

# 第五届进博会展商展品信息第 22 期来了!(消费品展区第 7 期-美妆及日化用品专区)

**发布日期 (2022-08-02)**

为做好第五届中国国际进口博览会展期贸易对接，便于专业观众根据展区、专区设置规划观展行程，我们将分展区、专区进行展商展品信息公布，诚邀各界专业观众参会注册。

消费品展区下设的**美妆及日化用品专区**规划为三大核心品类，分别是“面部护理及彩妆”、“身体护理及日化用品”和“专业美容”，将围绕“绿色·可持续”“美妆‘黑科技’”两大时下热点主题关键词，全面展示化妆品行业的品牌理念及产品研发的新高度。

本专区将大力推荐境外中小型企业 and 新兴品牌参展。除了世界 500 强及化妆品行业龙头企业，不少优质的小众品牌也是专区关注的热点。从大众护肤品到专业彩妆，从身体护理到小众沐浴球，网罗全球好物，为各地采购商和消费者带来精准、第一手的变美产品。

本期主要介绍专区内参展企业**安娜黛斯雅、蔻蔻豆楽株式会社、NEW WIND 株式会社、伍倍舒尔-马维瑞克**

实验室、巴黎法莫氏等 5 家展商及其计划参展的展品信息。

### 安娜黛斯雅（美国）

安娜黛斯雅（Anastasia Beverly Hills）由美妆行业引领者 Anastasia Soare 于 1997 年创立于美国比佛利山庄。作为第一个推出眉毛塑形的品牌创始人，Anastasia 认为眉型应该根据个人的骨骼结构来塑造，通过面部黄金比例来打造平衡而和谐的妆容。

安娜黛斯雅致力于为全球消费者呈现诸多倍受欢迎的彩妆产品，帮助消费者塑造脸部比例的平衡，从而焕发自然美感。

ANASTASIA  
BEVERLY HILLS

### ABH Brow Freeze® 眉蜡

ABH Brow Freeze®眉蜡，柔软不残留的清爽质地，如冰晶般剔透。持久塑形，打造眉部根根分明的立体毛绒感。靓丽玫瑰金包装加持，留存纯净灵动“眉”力。

产品亮点：锁定眉形，持久眉妆

1. 立显立体，长效定型。令每一根眉毛服帖、立体。保持根根分明的原生毛绒感眉形。
2. 持久眉妆，锁定眉形。透明柔软膏状，不起皮结块，自然贴合保留原生质感。
3. 时尚包装，精巧便携。奢华靓丽玫瑰金包装，随时“眉”力四射。



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



ANASTASIA  
BEVERLY HILLS

### ABH Brow Wiz® 极细眉笔

ABH品牌精髓根植于Golden Ratio®黄金比例，以眉妆出发塑造面部平衡美感。明星产品ABH Brow Wiz®极细眉笔，精准勾勒眉部细节，自带螺旋刷，晕染出绒雾质感毛流。专业干蜡配方，显色持久。遵循ABH专利的黄金比例，从新手到美妆大师都可轻松打造专属精致眉妆。10种色号适配不同发色，焕发个性美感。

产品亮点：极细笔芯，精准勾勒

1. 极细笔头，打造自然精致眉妆。
2. 蜡质笔芯，专业干蜡配方，更易眉部上色。
3. 免削设计，旋转笔芯，旋出即用。



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



ANASTASIA  
BEVERLY HILLS

### ABH DIPBROW® Pomade 多色防水眉膏

ABH DIPBROW® Pomade 多色防水眉膏，顺滑流畅一笔着色，强延展力轻松晕染叠加，哑光雾眉妆效，打造自然分明的3D立体眉妆。防水防汗配方，持久着色，长效保持好妆感。精细划分，专业9种色号适配不同发色。

产品亮点：持久塑形 防水不晕染

1. 顺滑流畅，顺滑质地，一笔着色，打造根根分明的自然毛流。
2. 轻松叠加，强延展力，轻松晕染叠加，打造3D立体眉。
3. 防水不晕染，防水防汗配方，长效保持好妆感。



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



ANASTASIA  
BEVERLY HILLS

### ABH Loose Setting Powder 定妆散粉

ABH Loose Setting Powder定妆散粉，超细粉质细腻帖肤，自然隐匿毛孔细纹。Vanilla香草色和Translucent半透明色两种色号可选择，哑光隐匿油光，更能提亮肤色，打造柔焦滤镜般的雾面妆感。

