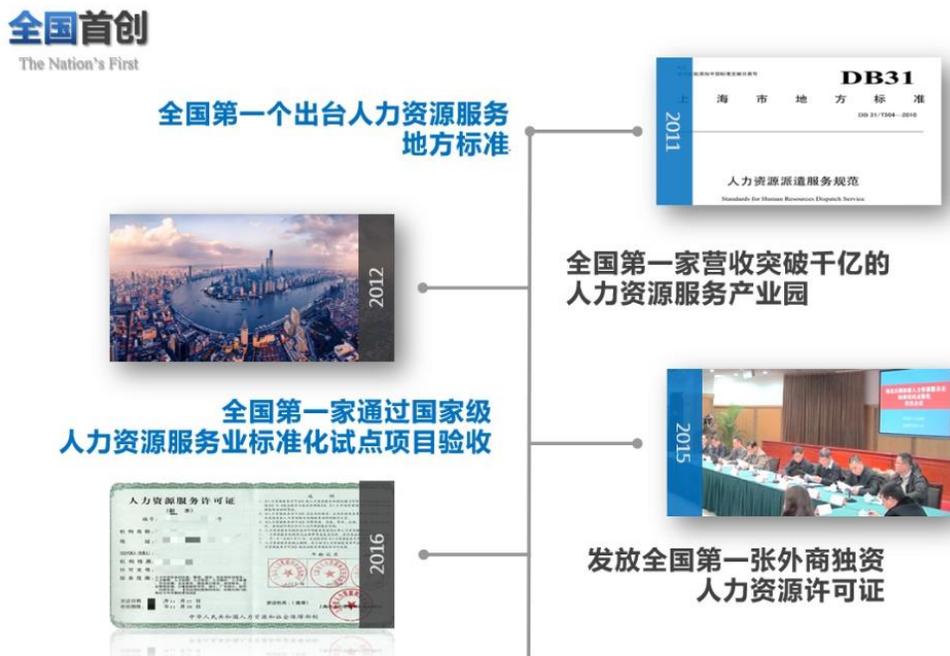
中国上海人力资源服务产业园（以下简称园区）是全国首家国家级人力资源服务业发展集聚区，自成立之初，园区就承担起先行先试、率先探路之责，出台全国第一个人力资源服务地方标准、打造全国第一家营收突破千亿的人力资源服务产业园、发放全国第一张外商独资人力资源许可证，在人力资源服务领域树立起亮眼名片，开创了人力资源服务产业集聚发展的新模式。

多年来，园区不断完善产业园公共服务和市场化服务“双轮驱动”的管理运营模式，积极营造要素融合、激励创新、精准扶持的营商环境，先后出台多项促进产业发展政策，集聚培育了一批国内外知名的人力资源服务企业和高新技术企业，初步形成了专业化、国际化、标准化的人力



资源服务体系。同时，园区大力推进人力资源服务标准化建设，建成全国首个国家级人力资源服务标准化示范点，参与制定 5 项国家标准，出台 5 项地方标准。

（二）发展经验



一是服务国家战略，打造区域协同发展新样板。园区积极承担上海市人力资源服务业高质量发展若干举措先行先试，实行允许外商进入本市人力资源服务市场、行政审批许可权限下放、“先照后证”等政策，以复合型政策激发市场主体活力。同时，园区联合苏浙皖国家级人力资源服务产业园共同组建长三角人力资源服务协同创新网络，对接国家战略，提升人力资源区域协同整体水平。目前，园区内上海外服、万宝盛华、任仕达、前程无忧等人力资源服务企业已与各地产业园合作，实现品牌共享、合作共赢。

二是链接全球贸易，打造人力资源服务配置中心。园区发布“全球服务商--人力资源专项计划”，推出任仕达、万宝盛华、海德思哲等 11 家人力资源“全球服务商”企业，积极参与全球人力资源配置。2021 年，11 家人力资源全球服务商年均服务企业数量近 1.2 万家次，推荐中高端人才数量 5742 人次。同时，园区积极组织企业参加进博会、服贸会、上交会等重要展会，参与并搭建人力资源服务机构全球展示和对接平台。

三是搭建交流平台，打造产业发展良好生态。园区以上海人才大厦人事公共服务平台为核心，整合和强化市、区两级公共服务功能，提供“一网通办”窗口服务，不断优化服务流程，构建全开放式公共服务平台。同时，开展“梅园论剑”、“大咖谈创新”等行业交流活动，鼓励从业人员交流创新理念，发布创新技术和产品，并帮助企业开展需求对接，助力项目落地。

（三）建设目标

园区将加快推进国家专业类特色服务出口基地（人力资源）建设，深度融入全球产业链、创新链、人才链，以共建“一带一路”为重点，扩大服务出口规模，提升服务出口能力，优化服务出口环境，推动上海人力资源服务业“走出去”，将基地打造成为全球人力资源服务贸易网络的重要枢纽。

六、国家特色服务出口基地（知识产权）——漕河泾新兴技术开发区

（一）基地介绍

上海漕河泾新兴技术开发区（以下简称园区）是上海市唯一的国家级知识产权服务业聚集示范区、国家级知识产权示范园区“双示范园区”，拥有上海市最完整的知识产

全国首批三家国家知识产权服务业集聚区之一

漕河泾
CHAOHEJING
HI-TECH PARK

完整的知识产权公共和专业服务链条

- 漕宝路650号3万平米核心知识产权服务空间
- “四大中心+二协会”
- 集聚160余家各类机构：涵盖代理、法律等六大领域
- 22家次获评**国家知识产权品牌服务机构**，4家**国际品牌（分支）机构**，如上专所、珺兴所也是本次出口服务重点机构
- 知识产权**领军人才**、**星级代理人**共60人，执业专利代理人700余人



权公共和专业服务链条，汇聚 160 余家专业服务机构，贯穿了代理、法律、信息、商用化、培训、咨询全链条，其中 22 家次服务机构荣获国家知识产权品牌服务机构等各类荣誉，拥有四家国际品牌（分支）机构，拥有国家知识产权领军人才、星级代理人等共 60 余人，各类执业专利代理人 700 余人等，是长三角地区知识产权服务最集中、最完备和最国际化的区域之一。

2020 年园区知识产权服务机构营业收入约达 7.21 亿元，规模以上的知识产权服务机构近 40 家，其中 16 家机构开展知识产权服务出口业务，出口规模约 5900 万美元，近 10 家服务机构在境外设立分支机构，积极拓展海外市场业务。

（二）发展特色和经验

一是知识产权服务特色明显，龙头机构带动效应增强。园区作为上海科创中心建设的重要承载区，同时也是上海市重要的服务外包示范区，围绕区域内高新技术产业引进和高新技术产品出口打造专业化、全链条的知识产权特色服务。同时，园区集聚以上海专利商标事务所为代表的一批知识产权服务龙头机构，围绕代理国际专利、商标、版权诉讼等方面，既为跨国公司布局中国市场提供法律顾问，也为国内新兴品牌参与国际竞争保驾护航。

二是公共服务集聚效应显著，品牌影响力不断提升。园区积极引进上海知识产权交易中心、上海市知识产权服务中心、上海商标审查协作中心等知识产权服务机构，构建“四大中心+二协会”的公共服务资源平台，为知识产权服务供需双方开展合作提供了重要支撑和有力保障。同时，园区积极组织知识产权服务机构参加进博会、服贸会、上交会等国际性展会，加快推动园区知识产权服务机构“走出去”，提升漕河泾开发区知识产权服务品牌影响力。

三是高端人才培养体系日益健全，服务业态加快创新。园区与世界知识产权组织、同济大学上海国际知识产权学院、上海中欧知识产权学院等开展合作，加快培养知识产权服务国际化、高端化、复合型人才，为提升知识产权服务出口规模提供了坚实的人才

保障。同时，在开展知识产权咨询、代理、法律等传统服务外，推动知识产权托管、质押融资、专利保险等新兴服务业态快速发展，探索建立与证券、基金等相结合的多层次、多元化知识产权金融服务创新体系。

高端人才培养体系日益健全，服务业态加快创新



同济大学上海国际知识产权学院、上海中欧知识产权学院、上海交通大学凯原法学院、上海市知识产权服务行业协会合作，为知识产权服务机构培养国际化复合型人才。

推动知识产权服务机构加强云计算、区块链、人工智能等新技术运用，推动知识产权运营和金融等业态服务。



（三）建设目标

园区将全面推进国家专业类特色服务出口基地（知识产权）建设，对标 RECP、CPTPP 等自由贸易协定，引导知识产权服务机构扩大服务出口规模、增强国际竞争力，为园区企业拓展海外市场、增强



海外维权能力提供助力。同时，加快形成知识产权服务“贸易港效应”，进一步促进知识产权服务贸易资源集聚，将基地建设成为全国知识产权服务出口的重要特色集聚区和上海知识产权保护高地重要承载区，辐射长三角，服务全国，链接全球。

七、国家特色服务出口基地（地理信息）——中国北斗产业技术创新西虹桥基地

（一）基地介绍

2013年6月，原总装备部和上海市政府正式为中国北斗产业技术创新西虹桥基地（文后简称“北斗西虹桥基地”）揭牌，同年年底基地正式开园，成为国内首批投入运营的北斗产业园区。

北斗西虹桥基地作为全国范围内为数不多以“北斗导航”为特色产业的国家火炬特色产业基地，是上海市首批26个特色产业园区之一。通过政府支持、企业和平台多方努力，北斗西虹桥基地已集聚了百余家北斗导航与定位相关企业，如华测、联适、威固、海积、普适、势航、道枢、川土等一批“北斗+”、“+北斗”跨界融合的知名企业，成功孵化创业板上市公司总部2家。