产品亮点：轻薄散粉，轻松持妆，打造自然无瑕柔焦肤感

1. 提色亮肤，轻松持妆。
2. 无痕哑光，轻拍隐匿油光，保持雾面妆效。
3. 超细粉质，自然隐匿毛孔细纹，打造柔焦滤镜无瑕妆感。



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



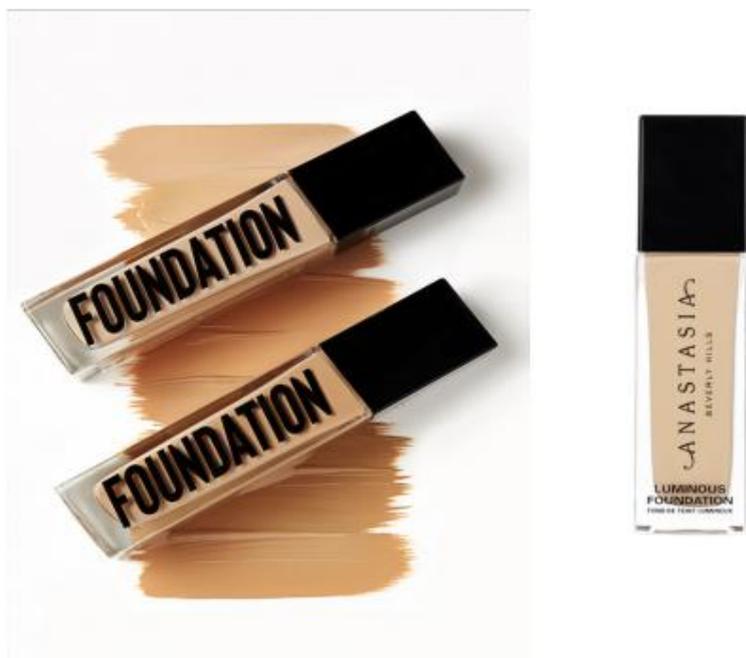
ANASTASIA  
BEVERLY HILLS

### ABH Luminous Foundation光感粉底液

ABH Luminous Foundation光感粉底液质地轻盈服帖，呈现水润裸感，柔焦光泽打造微光奶油肌。6种色号满足不同需求，甄选C成分，敏感肌肤也可以无负担持妆。

产品亮点：柔焦，无瑕，服帖，造就轻盈持久的光感美肌。

1. 轻盈服帖，妆效清新自然；水润裸感。
2. 长效持妆，防水防汗配方；干皮油皮轻松驾驭。
3. 柔焦光泽，无反光配方亦可呈现；抗氧化，底妆不暗沉。
4. 无痕遮瑕，隐匿毛孔均匀肤色；轻松打造奶油肌。
5. 甄选C成分，无负担，精致女孩必备；敏感肌肤，亦可放心使用。



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



ANASTASIA  
BEVERLY HILLS

### ABH Modern Renaissance现代文艺复兴眼影盘

ABH Modern Renaissance现代文艺复兴眼影盘，灵感来自欧洲文艺复兴时期的艺术树脂和颜料。复古丝绒外壳搭配14种艺术色彩，诠释浪漫的文艺钟情。高显色度软糯粉质，轻松晕染叠加，打造服帖而又层次丰富的精致眼妆。11款哑光色和3款金属色，搭配大化妆镜和双头柔软鬃毛化妆刷，轻松释放心动「眼」色。

产品亮点：当家色彩，灵动文艺。

1. 细腻软糯质感，显色易推开，细腻粉质易晕染，上妆服帖，显色度高。
2. 精妙色彩，随性玩妆，精选14色，适配多种场合。
3. 高颜值便携设计，搭配大化妆镜和双头柔软鬃毛化妆刷；轻松便携，随时上妆。



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



ANASTASIA  
BEVERLY HILLS

### ABH Nouveau Palette娜悠沃综合盘

ABH Nouveau Palette娜悠沃综合盘，灵感来自于夏日梦怀的斑斓想象。多维偏光金属色彩相遇经典哑光，12种温柔独特的色调，让一切坠入想象。从未来感金属银绿色Wings，到柔和个性的哑光薰衣草色Wisteria，再到多偏光热门流行色彩Peacock，软糯高延展力粉质，轻松混合叠加，带来夏日惊喜。