北斗西虹桥——面向国际的空间地理信息产业集群高地





▶ 国内技术综合竞争力最强、产业链最完整、公共支撑服务平台最为完善的北斗产业园

- 全产业链布局，集聚地理信息相关企业近**200家**
- 自主培育创新，实地型企业超**80%**为高新技术企业
- 技术引领支撑，**北斗导航研发与转化功能型平台**全面服务
- 依托虹桥国际开放枢纽全球贸易高端资源要素，打造**地理信息国际贸易生态圈**
- 相关产品服务“一带一路”沿线**30多个**国家和地区
- 带领企业参与进博会、服贸会、上交会、工博会及业内展会论坛活动（导航年会、导航论坛）
- **企业知识产权托管及数字贸易培训**，提升国际综合竞争力

中国北斗产业技术创新西虹桥基地是国内首批投入运营的北斗产业园，自开园以来，围绕“规模化、产业化、国际化”产业发展要求，立足导航对智能无人系统和空间信息服务领域的支撑性和引领带动作用，积极打造基于专业化创新孵化支撑体系、具有全球影响力的北斗导航科创中心和北斗导航产业生态圈。随着“北斗+”和“+北斗”不

断发展，基地企业紧跟北斗系统覆盖全球的步伐，产品广泛应用于交通运输、海洋渔业、测绘地理信息等各行各业，服务“一带一路”沿线 30 多个国家和地区。

基地平均年产值增长 50%，上海市北斗导航功能型平台于 2019 年正式落地园区，通过共性技术协同研发与技术成果转化。2021 年，基地地理信息企业数 176 家，同比增长 30.35%，相关从业人员近 3400 人，营业收入达 54.7 亿，同比增长 40.34%；地理信息服务出口额达 3900 万美元，同比增长 27.32%。基地企业产品广泛应用于交通运输、海洋渔业、水文监测、测绘地理信息、通信系统、电力调度、森林防火、救灾减灾等各行各业，北斗高精度应用领域相关产品占据国内市场超过 1/4 份额，服务“一带一路”沿线 30 多个国家和地区，并在该区域的年化增长率达 110%。

（二）发展经验

一是创新策源引领，集群效应显著。基地围绕产业发展要求，积极引入华测、联适、威固、海积、普适、川土微电子、新智道枢等知名企业两百多家，完成全产业链布局，开拓出一条独具“上海标签”的北斗产业创新集群发展道路。同时，基地规划“1+X”一体化空间布局，即创新孵化区+总部经济区+长三角一体化关联发展区，加快促进北斗产业在长三角形成有效联动和整体效应，打造了以上海为中心辐射长三角的北斗产业经济带。

二是专业运营支撑，赋能企业发展。基地打造涵盖空间管理与基础配套服务、孵化培育服务、技术支持服务、数字贸易服务、金融投资服务、知识产权服务等全方位的专业服务体系，通过专业化运营，赋能企业加速成长。截至目前，企业累计授权专利近千项，实地型企业超 80% 为高新技术企业，现有 1 个国家级企业技术中心，4 个全国示范/模范院士专家工作站，国家级专精特新“小巨人”企业 2 家，小巨人（含培育）企业 17 家，并成功孵化华测导航创业板上市，引进培育新三板挂牌企业 5 家。

三是融合平台资源，提升产业能级。基地积极融合多方资源，构建多维协同、全面支撑的平台体系，为企业、产业高质量发展提供强劲“引擎”。搭建北斗导航与位置服

务高层次智库平台，发挥院士专家及其科研团队引领带动作用，为政府、企业和大众提供全面、专业、实用的智库信息。落地上海首批十六个功能型平台之一北斗导航研发与转化功能型平台，进一步支撑复杂场景高可用高精度融合导航技术创新，加速北斗导航产业领域技术成果转化。

（三）建设目标

未来，北斗西虹桥基地将紧抓北斗三号全球组网重大机遇，积极发挥示范带动作用，不断推进产业融合化、集群化、生态化发展。基地将全面推进国家专业类特色服务出口基地（地理信息）建设，规划青浦东部北斗产业科创高地，实现长三角数字干线空间起点与科创起点融合，打造上海科创中心建设支撑极。同时，进一步推动地理信息产业发展，加快发展服务新模式、新业态，不断扩大服务出口规模，持续提升服务发展能级，培育一批居于全球价值链中高端的地理信息综合服务提供商，将基地建设成为具有全球影响力的空间信息产业集聚标杆。同时，基地还将持续优化有利于地理信息服务出口的体制机制和政策体系，加强关键核心技术攻关和系统集成，进一步提升地理信息产业集聚发展水平，加快形成产业国际竞争新优势，更好发挥在上海打造全球数字贸易中心、实现新时期服务贸易高质量发展中的作用。

八、国家特色服务出口基地（语言服务）——上海文策信息科技有限公司

（一）基地介绍

上海文策信息科技有限公司成立于 2016 年，是国内知名的语言服务提供企业，致力于打造全方位专业语言服务平台，下属三家全资子公司，包括上海文策翻译有限公司、上海梦织地创意发展有限公司及浙江文策文化发展有限公司，并在广州、武汉、重庆等全国 13 个中心城市设有分公司和办事处。在海外，设有英国伦敦办事处，在英国国际贸易部、伦敦发展署等海外政府机构的大力支持下快速发展。近年来，企业凭借专业的服务方案，优秀的服务人才及合理的服务流程，提供全方位语言服务与技术服务，2019

—2020 年文化服务出口总额 557.83 万元。



（二）发展经验

一是提供多元化语言服务，赋能企业发展。基地以语言服务为基础核心业务，为国际组织、政府机构及企业协会提供口译、笔译、本地化、语言咨询等服务，满足企业多元化需求，助力企业打造具有国际影响力的品牌形象。同时，加强自主创新能力，对接国际前沿翻译技术与教学理念，拓展技术应用的深度与广度，提升语言服务技术能力。

二是促进“政产学研”联动发展，培育优秀人才。基地与国际高校翻译学院联合会和各地高校等紧密对接，从翻译理论、翻译教学、翻译实践和翻译项目等多个维度开展合作，为全国超 200 多所翻译专业院校师生提供教学资源和实践机会，积极促进翻译专业政产学研联动发展，为社会培养了大量复合型翻译人才。

三是搭建公共服务平台，推动文化“走出去”。基地搭建文化语言服务平台，承担文化“走出去”项目，参与《鸟瞰中国》等享誉海内外的大型纪录片十余部。同时，通过在海外建立的高校、文化机构与媒体渠道，助力国家文化产品在东南亚、中东等“一带一路”沿线国家广泛宣传、出版及放映。

四是开展语言服务标准化建设，树立行业标杆。基地受上海外国语大学委托，开展

“翻译行业服务标准化试点项目”标准体系的培训、树立、编制和实施工作。通过标准化项目建设，共制定了 113 项标准，其中国家标准 54 项，行业标准 6 项，地方标准 2 项，企业标准 51 项，为企业构建翻译服务标准化体系、提升服务水平起到重要作用。

（三）建设目标

基地将充分发挥各子公司及语言服务平台的矩阵优势，立足专业服务，不断提升多语种服务能力和相应技术水平，形成配套完整、协同发展的产业链条，力争成为具有较强国际竞争力的语言服务机构、较大国际影响力的语言服务品牌，为对外文化贸易高质量发展做出贡献。

第二节 中国（上海）自由贸易试验区临港新片区发展概况

一、新片区简介

中国（上海）自由贸易试验区临港新片区在上海大治河以南、金汇港以东以及小洋山岛、浦东国际机场南侧区域。设立中国（上海）自由贸易试验区临港新片区，是以习近平总书记为核心的党中央总揽全局、科学决策作出的进一步扩大开放重大战略部



署，是新时代彰显中国坚持全方位开放鲜明态度、主动引领经济全球化健康发展的重要举措。新片区按照在更深层次、更宽领域、更大力度推进全方位高水平开放的总体要求和发展目标，到 2025 年，建立比较成熟的投资贸易自由化便利化制度体系，打造一批更高开放度的功能型平台，集聚一批世界一流企业，区域创造力和竞争力显著增强，经济实力和经济总量大幅跃升；到 2035 年，建成具有较强国际市场影响力和竞争力的特

殊经济功能区,形成更加成熟定型的制度成果,打造全球高端资源要素配置的核心功能,成为我国深度融入经济全球化的重要载体。

二、新片区数字贸易发展概况



过去五年,浦东打造社会主义现代化建设引领区高起点推进,自贸试验区临港新片区形成全国首创案例 36 个。临港新片区将立足改革开放最前沿阵地,以产业数字化为核心,聚焦“信息飞鱼”全球数字经济创新岛,分领域打造 10 个跨境产业协同创新示



范区,汇聚 100 家跨境数据配套服务企业和重点领域头部企业,打造 1000 亿元规模的产业生态体系。

临港新片区将探索建设国家数据跨境流动试验示范区,建设以产业集聚、展示交易为一体的跨境便捷交互的“国际数据港”。开展数据跨境流动安全评估,搭建跨境数据流通公共服务平台,探索制定低风险跨境流动数据目录,确保数据跨境安全可控。在不涉及国家秘密和个人隐私的前提下,探索特定领域数据非本地化存储。加快推进数字产业化与监管创新,集聚数字创新型企业,推动智能网联

汽车、电子商务、金融等领域数据跨境流通。加快信息服务业对外开放，有序放开外商投资增值电信业务领域准入限制，完善云计算等新业态外资准入与监管。构建国际互联网数据专用通道、功能型数据中心等新型基础设施，打造全球数据汇聚流转枢纽平台。建设离岸数据中心，支持企业在确保数据安全的情况下，开展相关数据处理活动。

三、新动态新成果

近年来，临港新片区主动对接高水平经贸规则，多项国际数据港改革举措的成效逐步显现。2022年8月10日，临港新片区举行数据流通科技创新系列成果发布会，集中展示了数据流通科创平台建成以来在产学研合作、标准化研究、共性技术研发和科研成果转化等方面取得的一系列阶段性成果，并集中与亨通集团、绿色技术银行、翼方健数、亚信科技和优刻得等公开签署了26项重大战略合作。跨境数字信任、数据流通安全合规治理、国际数据与算力服务、国际金融数据服务和国际数字贸易服务等十大联合实验室揭牌。



联合实验室将在跨境数据流通创新试点、国际数据服务、数字贸易、数据治理、数据安全评估以及国际数字信任体系建设等多个方面，大力推进新技术、新产业、新模式、新业务等创新研发，并进一步推动创新成果转化和引育相关行业的龙头企业。同时，上海国际数据港发展联合研究中心发布了“国际数据港指标体系”，为更准确掌握国际数据港的建设进展提供量化分析支撑。

此外，上海市技术标准创新基地（跨境数据流通）在现场启动。该创新基地重点围绕国际互联网数据跨境安全有序流动，以场景为导向，组织开展相关标准的研究、拟订、试点示范、应用推广及合作交流等工作，致力于成为促进跨境数据流通标准化建设的新型智库与支撑平台。

第六章 数字贸易典型企业

为加强对上海数字贸易创新企业的品牌宣传力度,《2021 上海数字贸易发展报告》首次详细介绍了 10 个上海数字贸易创新企业,即优刻得科技股份有限公司、星环信息科技(上海)股份有限公司、上海阅文信息技术有限公司、上海米哈游网络科技股份有限公司、行吟信息科技(上海)有限公司、易保网络技术(上海)有限公司、飞书深诺数字科技(上海)股份有限公司、携程旅游网络技术(上海)有限公司和意大利船级社(中国)有限公司的典型案例,本报告将从 2022 年上海 100 家数字贸易创新企业中优选出一批新的典型企业进行重点介绍,按照数字贸易进出口额、所占营收比重及数据可得性共筛选出 15 家创新企业,具体名单如表 6-1。

表 6-1 15 家上海数字贸易典型企业(万美元)

序号	企业名称	业务类型	所属区域	数字贸易进出口额
1	上海沐瞳科技有限公司	数字内容	嘉定	12368.8
2	心动网络股份有限公司	数字内容	闵行	6250.1
3	上海海隆软件有限公司	数字服务	徐汇	6016.0
4	上海文思海辉软件技术有限公司	云服务	徐汇	3863.0
5	上海合合信息科技股份有限公司	数字服务	静安	3669.5
6	巨人移动科技有限公司	数字内容	徐汇	3386.0
7	上海热血网络科技有限公司	数字内容	宝山	1550.0
8	卡斯柯信号有限公司	数字服务	静安	760.6
9	上海克顿文化传媒有限公司	数字内容	崇明	749.4
10	博彦科技(上海)有限公司	数字服务	浦东	703.0
11	上海纵游网络技术有限公司	数字内容	虹口	495.2
12	上海重盟信息技术有限公司	跨境电商服务	嘉定	476.2
13	上海喜马拉雅科技有限公司	数字内容	闵行	351.0
14	哪吒港航智慧科技(上海)有限公司	数字服务	临港	210.5
15	上海柠萌影视传媒股份有限公司	数字内容	松江	197.3



典型企业 1：上海沐瞳科技有限公司

一、企业简介

上海沐瞳科技有限公司专注于移动数字产品互联网游戏的开发，公司总部位于上海，在印度尼西亚、新加坡、香港、菲律宾等地设有分支机构，是 2021-2022 年度“国家文化出口重点企业”，推出的 MOBA 手游《Mobile Legends: Bang Bang》以近 30 种语言，出口全球 200 多个国家和地区。同时，沐瞳积极致力于电子竞技的全球化发展布局，是率先建立起海外职业电竞赛事体系的中国游戏厂商。

二、数字贸易典型案例

Mobile Legends: Bang Bang (MLBB) 是公司围绕自主研发的经典 MOBA 类型手机游戏，以“游戏+电竞”的全新业态模式打造的动漫游戏电竞品牌。MLBB 游戏于 2016 年 11 月在海外市场上线，以 20 余种语言面向全球超过 200 个国家和地区发行。到目前为止，MLBB 游戏在海外的累计注册用户数超过 10 亿，月活跃峰值用户数突破 1 亿，是全球最受欢迎的 MOBA 类手游之一。沐瞳科技基于 MLBB 游戏在全球打造了专业化、国家化、生态丰富的电竞赛事体系，将游戏内充满中国元素的角色设计和文化风格带到海外。在全球电竞赛事最高同时观看人数的历史排名中，第二届和第三届 MLBB 全球冠军赛分别排名第 6 位及第 7 位，在全球移动电竞赛事中收视排名第 3 位，MLBB 全球冠军赛已成为现象级国际电竞系列赛事。

三、成功经验及主要做法

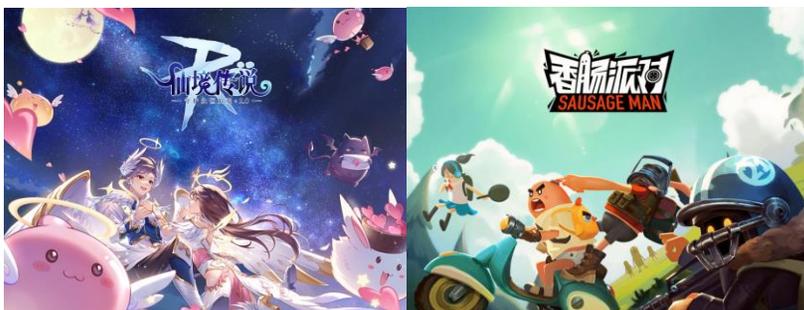
——数字技术应用经验。沐瞳科技在产品开发中使用了大量涉及数据交互、传输、游戏性能优化等相关的数字技术。最新的，沐瞳科技在游戏中利用人工智能 AI bot 技术基于神经网络模型与大规模机器学习技术，围绕着智能决策、人机交互、模型通用等功能进行了一系列的技术创新和改进。

——商业模式和应用场景创新做法。作为中国本土品牌，沐瞳科技坚持不断基于中华元素进行创新，利用文化符号给用户带来认同感，推动中华文化输出。在产品运营的过程中，以中华文化传播为出发点，结合全球化思路，以中国民俗故事和经典人物为基础，推出了熊猫阿凯、子龙、悟空等英雄角色；同时，沐瞳科技也会在大部分中国传统节日到来时，在 MLBB 品牌旗下的游戏和电竞比赛中举办相关活动，引领全球用户了解中国文化。

四、海外市场开拓情况

沐瞳旗下产品在新加坡、印尼、马来西亚等多个其他东南亚国家成为了最受欢迎的移动客户端游戏，东南亚用户对于游戏和电子竞技热情被迅速点燃，成长为不逊色于欧美的大规模游戏市场。2018 年 11 月 28 日，东南亚运动会组委会宣布，电子竞技成为 2019 年东南亚运动会的正式比赛项目之一，共将决出 6 枚金牌，而公司游戏产品“Mobile Legends: Bang Bang”作为首款比赛项目入选，标志着电竞行业和沐瞳已受到东南亚地区的广泛认可。

沐瞳在海外发行产品之初就不断尝试与当地社会文化深度融合，各地用户在感到被尊重的同时也投入了更多热情，从而使“Mobile Legends: Bang Bang”品牌在东南亚地区获得了极高的认可度。



典型企业 2：心动网络股份有限公司

一、企业简介

心动网络股份有限公司是一家全球游戏开发和发行商，拥有丰富的研发、发行和代理运营经验，致力于提供优质的综合娱乐服务体验，2021 被游戏联合体评为“2021 中国游戏出海扬帆奖-十佳亚太游戏发行商”。截至目前，公司共运营 38 款免费和付费游戏，在全世界拥有 5,000 万月活跃用户，主要分布在大中华地区、东南亚、北美和南美。

二、数字贸易典型案例

公司数字贸易典型案例为游戏产品。《香肠派对》是一款 3D 像素风大逃杀生存射击类手游，自上线以来，深受广大玩家的喜爱，该游戏目前已在中国大陆、中国港澳台、日本、韩国、东南亚（除越南）等地区发行，截至目前，该游戏下载量超 2.2 亿次，注册用户超 2.8 亿人，日活跃用户超 430 万人，总营业收入超 17 亿元。《仙境传说 RO：守护永恒的爱》是一款以北欧神话为背景，将交互及多人团战等作为游戏内容的 MMORPG 手游，于 2017 年在中国上线，并陆续在中国港澳台、日本、韩国、东南亚、欧洲、北美等国家和地区上线，全球累计用户数量达 3700 万，日活跃用户数达 24 万，累计收入超 71 亿元。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。公司采用“一线尖兵”+“后方资源平台”的数字服务模式

式。一线服务团队将客户需求传递平台，通过信息共享和决策分析，让客户变化需求直达企业内部各资源部门和决策部门，实现敏捷应对。在 IT 架构上，通过微服务结构，快速开发环境及云端资源。IT 微服务结构将传统打包在一起的满足特定客户需求的服务组合，拆分为服务能力子项，有新需求时，仅需要通过针对不同服务子项的重新组合即可快速实现客户需求。另外，通过云厂商技术支持处理大量非结构化数据，包括语音、图像、视频、文本等各种形式。