产品亮点：夏日斑斓想象，温柔独特。

1. 多维色彩，尽在想象，日常中性色，热门流行色，独特橄榄色，多维色彩，放大夏日斑斓想象。
2. 细腻粉质，轻松混合叠加，细腻粉质，易晕染。
3. 质感盘身，轻薄便携，橄榄绿质感帆布纹路盘身，搭配大化妆镜，轻巧便携。



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



ANASTASIA  
BEVERLY HILLS

### ABH Soft Glam II Mini迷你柔光眼影盘

ABH Soft Glam II Mini迷你柔光眼影盘，经典8款颜色打造日常精致眼妆。从打底的米色Tempera蛋彩画，到塑造眼部轮廓的Incense乡间，经典大地色系为眼部消肿，新手友好不易出错。叠加高光色调，香槟珠光Dreamer闪耀，将高级感妆容轻松拿捏。

产品亮点：百搭八色，点睛高级

1. 经典色彩，深邃显色，经典大地色系，色彩饱和度高；自由组合，打造百变妆效。
2. 细腻软糯，轻松晕染，细腻粉质，上妆服帖；易晕染，打造多层次眼妆。
3. 精妙8格，点睛焕妆，精选色彩搭配，小巧便携。



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



## 蔻蔻豆樂株式会社（韩国）

蔻蔻豆樂株式会社（Cocodor）成立于2002年，以其在藤条香薰和香薰蜡烛方面的卓越专长获得了市场的认可。Cocodor以生产自己的香氛为愿景，进行香味的研发，拥有自己的香氛研发中心，一直专注于研制让客户满意的美好香味。公司已报名参加第二至第五届进博会。

现在，Cocodor的香氛供应全世界二十多个国家和地区，产品价值受到客户认可。Cocodor将不断努力，用美好的香氛丰富人们的生活。

消费品展区

COCODOR CO., LTD

cocodor

# 白色标签系列香薰

北欧  
INS风



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



消费品展区

COCODOR CO., LTD

cocodor

大豆蜡香薰蜡烛

NEW  
新品上市



Soy candle

EXCLUSIVE FRAGRANCE



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



消费品展区

COCODOR CO., LTD

cocodor

黑金系列香薰

NEW  
新品上市



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



消费品展区



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



## NEW WIND 株式会社（日本）

NEW WIND 株式会社是一家集合了跨境贸易事业、OEM 事业、中国市场支援事业和 TP 事业的综合型跨境服务商，代理日本 100 多个品牌、50000 多个 SKU，横跨美妆、个护、食品、保健、母婴等等。其中，广为人知的品牌有 VAPE 驱蚊系列、日本香堂系列、白元日用品系列、菊正宗个护系列等等。为方便有效地与国内各方开展合作，NEW WIND 在杭州设立中国分公司——浙江风橡飏贸易有限公司。NEW WIND 年销售额达 35 亿日元，风橡飏年销售额达 1100 万人民币。

消费品展区



大香DAIKO

W

# MOUMOU系列 SILK100ML

in第五届中国国际进口博览会

2022.11.5-11.10

房间/客厅/衣柜  
清新净化空气

淡香萦绕  
惬意片刻呼吸



## NEWWIND株式会社



第五届中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO



扫码注册  
邀您参观



消费品展区



白元EARTH

NEWWIND株式会社



**ドライ&ドライUP** NECO

日本白元  
新款上市

升级版除湿盒



消费品展区

 白元アース

白元EARTH

# NON SMELL 干燥剂

in 第五届中国国际进口博览会

2022.11.5→11.10

活性炭配合  
带有替换标志

迅速吸干  
安全硅胶



消费品展区

 白元アース

白元EARTH

# STYLE MATE 除螨喷雾 230ML

in 第五届中国国际进口博览会

2022.11.5→11.10

为布制品研发  
添加除菌成分

除螨/消臭/  
三效合一



消费品展区

 白元アース

白元EARTH

# 消臭除湿剂 400ML3盒装

in 第五届中国国际进口博览会

2022.11.5→11.10

强力储水型  
除湿剂

壁橱、衣橱、鞋  
水槽下收纳  
等除湿



消费品展区

フマキラー

FUMAKILLA

# SKIN VAPE 驱虫喷雾系列

in 第五届中国国际进口博览会

2022.11.5→11.10

保湿成分  
透明质酸钠

驱蚊时  
长达

8小时



消费品展区

フマキラー

FUMAKILLA

# VAPE未来 快速驱蚊器150日

in 第五届中国国际进口博览会

2022.11.5→11.10

无毒无味  
无需充电

驱赶蚊

3倍高

# ひとを



消费品展区

フマキラー

FUMAKILLA

# 天使SKIN VAPE 埃卡瑞丁高级驱虫喷雾

in 第五届中国国际进口博览会

2022.11.5→11.10

保湿成分  
透明质酸钠

驱蚊时  
长达  
8小时



左右滑动查看更多

## 伍倍舒尔-马维瑞克实验室（西班牙）

伍倍舒尔集团是一家成立于 1980 年的西班牙家族企业。集团专注于设计和生产卫生产品和个人护理产品。质量、创新和可持续发展是刻在伍倍舒尔人基因里面的密码。集团有 3 个工厂和 900 多名员工，拥有自己的研发中心和 72 名高技能科学家，产品通过西班牙排名第一的零售商销售。凭借其高品质和竞争力，伍倍舒尔在婴儿护理、头发和身体护理等领域成为领先且备受信赖的制造商。

集团的戴璐森斯品牌提供有助于全家健康的高品质产品，主要包括有天然婴儿湿巾（含有 99%天然成分，呵护宝宝肌肤）；湿厕纸（亚马逊精选产品）；淡斑面膜（富含白牡丹、烟酰胺等活性成分），帮助淡化斑点；去屑洗发水（含水杨酸，有效去屑并防止头屑再生）；修复洗发水系列（含透明质酸）；身体卫生清洁系列（含有 98%天然成分）。

消费品展区

# GRUPOUBESOL

伍倍舒尔集团



Ubesol  
伍倍舒尔

## 去屑洗发水

清洁头发&清爽自在



消费品展区

# GRUPO UBESOL

伍倍舒尔集团



Ubesol  
伍倍舒尔

## 天然洗发水 · 天然护发素

98%天然来源成分



////  
适合所有  
头发类型

✿  
含有阿比西  
尼亚精油

消费品展区

# GRUPOUBESOL

伍倍舒尔集团



Ubesol  
伍倍舒尔

## 天然沐浴露

98%天然来源成分



pH值  
与皮肤  
平衡

消费品展区

# GRUPOUBESOL

伍倍舒尔集团



Ubesol  
伍倍舒尔

## 淡斑面膜

有效面膜：使用28天后，斑点减少32%



消费品展区

# GRUPOUBESOL

伍倍舒尔集团



Ubesol  
伍倍舒尔

## 天然婴儿湿巾

呵护婴儿肌肤20余年



消费品展区

# GRUPOUBESOL

伍倍舒尔集团



Ubesol  
伍倍舒尔

## 卸妆湿巾

清洁、调理、滋润肌肤，一步完成



消费品展区

# GRUPO UBESOL

伍倍舒尔集团



Ubesol  
伍倍舒尔

## 湿厕纸

卫生、舒适



Amazon's Choice

左右滑动查看更多

## 巴黎法莫氏（法国）

巴黎法莫氏（FRAMOSS PARIS）是一家集研发、制造于一体的专业公司，前身实验室创立于 1993 年，有 30 多年的研发经验。

FRAMOSS 品牌创立于 2018 年，是公司专业的抗衰品牌，已报名参加第三、第五届进博会。公司总位于法国巴黎，产品远销欧洲其

其他国家及亚洲，旗下产品荣获法国最高美容奖项维多利亚美容大奖

最 佳 原 料 奖 。



## 法莫氏深海解谜系列多效玻尿酸细枝黑

采用人体最易吸收的RENOVHYAL专  
穿过跨膜蛋白，进入细胞内部，在保湿  
抗皱的功效。这种特定等级的透明  
Occludin的合成，显著刺激I类胶原蛋  
生物力学性能，另外添加十几种天然功  
过98%。超过70种微量元素跟矿物质的  
能量。让任何肌肤都能放心无忧的使用  
弱，敏感，不耐等各种小众群体。当  
的维多利亚美容大奖最佳原料奖。