——商业模式和应用场景创新做法。公司致力于为用户提供优质的综合娱乐服务体验，构建起以自有游戏 IP 为中心，多种方式呈现的泛娱乐生态商业模式，如围绕《香肠派对》这一 IP 内容，打造了香肠派对周边衍生品、《香肠派对》网络动画片、电竞比赛等多种形式的商业化形态。

四、海外市场开拓情况

截至目前，公司在全世界拥有超 1.651 亿的游戏注册用户以及 5,000 万月活跃用户，主要分布在大中华地区、东南亚、北美和南美，多款游戏在全球同步上线，涵盖了全球 150 多个国家和地区。同时，在每款游戏项目制作时，项目组会对海外市场进行深度调研，洞悉用户需求，针对不同地区做好本地化运营和特色化推广以更好的进行海外市场业务开展。

HYRON



典型企业 3：上海海隆软件有限公司

一、企业简介

海隆软件是一家面向世界的综合 IT 服务企业，总部位于上海，在南京、北京、无锡、昆山、南通和杭州以及日本东京、大阪等地拥有分支机构，是国家规划布局内重点软件企业。公司是一家面向日本市场为主的离岸服务外包企业，为日本的银行、证券、保险、制造、医疗、轨道交通、手机内容服务、CAD 设计、流通等领域的客户提供行业应用软件开发服务。

二、数字贸易典型案例

公司为日本证券行业的 IT 系统集成巨头野村综合研究所（NRI）提供网上证券交易系统软件的开发服务，从 2001 年开始参与该项目开发持续至今，近 21 年一直在维护该系统的运行。期间作过多次系统更新、升级和换代。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。近年来，公司通过不断地学习和研究掌握了多项先进数字技术，如应用区块链征信技术为日本的银行业客户开发银行信贷应用软件、应用人工智能技术为日本的保险业客户开发基于人工智能技术的 OCR 票据识别系统软件，基于人工智能技术的保险核保系统软件。

——商业模式和应用场景创新做法。公司商业模式：由公司在日本市场设立的全资子公司日本海隆株式会社进行日本市场开拓，参与日本市场项目提案、技术支持、投标、合约签订及售后服务。由公司，以及公司在国内的各个子公司负责项目的开发和交付。过程中，公司主要负责项目管理，以及需求分析、基本设计、详细设计、系统交付等高附加值的工作。代码开发、测试等工作主要交由公司在国内各地的各子公司完成。

四、海外市场开拓情况

公司在日本市场设立有全资子公司日本海隆株式会社，负责公司在日本市场的业务开拓。下设管理本部、系统开发事业本部、解决方案事业本部、营业本部，为客户提供项目提案、技术支持、商务、售后等服务。日本海隆株式会社现有员工 400 多名，主要为公司在日本市场的派驻人员，其中也聘请了大量的日籍员工，主要为面向各个行业富有经验的业务和技术专家，进一步提升了公司在日本市场的开拓能力。

pactera
中电文思海辉



典型企业 4：上海文思海辉软件技术有限公司

一、企业简介

上海文思海辉（PacteraEDGE）是一家面向全球的数字和技术服务公司，结合云计算、大数据、AI、RPA、精准营销等数字技术，为企业提供智能数字平台的设计开发、数据处理、软件开发测试、信息集成等数字服务，帮助企业在数字化进程中实现降本增效，提高竞争力。服务内容主要包括四大方向：数据、智能、体验和全球化，并建设与四大方向相对应的能力，包括咨询、设计、工程开发、云相关等能力。

二、数字贸易典型案例

案例 1：为全球最大的在线支付平台提供全方位数字服务，PacteraEDGE 与该客户的合作历史超过 10 年，合作内容包括软件工程开发、数据服务、语言服务、数字化营销中台搭建及运营等等，帮助客户提高市场竞争力，也提高跨境支付用户的体验，为跨境支付领域的数字化转型贡献一份力量。案例 2：为全球最大的跨境物流服务商提供全方位数字服务。PacteraEDGE 与该跨境物流服务商在中国乃至全球地区合作均有合作，提供的数字服务覆盖其多个业务部门，包括市场部、财务部、业务部门等。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。Pactera EDGE 是微软云 Azure 的全球金牌合作伙伴、实施服务合作者；是亚马逊云 AWS 的全球合作伙伴，实施服务合作者；是阿里云的国内的

合作伙伴，全球范围内协助阿里云出海。PacteraEDGE 利用大数据和人工智能技术打造的 OneForma 平台获得 2022 中国 RPA+AI 开发者大赛金奖。PacteraEDGE 是数字化营销领域的技术服务商，覆盖营销的前中后阶段，为品牌方搭建 CDP（数字化营销中台）、DSP（广告投放平台），从广告投放到用户的深度运营等环节为品牌方赋能，实现营销的数字化、精准化、自动化。

——商业模式和应用场景创新做法。PacteraEDGE 旗下的 OneForma 是一个基于人工智能的数据共享平台及资源管理平台，拥有全球 50 多万众包资源，支持 200+种语言和方言。基于该平台，有效利用了先进的数字技术，并采用专业团队与众包模式合作的方式，帮助众多客户企业进行更大规模 AI 赋能，实现业务流程的数字化，以及产品全球化和本地化，帮助客户在全球范围内提高其产品的体验，快速融合世界上任何一个角落。

四、海外市场开拓情况

一是引导海外企业进入中国（Go China），通过在全球规范与流程、技术差异、数据保护、社交环境、不同的云服、人才市场、行业知识等方面协助跨国大企业在中国进行数字化建设，PacteraEDGE 的客户覆盖中国、美国、欧洲、印度、新加坡，其中 80% 的订单来自海外。二是助力中国一流的企业走向全球（Go Global），Pactera EDGE 通过自身积累的数字化服务能力和经验，帮助国内的客户解决语言壁垒、文化差异、技术环境、服务可持续性、产品全球化等问题，实现海外市场的顺利拓展。

INTSIG
合合信息



典型企业 5：上海合合信息科技股份有限公司

一、企业简介

合合信息是一家人工智能及大数据科技企业，基于自主研发的智能文字识别及商业大数据核心技术，为全球 C 端用户和多元行业 B 端客户提供数字化、智能化的产品及服务。公司 C 端业务主要为面向全球个人用户的 APP 产品，包括扫描全能王（智能扫描及文字识别 APP）、名片全能王（智能名片及人脉管理 APP）、启信宝（企业商业信息查询 APP）3 款核心产品；公司 B 端业务为面向企业客户提供以智能文字识别、商业大数据为核心的服务，形成了包括基础技术服务、标准化服务和场景化解决方案的业务矩阵，满足客户降本增效、风险管理、智能营销等多元需求，助力客户实现数字化与智能化的转型升级。

二、数字贸易典型案例

合合信息的票据识别管理系统项目基于 AP 应付业务场景，深度了解业务需求及业务流，为企业客户提供了如国内+海外票识别、多种组合的三单匹配、密集表格有效识别、供应商管理、跨部门支持协作等多种有效功能。在复杂场景的票据识别上有着明显

的优势。通过票据智能识别系统实现从发票扫描、识别、分类、验真、票面稽核、三单匹配、系统对接、电子化存档全流程自动化，打破业务与财务的信息孤岛，便于企业更好的建立数字中台以及决策分析。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。合合信息基于自研的智能文字识别、表格识别、自然语言处理技术、印章检测识别技术，针对全球文本图像特征突破关键技术构建完善全球行业解决方案，进行规模化示范应用，提升本公司的人工智能关键技术在全球实际场景下的应用水平

——商业模式和应用场景创新做法。基于智能文字识别技术，融合不同行业和场景，提供世界领先的场景智能文字识别引擎。200+国内外常见卡证、票据、行业单据、定制场景等高精准度识别产品，广泛用于所有行业和场景，支持安全稳定的云端服务、端侧 SDK、私有化部署等多种服务形式，推动人工智能在全球金融、保险、新零售、物流、制造业、地产、司法、咨询等行业为代表的全球商业“AI+”赋能计划，

四、海外市场开拓情况

合合信息拥有 39 项境外专利，旗下 C 端产品截至 2022 年 6 月末在 App Store 与 Google Play 应用市场的全球用户累计首次下载量约 7.5 亿，支持识别 41 种语言的文档，扫描全能王曾在 App Store 上 109 个国家（含中国）的效率类免费应用下载量排行榜位列第一，曾被时代周刊评为 iPhone 必备的 50 个应用之一，本公司的产品已在海外有较高的知名度和用户量，将继续开拓扩展海外市场。2021 年初，公司在 App Annie “2021 Top publisher Awards” 中被评选为全球前五大商业与效率应用企业。



典型企业 6：巨人移动科技有限公司

一、企业简介

巨人移动是一家以网络游戏为发展起点，集研发、运营、销售为一体的综合性互动娱乐企业，被评为 2021-2022 年度国家文化出口重点企业。在电脑端和移动端网络游戏市场均推出了多款游戏精品大作，特别在 MMORPG 和多人休闲竞技领域建立了良好的竞争优势。目前最主要的两条产品线为“征途”系列和“球球大作战”。“征途”在电脑端和移动端网络，自研自发和与渠道合作共举，主要产品包括《征途手游》、《征途 2 手游》等。