## 法莫氏橘晨之光豌豆精粹双玻肌底精华水

Framoss独家研发的«能量水»,是一款能极佳兼顾清洁与滋润,抗衰与美白的专业精华水。内含两种不同形态的玻尿酸,大分子及专利微分子玻尿酸搭配。产品中含有豌豆萃取ACTIWHITE专利成分,能针对改善斑点产生(经体外测试)。给肌肤清新以及回复元气,使肌肤光泽,活力。给肌肤订制的专利祛斑美白成分富含类黄酮,纤维和维生素A和C,以其抗氧化剂和给肌肤带来活力动能而闻名。





## 法莫氏黑白极致美颜口服液

法国实验室研发，市面上最复合的抗衰美颜饮之一，深海胶原蛋白，玻尿酸，褐藻萃取结合人体每日所需维生素+辅酶+硒，搭配牛蒡，白桑，金缕梅，蒲公英精粹成分。到内在排毒抗氧化，清除体内毒素，血液垃圾，改善红血皮肤暗沉，色素，达到美白亮肤，对抗自由基，同时以人最易吸收的方式使玻尿酸胶原蛋白促成外皮层肌肤保湿水环系统，渗入至肌肤内层，填充干纹皱纹，达到肌肤紧致泽弹性，恢复健康青春状态，给肌肤形成天然屏障。



左右滑动查看更多



诚邀您参观消费品展区**美妆及日化用品专区**，请点击您关注的展品图片并扫描下方二维码**二维码**进行注册，到展会现场与您想见的展商面对面交流！

如您希望与上述展商进行展前贸易对接，请发送您的需求至邮箱：**buyer-consumergoods@ciie.org**，我们将第一时间与您联系。

了解消费品展区的其他亮点？请点击下方“**阅读原文**”查看“**消费品展区观众邀请宣传册**”。

如您有其他问题，可拨打进博会官方客服热线  
**+86-21-968888** 进行咨询。

## **阅读须知**

中国国际进口博览局（以下简称进口博览局）非以盈利为目的免费发布《第五届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》），其中有关参展商及其商品或服务的信息，均由第五届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性及合法性负责，进口博览局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确或涉嫌违法违规的情况，请及时联系进口博览局，我们将依照相关法律规定提醒相关单位整改。联系方式：[ciie2022buyer@ciie.org](mailto:ciie2022buyer@ciie.org)。

## **往期回顾**

**食品及农产品展区展商展品信息**

第 1 期：乳制品专区

第 2 期：饮料及酒类板块

第 3 期：果蔬及农产品板块

第 4 期：肉类、水产品和冷冻食品板块

第 5 期：乳制品专区

第 6 期：休闲食品、甜食和调味品板块

### **技术装备展区展商展品信息**

第 1 期：能源低碳及环保技术专区

第 2 期：能源低碳及环保技术专区

第 3 期：金属加工板块

第 4 期：能源低碳及环保技术专区

第 5 期：数字工业自动化专区

### **消费品展区展商展品信息**

第 1 期：美妆及日化用品专区

第 2 期：时尚潮流及珠宝板块

第 3 期：时尚潮流及珠宝板块

第 4 期：美妆及日化用品专区

第 5 期：绿色智能家电及家居专区

第 6 期：绿色智能家电及家居专区

### **医疗器械及医药保健展区展商展品信息**

第 1 期：康复养老专区

第 2 期：康复养老专区

[第3期：医疗器械板块](#)

## 服务贸易展区展商展品信息

[第1期：咨询服务板块](#)

### · 专业观众报名 ·

第五届进博会正式接受专业观众报名啦，扫描右侧二维码即可进入报名页面！



商/务/部/官/方/微/信/订/阅/号



长按关注我们吧

收录于合集 #第五届进博会展商展品信息

25 个

上一篇第五届进博会展商展品信息第 21 期来了！（食品及农产品展区第 6 期-休闲食品、甜食和调味品板块）下一篇第五届进博会展商展品信息第 23 期来了！（技术装备展区第 6 期-集成电路专区）

[阅读原文](#)

阅读 3206

分享收藏

134