二、数字贸易典型项案例

公司开发的《Super Sus》、《龙与世界的尽头》、《Dead 4 Returns》已在亚洲、北美、拉丁美洲等地区进行测试，其中《Super Sus》在东南亚地区获得较为优异的成绩。至 2022 年初，《Super Sus》的注册人数超过千万，日均活跃用户达百万级。《Super Sus》还在 YouTube、TikTok 等海外流媒体平台掀起了热潮，相关视频播放量近亿次。同时，公司还利用已有成熟 IP 继续孵化面向海外市场的新游戏产品。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。公司始终坚持自主研发、聚焦精品战略，奉行研运一体化的经营模式，在运营的同时随时改进游戏功能以不断满足玩家的需求，并开发大量新功能。在研发技术方面，研发服务器架构设计、客户端引擎支持、反外挂及木马体系等技术处于行业领先水平，可以为研发团队提供完善的技术支持。在公司层面初步构建了安全、高效的运营平台能力，并整合技术相关的平台工作，为公司业务全球化提供有效支撑。

——商业模式和应用场景创新做法。公司一贯重视成熟产品的稳定经营，不断巩固最核心且擅长的国战 MMORPG 及多人休闲竞技赛道，围绕“征途”和“球球”两个旗舰 IP 做长远战略计划，拟通过文创产品、影视开发、电竞赛事等多种方式，丰富两大 IP 的文化内涵，加强其与粉丝群体的精神纽带。对于新项目开发，公司将基于对游戏行业未来创新方向的理解，结合自身经验和能力禀赋，聚焦资源投向少数关键项目，努力打造符合时代潮流和用户需求的爆款产品，为公司带来新的业绩增长点。

四、海外市场开拓情况

公司以自身的研发和运营优势为基础，充分挖掘 IP 中的情节、角色及其他元素，并进行改编利用，将影视项目研发、娱乐产业投资、IP 运营及影游资源整合，定制开发更多的产品，实现 IP 价值最大化。此外，“征途”IP 海外布局也开始启动，拟以亚太市场为目标，推动现有成功产品出海。公司有多款游戏处于研发过程中，并已完成多轮用户测试，其中《Super Sus》、《龙与世界的尽头》、《Dead 4 Returns》已在亚洲、北美、拉丁美洲等国家和地区开始推广。



典型企业 7：上海热血网络科技有限公司

一、企业简介

热血网络是一家以开发游戏娱乐及手游平台软件支持的数字内容服务企业，秉持精品化战略，致力于成为国内领先的网页、移动网络游戏研运商，尤其在 ARPG（动作角色扮演类游戏）网络游戏研发这一细分领域有较强的竞争优势公司，给玩家带来更好的游戏体验，同时公司一直重视产品研发及知识产权的申请。近年来，公司共拥有核心自主知识产权（软件著作权）十余项，通过核心知识产权的技术支撑，形成了公司主营的热门手游项目，取得了可观的销售规模

二、数字贸易典型案例

在韩国发行的《仙境传说 RO》游戏版本取得了 9494 万人民币的销售收入，2021 年公司继续开展海外业务，获取了 11942 万人民币的收入，截止目前累计流水达 13.8 亿元。目前我司已与北美、日本、韩国、东南亚等多个国家开展了游戏业务研发计划，研发计划主要包含游戏技术运营、美工业务、数据调整、系统优化、用户体验优化、商业模式等方面，预计未来几年的业务规模将会持续增长。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。热血网络深耕动漫文化领域，拥有《仙境传说 RO》大型多人在线游戏，围绕原创 IP 为用户提供游戏、动画、漫画、音乐、小说及周边等全产

业链服务。以数字技术赋能游戏制作，专注打造精品游戏。坚持走自主研发游戏的道路。在《仙境传说 RO》制作研发方面，通过在人物建模、角色动作、过场动画等方面广泛运用顶尖的真人动态捕捉、人工智能等技术，在视听表现、战斗体验、养成与交互等层面做到了市场领先的效果，为玩家打造内容丰富的开放世界冒险游戏。

——商业模式和应用场景创新做法。公司将持续投入建立产品国际化研运一体中心，把相互独立的各个部门、子公司，通过自研自发、统一运营（用户、产品、IP）等合作方式，统一目标、相互包容、协同作战的一体化经营模式。公司研运一体架构和设计旨在把公司各个部门工作相互支持起来，以用户为中心，保持互动链接，理解和满足用户需求，站在第一线，效率优先，搭建发行运营体系，在全球全平台最优化配置资源，获得收益和成本的平衡。

四、海外市场开拓情况

《仙境传说 RO》以 5 种语言版本在韩日美港澳台陆续上线，登上美国、日本、韩国等游戏市场畅销榜第一名，海外下载量超 2000 万，全球收入超 3 亿元。《仙境传说 RO》以精良制作为标准，以富含中国元素的场景、音乐、剧情等形式，游戏内增设熊猫坐骑，中秋节活动及春节活动等，向全球年轻一代展示中华文化的魅力。公司秉承自主研发、精品化路线，融合中华文化经典元素等策略，将开拓中东地区市场，通过产品的长线运营，给中东乃至世界各地更多的玩家提供优质的产品和服务。



典型企业 8：卡斯柯信号有限公司

一、公司简介

卡斯柯信号是一家全方位的轨道交通控制系统集成商，上海市“专精特新”企业，专注于核心轨道交通（国铁、市域、城轨、有轨电车）列车运行控制系统的产品研发、系统集成业务、智慧高铁、智慧地铁、智能运维等业务的发展。数字产品及服务涵盖智能化调度指挥 CTC 系统、监测系统、城市轨道交通列车运控系统、综合运维系统、大数据平台研究等领域。

二、数字贸易典型案例

2021 年，公司承接了墨西哥城 PCC 重建项目，该项目属于轨道交通运输控制系统数字化改造项目，要在既有系统基础上恢复控制中心功能，类似于给人实施“换脑手术”，技术难度和实施难度都非常大。公司运用数字化技术对控制中心进行改造，极大提高了系统的自动化智能化程度，提高了运营和维护效率，得到墨西哥业主的高度肯定，展现了公司在信号系统领域强大的研发实力和卓越的交付能力。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。公司采用系统工程方法和人机工程理论，通过需求研究、匹配性架构分析、关键技术研发、系统集成、示范应用的方式，针对海外市场研发了适

用国际通用的城市轨道交通调度指挥系统。系统采用多源信息融合安全实时处理平台，具备区域集中化的架构、组态化的显示界面，支持多国图符，适应多国城市轨道交通调度模式。作为兼容多自动化等级城市轨道交通列控系统，支持新建线路和既有线改造，实现多专业运行协同和自动联动功能，提升自动化水平和调度指挥效率。系统集成了功能安全与信息安全融合的关键技术，解决了共因失效问题，符合国际化 SIL2 标准和国际信息安全标准最高要求。

——商业模式和应用场景创新做法。公司依托母公司中国铁路通信信号集团和法国阿尔斯通集团的品牌、市场优势和国际影响力，并联合中国港湾、中国北方、中航国际、中国中车等有实力的总包企业共同进行海外市场开拓和项目投标，对接国家战略，重点适配“一带一路”沿线国家的轨道交通建设。针对新建项目的全自动集成应用，不仅可实现对列车的自动唤醒、自检、自动出库回库、正线运行、自动洗车以及存车休眠等各种工况的全自动化管理，还可以实现对线路故障情况下的降级运营支持，大大提高系统的自动化智能化程度和安全性，提高运营和维护效率。针对既有系统的数字化转型改造应用，可以根据既有系统的架构和特点，针对差异化的用户、现场条件和法律法规、风俗习惯，提供定制化的适配产品，实现老系统的数字化改造，提升客户的运营管理能力。

四、海外市场开拓情况

公司所研制的自动列车监控系统已成功应用于国内数十条地铁线路，针对海外市场研发的适用国际通用的城市轨道交通调度指挥系统已成功应用于孟加拉、埃及、巴基斯坦、埃塞俄比亚、澳大利亚、墨西哥、香港等 7 个国家和地区，共计 15 条轨道交通线路，累计新增产值超 4 亿人民币。

克顿传媒
CROTON



典型企业 9：上海克顿文化传媒有限公司

一、企业简介

克顿传媒 2003 年成立于上海，是一家专注发现和成就高质量电视剧的影视公司。经过近二十年的发展，公司已成为国内领先的电视剧研究、制作和发行公司之一，制作发行了一批深受观众欢迎和各界好评的电视连续剧，如《何以笙箫默》、《杉杉来了》、《锦绣未央》、《三生三世十里桃花》、《天盛长歌》、《有翡》、《你是我的城池营垒》等电视剧作品。

二、数字贸易典型案例

公司致力于讲中国的故事给世界听，每年将大量数字化内容发行至海外其他国家和地区。2021 年，公司将《有翡》、《我的时代，你的时代》、《你是我的城池营垒》等剧目出口到韩国、日本、美国、加拿大、越南、泰国、马来西亚、文莱、中国港澳地区等多个国家和地区。2021 年 6 月，公司与东南亚的 OTT 平台 Viu 达成在马来西亚、印尼、菲律宾、泰国、香港、新加坡、缅甸等地区其平台上建立华策克顿华语剧目专区，目前已上架合作剧目时长超过 1433 小时。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。公司的 KIM 无形资产管理系统，对各项目前期、中期和后期的所有数字资产内容及时进行归档和整理，保障了海外发行中海外客户对数字资产内容的多样化需求。公司的数字内容版权管理系统，对数字内容的国内和海外版权情况进行了梳理，使得业务人员能迅速理清相应剧目的海外版权情况及各地区发行情况，对海外客户相关信息也有电子化存档进行参考，极大的提升了数字内容的海外发行效率。

——商业模式和应用场景创新做法。2019 年 6 月，与主要面向欧美市场的注册会员制新媒体视频平台 Rakuten Viki 达成 Original 合作协议，成为国内首家与 Viki 达成 Original 合作的公司，极大的提升了公司的国际影响力和克顿剧目的海外知名度。2021 年，与东南亚极具竞争力的 OTT 平台 Viu 达成在东南亚地区的专区合作，在其平台上建立华策克顿华语剧目专区，在东南亚地区引发广发关注，推广公司新剧的同时也再度将片库数字内容进行了宣传。

四、海外市场开拓能力情况

公司发行的电视剧已在亚洲、澳洲、新西兰、欧洲、阿拉伯地区、非洲和印度等全球多个国家和地区的主流平台播出。克顿传媒是美国流媒体巨头 Netflix 的重要中国内容供应方，影视内容时数在 NETFLIX 上居国内影视制作公司前列。截至 2022 年 9 月，YouTube 克顿官方频道订阅总用户超过 300 万，订阅人数位居中国影视制作公司前列。



典型企业 10：博彦科技（上海）有限公司

一、企业简介

博彦上海是上市公司博彦科技集团的华东地区区域性总部，是国内领先的软件技术服务供应商，具备全球范围内的交付能力，为全球各类客户提供 IT 咨询、应用程序开发和维护、BPO 和 KPO 等服务，为世界 500 强的客户提供优质专业的软件服务和解决方案，特别是在离岸服务外包方面始终走在行业的前沿。

二、数字贸易典型案例

公司为 500 强客户建立全球服务中心，专门对客户的硬件、固件和软件成像产品组合提供一站式测试解决方案。建立高效的全球交付网络，包括在美国、西班牙、新加坡的在岸服务和中国的离岸交付服务。与客户的市场部门和研发团队保持无缝衔接。与客户的技术创新战略保持高度一致，成立了云测试、自动化测试、传真测试实验室、Mac 测试实验室、无线测试实验室、Wi-Fi 测试实验室等卓越技术中心。全面配合客户跨部门的旗舰产品研发、运维和支持工作；与客户共同在大数据、互联网、移动、云和人工智能等创新领域持续发展；参与并部分驱动测试策略调整和升级，以更好适应互联网时代；与客户携手结盟，为中国市场定制和本地化产品和服务，共享销售渠道以促进客户

解决方案落地；帮助客户实现战略突破，服务于中国及全球企业。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。公司本地化服务具备格式覆盖广、语言覆盖全、能力全面的优势，能够实现产品全球化能力覆盖。在移动设备测试方面，公司推出基于云端移动设备管理的企业级测试自动化软件平台——博彦妙策，采用人工智能技术，模拟人工测试，让自动化测试更加智能、精准、帮助企业实现移动应用的快速迭代，以更高的质量进行发布。公司构建的博彦开发测试云平台将繁琐的搭建过程变得简单高效，成本大幅降低，像注册电子邮件一样注册账户，然后一键创建开发测试团队，虚拟机可以自行配制，系统中预装了开发测试软件，传统耗时费力的测试，在这里 5 分钟就可以完成。

——商业模式和应用场景创新做法。公司不断地吸纳国外业务的成熟经验，把国际化经验全面、系统地移植和导入到业务中，在国际市场上已逐步形成了一个立体的营销体系，具备了强有力的国际化实施与交付能力，国际化优势显著。公司研发了混合现实—5G 通讯设备运维、金融大数据治理服务平台、船载大数据平台、商业银行定期运报系统、AKS - 容器化 Web 应用迁移、数据资产管理系统等项目。

四、海外市场开拓情况

博彦科技的客户已经遍布全球多个行业，其中以全球 500 强企业为主在中国、美国、日本、印度、新加坡、马来西亚、西班牙、哥斯达黎加、印度尼西亚等九个国家设有 70 余家分支机构、研发基地或交付中心。根据公司的发展战略，确立博彦上海为华东区的区域总部，将其打造为博彦科技全球科创中心总部，为全球各行各业的客户提供丰富的解决方案及产品。

DeNA



典型企业 11：上海纵游网络科技有限公司

一、企业简介

纵游网络成立于 2007 年，是上海市虹口区重点企业，拥有近 10 年移动网络游戏自主研发的能力与经验，迄今已上线超过 120 款手游产品，包括《灌篮高手 正版授权手游》、《航海王：启航》、《圣斗士星矢：重生》等热门游戏。

二、数字贸易典型案例

《灌篮高手正版授权手游》作为数字贸易产品于 2019 年上线伊始就引起市场关注，受到 Apple Store 推荐 1171 次、Android 简体渠道推荐 1841 次，并多次被展示于华为、OPPO 等知名厂商的手机发布会上，更被 Google Play 评为 2020 年度最受欢迎游戏、最佳对战游戏、及最佳休闲游戏。目前，《灌篮高手》手游已发行至全球 19 个国家和地区，成为兼具人气与口碑的现象级产品，同时，基于《灌篮高手》手游取得的良好成绩，公司推出了集线上、线下一体的，覆盖全年的，面向大众的休闲体育电竞赛事——灌篮高手电竞赛事，其中既包括社团联赛等基础性赛事，亦有冠军杯赛、超级联赛等专业性赛事，还有融合地域特色的城市赛等，受到广泛欢迎。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。在《灌篮高手 正版授权手游》的研发过程中，一直致力于运用多项行业领先的数字技术，以解决游戏开发中遇到的各种问题。《灌篮》作为一款多人实时篮球竞技类手游，公司率先使用了行业内顶尖的 UDP 帧同步、多线程的技术，构建了逻辑计算在逻辑线程中的运算框架，优化了客户端兼容性，保证了在目前市面上最低端的机型都能够维持在 25 到 30 帧左右。同时，服务器也会根据用户网络情况的不同，将智能算法运用到所有用户的网络匹配功能中，尽量减少的延迟。通过客户端和服务端的双管齐下，保证了所有玩家的游戏体验感。

——商业模式和应用场景创新做法。公司坚持“IP+X”的发展战略，从 IP 游戏、到 IP 动漫到 IP 电竞，持续创新商业模式、延展应用场景，至今已上线超过 120 款游戏产品，并拓展业务至电竞、动漫、餐饮等多个领域，打造出多元化的业务体系。

四、海外市场开拓情况

数字产品《灌篮高手 正版授权手游》一经发行就以其优秀的游戏品质获得各发行渠道“S+”评级、连续三个月多次登榜体育类畅销 app、拿到 25 次以上的 App Store 首页推荐。2020 年 5 月，《灌篮》手游在台湾、香港、澳门等地区上线，勇夺当地 AppStore 免费&畅销榜 No.1 双料冠军。2020 年底，《灌篮》手游在全球 19 个国家和地区（中国大陆地区、港澳台、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印度尼西亚、法国、德国、英国、俄罗斯、西班牙、巴西、阿根廷、澳大利亚、新西兰等）上线。



典型企业 12：上海重盟信息技术有限公司

一、企业简介

重盟信息成立于 2013 年，是一家依托智能硬件与线下大数据为实体商业提供移动互联网营销与应用的 国家高新技术企业。作为一家商业智能化营销服务平台，公司依托海量的互联网广告资源，通过多样化广告投放产品，打造线上线下商业智能营销生态体系，为游戏、电商、网服、汽车、房产、旅游等垂直行业提供系统化的商业智能解决方案，为国内企业出海广告主提供多元化的获客、变现解决方案。

二、数字贸易典型案例

公司打造的“ZMT ads manager”广告投放平台迄今为止已推出了近十余种线上广告投放产品，合作伙伴达到 500 余家，日曝光量均超过亿值。“ZMT ads manager”全屏视频广告投放为全球客户提供多元化合作方式。首先，根据客户推广指标（CPI/留存/关键事件/ROI 等）自动生成预测模型用于预测用户下载概率以及后续应用内行为，多计划并行，强大的 AI 技术及素材库，可根据不同人群、场景匹配最优的投放计划及素材；其次，分产品、分国家、分类型的基础广告投放链路数据（如曝光，点击，CTR，CVR 等）分天 ROI 数据及自动标注和提醒功能。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。一是应用内竞价技术，重新定义应用内广告变现，应用内竞价技术支持多个广告需求方对同一次广告展示进行实时竞价，价高者赢得广告展示机会，发布商由此获得最大化广告收益。二是采用优质广告体验技术，充分适配各类应用变现场景，带来更多曝光、更高收益、更好体验。提供自主屏蔽功能，避免展现不匹配广告，全方位保护品牌安全。

——商业模式和应用场景创新做法。一是创新商业模式，汇聚多个场景触点，全面覆盖用户的碎片时间，强力应援场景细分需求，让优质流量遇见优质广告，达到沉浸时间长、使用频率高、用户覆盖量大的效果。二是提供多元应用场景，在移动端线上投放广告方面：原生图片触发广告，原生广告形式，广告和内容完美融合，提升用户黏性；在 PC 端线上投放广告方面：与原生图片结合，用户无感知，内容契合度高。

四、海外市场开拓情况

公司已与全球多家 App 建立合作，拥有独家优质广告主资源，全球日均展示 4 亿+，日均请求量近 10 亿，为应用提供先进的竞价技术和丰富的广告样式，助力应用高效变现。



典型企业 13：上海喜马拉雅科技有限公司

一、企业简介

喜马拉雅成立于 2012 年，是深受用户喜爱的在线音频分享平台，致力于用声音分享人类智慧，用声音服务美好生活，提供一家人一辈子的精神食粮。公司已建立了从头部 IP 到长尾内容全面覆盖的健康、均衡、有活力的生态内容体系，在线音频服务已经涵盖了用户从-1 岁到 100 岁不同年龄阶段所需要的丰富内容，累积了包含 101 个品类的 3.4 亿条音频内容。2021 年内容创作者达 1351 万人，平均月活跃用户达 2.68 亿。

二、数字贸易典型案例

依托“喜马拉雅国际版 APP (Himalaya)”，公司重点布局有声版权内容出海，目前已与包括中信、读客、新经典、博集天卷等 50 余家版权机构合作，将逾 1600 部优质正版中文有声内容面向海外华人和全球中文听众提供收听服务，旨在推动“中华文化走出去”。同时，公司积极与国际版权方达成战略合作，加强海外版权引入，已与企鹅兰登、牛津大学出版社、国家地理、暴雪娱乐等先后建立合作，已上线了《神奇树屋》中英双语有声书、《牛津树入门至高阶》中英双语课程、《小探险家双语百科》、《魔兽世界》中文有声剧等。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。公司利用先进技术赋能音频内容的生产、分发和运营。一方面，公司加强语音合成（TTS）、语音识别（ASR）、语音信号处理、编解码以及智能音效等一系列 AI 语音技术的研发。另一方面，通过 AI 及大数据技术对平台数据进行深度学习，建立 AI 驱动的发现及推荐机制和智能标签体系，以提升内容分发的准确性和高效性，持续优化用户体验。

——商业模式和应用场景创新做法。商业模式创新方面，公司推动了以音频为特色的“耳朵经济”，用科技赋能文化，提升内容消费体验，丰富内容生态，用技术加持声音、用声音服务生活。通过“PGC+PUGC+UGC”战略，建立了一个健康、均衡、有活力的内容生态体系，实现了音频内容从头部 PGC 到长尾 UGC 的全面覆盖，并通过智能搜索、智能推荐及实时交互等功能帮助用户更好地发现其感兴趣的内容。同时，公司拥有多元化的变现模式，收入主要来源于会员订阅及付费点播、广告、直播及智能硬件等其他创新产品及服务。应用场景不断拓展，公司与特斯拉中国、梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪、吉利、比亚迪等 74 家汽车制造厂商进行合作，通过预装设备提供车载音频内容。物联网使得音频内容触达用户的方式及场景更加多元化，也更无处不在，真正实现“万物皆有声”。

四、海外市场开拓情况

公司依托“喜马拉雅国际版 APP（Himalaya）”面向海外华人和全球中文听众提供收听服务，用户主要分布在美国、加拿大、墨西哥、澳大利亚、新加坡、马来西亚、日本、韩国等国家以及我国香港、台湾等地区，收听量前 50 的音频专辑包括《三体》、《人世间》、《明朝那些事儿》、《斗罗大陆》等。



典型企业 14：哪吒港航智慧科技（上海）有限公司

一、企业简介

哪吒港航是一家致力于港航供应链数字化转型的服务供应商，于 2020 年 12 月由上海海勃物流软件有限公司拆分新设而成的国有企业混合所有制改革试点单位。作为全球知名的港航智能化全解决方案供应商，核心产品和服务在全球范围内超过 40 家码头使用，包括拥有完全自主知识产权的全自动化集装箱智能化码头运营管理系统（ITOS）、传统集装箱码头运营管理系统（TOPS）、视觉人工智能和大数据运营等系列产品和解决方案，推出了基于哪吒神器库命名的第一代产品 SMART 系列，满足不同规模码头的智能管控要求。

二、数字贸易典型案例

公司为以色列海法新港码头开发的智能生产管控系统 ITOS 于 2021 年投产使用。根据海法新港作业特点搭建系统架构，结合人工智能、机器学习、大数据等技术，实现了设备值守无人化、数据传送实时化、生产过程智能化，保证了 7*24 小时全天候高效运营。这是中国企业首次向发达国家输出智慧港口先进科技和管理经验的典范，也是全球范围内首次由发展中国家向发达国家进行技术输出的历史突破。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。公司自主开发的 ITOS 自动化集装箱码头智能生产管控系统，作为自动化集装箱码头的生产管理大脑，结合数字孪生、人工智能、F5G 等先进技术，确保码头智能高效运转。利用数字孪生技术构建自动化码头三维可视化运营管理平台，实时呈现码头生产情况，并对作业延误、故障、冲突等进行预警和作业管理分析，从而提升码头精益化管理水平；利用人工智能技术打造的集装箱智能识别系统，在岸桥理货场景下，实现对集装箱箱号、箱型、危标、危标等级、铅封、箱门方向、箱顶残损等信息进行全天候、智能化、精准识别，准确率高达 98.7；利用 F5G 技术打造的全光生产通讯网络，结合其大带宽、海量链接、低时延和零丢包的技术特点，实现百公里外对码头大型港机设备多点超远程精准高效控制，从而有效整合港口劳动力资源，降低劳动力成本。

——商业模式和应用场景创新做法。一是基于现有产品的增值服务，公司产品覆盖港口码头、物流堆场、交通枢纽等等场景，针对用户的个性化需求提供相应的定制化模块和功能。二是基于全光网新场，公司已经在上海港实现基于 F5G 全光网技术超过 100 公里远程操控岸边机械抓放箱。三是物联网大数据相关衍生服务，公司针对不同场景下产生的数据进行处理和分析，为用户提供更可靠、更有价值的数据分析，使得码头业务更高效、机械工作更节能、用户体验更友好。

四、海外市场开拓情况

公司积累了大量不同类型码头的数字化、智能化新建及改造经验，在海外已完成实施交付的 I-TOS、C-TOS 获得当地用户的首肯。目前，已在以色列、文莱等一带一路多个国家重要港口实现技术输出。未来，公司将在项目咨询、方案设计、交付实施、售后保障等不同阶段，针对于不同的业务场景和用户需求，把各类数字化产品推向世界。



典型企业 15：上海柠萌影视传媒股份有限公司

一、企业简介

柠萌影视是一家生产数字内容的全国文化出口重点企业，2022年8月在港交所挂牌上市。公司致力于超级剧集、电影、网络节目的投资、制作、营销、发行、衍生等全产业链运营，打造了一批“高投入、高品质、高市场反响”的“超级内容”，如电视剧《小别离》《小欢喜》《小舍得》《超越》《三十而已》《二十不惑》等和网剧《猎罪图鉴》《胆小鬼》《全职高手》等，截止到2021年底，项目海外发行的总金额超过1500万美元，取得较好的跨国文化影响力，在传播中国故事和中国声音方面获得较好的反响。

二、数字贸易典型案例

都市情感剧《三十而已》在美国、加拿大、马来西亚等多个国家和地区同步播映，收获海外网友高度关注和好评。2021年初，韩国电视台JTBC购买了《三十而已》剧集的翻拍权，这也是JTBC首次翻拍国产剧。越南VFC制作中心也已确定购买《三十而已》的翻拍权，Netflix韩国站也购买了《三十而已》版权，同时《三十而已》确定了和香港及印尼的合拍片事宜。2021年1月，《三十而已》作为开年大戏登陆Netflix日本站，并更名为《上海女子物语》。

三、成功经验及主要做法

——数字技术应用经验。公司通过先进的数字技术实现海外平台的同步供带，使得海外平台的剧集播出进度与国内平台进度保持一致，大大降低了盗版风险。通过提前与海外客户沟通同步共带需求，在开播前期就安排将片源与字幕直接上传到客户后台，客户能及时对播出正片视频和音频规格进行质检并同步在其平台上播出。以《二十不惑2》为例，通过及时将片源发送至Netflix后台，以及提前确认排播计划等流程，实现了Netflix平台上的播出进度与国内视频平台进度一致。另外，在邀请海外客户看片的流程上做了调整，从以往的邀请客户线下看片发展为线上共享屏幕与客户一同看片，这在沟通效率、时间成本以及运营成本等方面都带来了很大的提升和改进。

——商业模式和应用场景创新做法。公司通过系列剧发行的模式，实现自有IP的进一步强化以及协助平台提高用户的留存率，以达到双赢的局面。这一创新的商业模式始于《二十不惑》与《二十不惑2》在Netflix平台上的播出。同时，公司还针对跨区域以及本土的发行模式做出了调整，从原先的委托代理发行转变为自主发行，通过直接对接客户平台的内容采购负责人，实现公司利润的最大化，这也是公司未来发展的必经之路。

四、海外市场开拓情况

公司通过对东南亚市场的调研，了解不同区域观众的观剧偏好，以及对各自主流平台的研究与接触，在与平台内容采购团队多番交流后商讨合作方案。欧美区域近年来对亚洲剧集，尤其是韩剧的接受度与喜爱度逐步提高，所以也在拓展客户资源。日韩市场作为较成熟的华语剧市场，依旧是公司争取的方向，另外公司也在积极探索蒙古、俄罗斯这类全新的市场。

附录：关于促进数字贸易发展的重要论述

一、习近平总书记关于数字贸易的重要论述

（一）我们要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，共同致力于消除“数字鸿沟”，助推服务贸易数字化进程。中国将拓展特色服务出口基地，发展服务贸易新业态新模式。中国愿同各国一道，加强宏观政策协调，加快数字领域国际合作，加大知识产权保护，积极促进数字经济、共享经济等蓬勃发展，推动世界经济不断焕发生机活力。

——习近平在 2020 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞，2020 年 9 月 4 日

（二）我们将加强服务领域规则建设，支持北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试，打造数字贸易示范区。

——习近平在 2021 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上发表视频致辞，2021 年 9 月 2 日

（三）中国高度重视数字经济国际合作，已经决定申请加入《数字经济伙伴关系协定》，愿同各方合力推动数字经济健康有序发展。

——习近平以视频方式在二十国集团领导人第十六次峰会第一阶段会议上发表讲话，2021 年 10 月 30 日

（四）中国愿同世界各国一道，坚持真正的多边主义，坚持普惠包容、合作共赢，携手共促开放共享的服务经济，为世界经济复苏发展注入动力。

——习近平向 2022 年中国国际服务贸易交易会致贺信，2022 年 8 月 31 日

（五）中国将推动各国各方共享深化国际合作机遇，全面深入参与世界贸易组织改

革谈判，推动贸易和投资自由化便利化，促进国际宏观经济政策协调，共同培育全球发展新动能，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展，推动构建人类命运共同体。

——《共创开放繁荣的美好未来》，习近平在第五届中国国际进口博览会开幕式上的致辞，2022年11月4日

二、中央文件关于数字贸易的重要论述

（一）探索推进服务贸易数字化，运用数字技术提升服务可贸易性，推动数字内容服务贸易新业态、新模式快速发展。推动以数字技术为支撑、高端服务为先导的“服务+”整体出口。

——《国务院关于同意深化服务贸易创新发展试点的批复》（国函〔2018〕79号），2018年6月8日

（二）大力发展服务贸易。深化服务贸易领域改革和开放，持续推进服务贸易创新发展试点，完善促进服务贸易发展的管理体制和政策体系。加快数字贸易发展。推进文化、数字服务、中医药服务等领域特色服务出口基地建设。完善技术进出口管理制度，建立健全技术贸易促进体系。探索跨境服务贸易负面清单管理制度。加强服务贸易国际合作，打造“中国服务”国家品牌。

提升贸易数字化水平。形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。推动企业提升贸易数字化和智能化管理能力。大力提升外贸综合服务数字化水平。积极参与全球数字经济和数字贸易规则制定，推动建立各方普遍接受的国际规则。

——《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》，2019年11月19日

(三) 加快贸易数字化发展。大力发展数字贸易, 推进国家数字服务出口基地建设, 鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。建设贸易数字化公共服务平台, 服务企业数字化转型。

——《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》(国办发〔2020〕40号), 2020年10月25日

(四) 顺应经济社会数字化发展新趋势, 抢抓数字经济和数字贸易发展机遇, 发挥新型服务外包创新引领作用, 加快推进服务贸易数字化进程。

——商务部等24部门关于印发《“十四五”服务贸易发展规划》的通知, 2021年10月13日

(五) 加快贸易数字化发展。以数字化驱动贸易主体转型和贸易方式变革, 营造贸易数字化良好环境。完善数字贸易促进政策, 加强制度供给和法律保障。加大服务业开放力度, 探索放宽数字经济新业态准入, 引进全球服务业跨国公司在华设立运营总部、研发设计中心、采购物流中心、结算中心, 积极引进优质外资企业和创业团队, 加强国际创新资源“引进来”。依托自由贸易试验区、数字服务出口基地和海南自由贸易港, 针对跨境寄递物流、跨境支付和供应链管理等典型场景, 构建安全便利的国际互联网数据专用通道和国际化数据信息专用通道。大力发展跨境电商, 扎实推进跨境电商综合试验区建设, 积极鼓励各业务环节探索创新, 培育壮大一批跨境电商龙头企业、海外仓领军企业和优秀产业园区, 打造跨境电商产业链和生态圈。

——《“十四五”数字经济发展规划》, 2021年12月12日

三、各地关于促进数字贸易的论述

(一) 发展数字贸易。加快中国(河北)自由贸易试验区雄安、正定、曹妃甸、大兴机场等片区建设, 推出与数字经济发展相适应的海关监管、多式联运、跨境支付、检验检疫等创新措施, 支持发展数字内容加工和数据服务外包业务, 探索数据资产交易、

数字化贸易等高端贸易业态。

——《河北省数字经济发展规划（2020-2025年）》，2020年4月19日

（二）到2022年，初步建成数字贸易规模较大竞争力较强、数字产业集聚、数字内容丰富、数字贸易便利、辐射带动突出的数字贸易先行示范区，为全国数字贸易发展积累一批可复制可推广的经验。

到2025年，全面形成数字贸易新发展格局，打造与国际接轨、具有浙江特色的数字贸易发展机制、监管模式和营商环境，实现更高水平的数字贸易自由化便利化，初步建成全球数字贸易中心。

——《浙江省数字贸易先行示范区建设方案》，2020年11月2日

（三）县级以上人民政府及商务等有关部门应当推动发展数字商贸，引导支持服务贸易和数字贸易的集聚区、平台及其促进体系发展。促进跨境电子商务综合试验区、数字服务出口基地建设，培育推广云服务、数字内容、数字服务、跨境电子商务等新业态新模式，支持数字化商贸平台建设，发展社交电子商务、直播电子商务等，完善发展机制、监管模式，建设与国际接轨的高水平服务贸易和数字贸易开放体系，提升数字商贸水平。

——《广东省数字经济促进条例》，广东省第十三届人民代表大会常务委员会第三十三次会议通过，2021年7月30日

（四）发展数字商务。推进内贸流通数字化建设，实施供应链创新及应用试点。促进对外贸易数字化发展，培育跨境电子商务新业态新模式。激发数字商务新主体活力，培育线上线下、跨界融合新主体及商务代运营等数字服务新主体。

——《山西省加快推进数字经济发展的实施意见》，2021年8月3日

（五）到2025年，北京市数字贸易进出口规模达到1500亿美元，占全市进出口总额比重达到25%，其中，数字服务贸易占全市服务贸易的比重达到75%；培育一批具

有全球数字技术影响力、数字资源配置力和数字规则话语权的数字贸易龙头企业；基本建成与国际高标准经贸规则相衔接的数字贸易发展体系，打造具有国内示范作用和全球辐射效应的数字贸易示范区。

——《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》，2021年10月14日

（六）围绕关键短板和战略需求，支持服务企业以跨国并购、绿地投资、联合投资等方式，高效配置全球人才、技术、品牌等核心资源。进一步加强“楚贸通”平台建设，加大数字贸易和跨境营销板块建设力度。大力推动数字商务新模式新业态发展，探索建立反向定制(C2M)产业基地，助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

——《湖北省服务业发展“十四五”规划》，2021年10月29日

（七）到2025年，培育一批在重点领域影响力大、辐射面广的数字贸易平台；建成30个数字贸易基地，培育10家在细分行业居全国领先地位的数字贸易龙头企业，50家以上年出口超亿美元的数字贸易企业。全省数字贸易发展水平保持全国前列，形成与江苏数字经济发展相匹配、与国际高标准经贸规则相衔接的数字贸易开放合作生态体系，基本建成具有全球竞争力的数字贸易高地。

——《江苏省推进数字贸易加快发展的若干措施》，2022年9月3日

四、上海关于促进数字贸易的重要论述

（一）到2021年，上海数字贸易进出口总额达到400亿美元，其中，数字贸易出口额达到260亿美元，年均增速达到15%左右；打造5家估值超过百亿美元，有全球影响力、资源配置力和创新驱动力的数字贸易龙头企业；集聚一批引领数字贸易发展、具备价值链整合能力的数字跨国公司；培育一批国际竞争力强、发展潜力大的独角兽级创新企业，规模以上的数字贸易企业达到500家；在规模不断扩大、竞争力不断提升的基

基础上，力争将上海加快建设成为全球范围内要素高效流动、数字规则完善、总部高度集聚的“数字贸易国际枢纽港”。

——全国首个省级层面数字贸易发展行动方案，《上海市数字贸易发展行动方案（2019-2021年）》，2019年7月23日

（二）抓住用好区域全面经济伙伴关系协定实施的机遇，加快发展数字贸易、跨境电商、离岸贸易、离岸金融；积极抢占数字经济赛道，全面推动城市数字化转型；高度重视终端产品具有的技术迭代主导权、行业标准定义权、价值格局分配权，加快发展直接面向个人消费者、家喻户晓的新终端产品，加大新能源智能网联汽车研发攻关力度，加强智能服务机器人、智能穿戴设备、智能家居等领域培育布局；加强对新技术、新业态、新模式的前瞻研判，让科学家判断技术前景，让企业发现市场需求，让市场验证赛道价值。积极抢占数字经济赛道，全面推动城市数字化转型。

——李强在上海市委经济工作会议上的发言，2021年12月21日

（三）对标国际自由贸易规则，做强做大数字贸易，培育数字贸易新亮点。推动形成数字贸易引领优势，大力发展云服务、数字服务、跨境电子商务等数字贸易，培育一批数字贸易创新企业和国际化数字贸易品牌。强化国家数字服务出口基地功能，支持文化服务、人力资源、知识产权、语言服务等国家特色服务出口基地加快推进数字化转型。打造国际数据产业创新集群，构建与跨境数据流通特点相适应的数字贸易基础设施，推动建设临港数字贸易枢纽港示范区，逐步培育国际数据传输、数据存储、数据分析和加工服务业态。支持龙头企业探索 NFT（非同质化代币）交易平台建设，研究推动 NFT 等资产数字化、数字 IP 全球化流通、数字确权保护等相关业态在上海先行先试。

——《上海市数字经济发展“十四五”规划》，2022年6月12日

（四）组织企业参加2022年中国国际服务贸易交易会，办好上海数字贸易发展论坛。培育100家数字贸易重点企业，探索扩大数字贸易交易促进平台跨境结算便利化试

点覆盖面。编制发布 RCEP 服务贸易海外重点市场拓展指南。推动临港新片区拓展国际数据服务功能。推动虹桥国际开放枢纽全球数字贸易港建设，创建国家地理信息服务出口基地。强化浦东软件园国家数字服务出口基地“孵化”功能。

——上海市《2022 年全市数字商务工作要点》，2022 年 7 月 12 日